

L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES À L'ÉPREUVE DU CONFINEMENT

MAI 2020

Vos contacts IPSOS (France)

Amandine LAMA
amandine.lama@ipsos.com

Alice Tetaz
alice.tetaz@ipsos.com

GAME CHANGERS





ÉCHANTILLON

1 000 actifs constituant un échantillon national représentatif de la population active âgée de 18 ans et plus en France.



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée
du **4 au 8 mai** 2020.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
appliquée au sexe, à l'âge,
à la profession de l'interviewé,
à la région et à la catégorie
d'agglomération (rural/urbain).

Enquête réalisée pour

SciencesPo
CHAIRE POUR L'ENTREPRENEURIAT
DES FEMMES



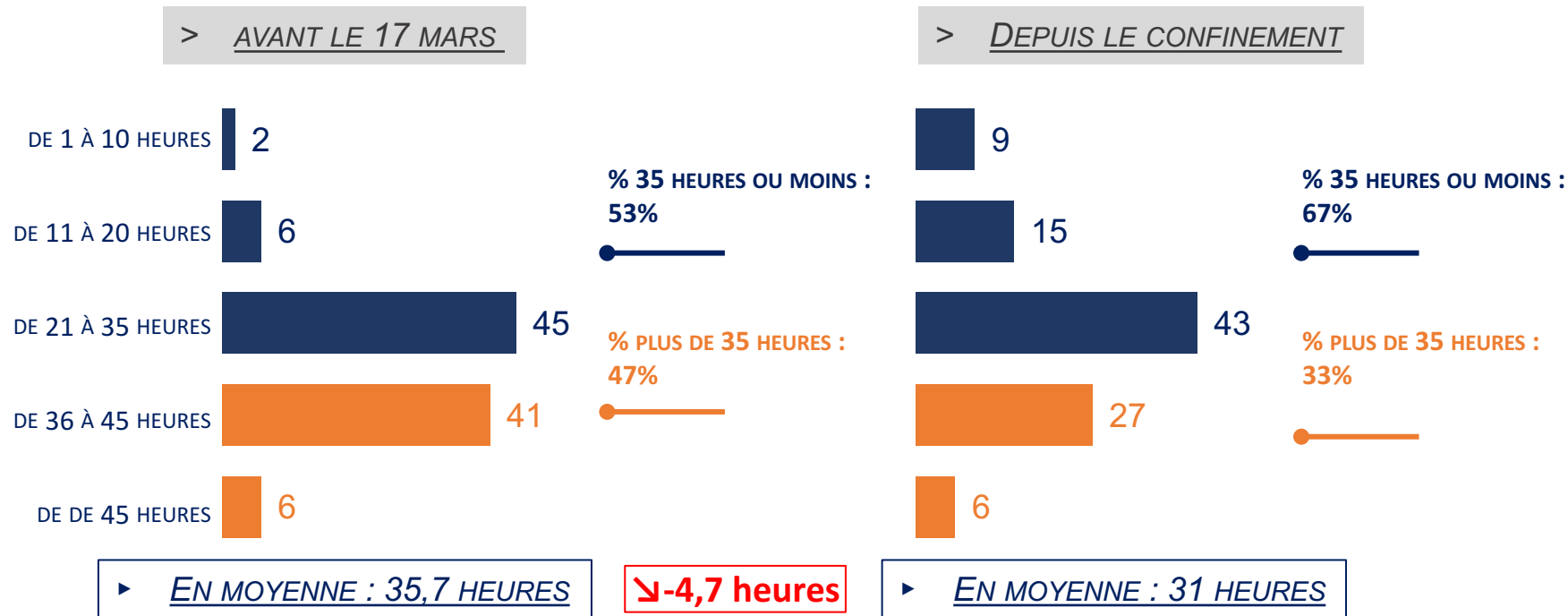
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle, département opinion (Public Affairs).*



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

L'évolution du temps de travail en période de confinement

- Q. « Combien d'heures en moyenne travailliez-vous par semaine avant le 17 mars ? » / « Depuis le confinement, environ combien d'heures par semaine travaillez-vous ? »



L'évolution du temps de travail en période de confinement – ventilations hommes/femmes

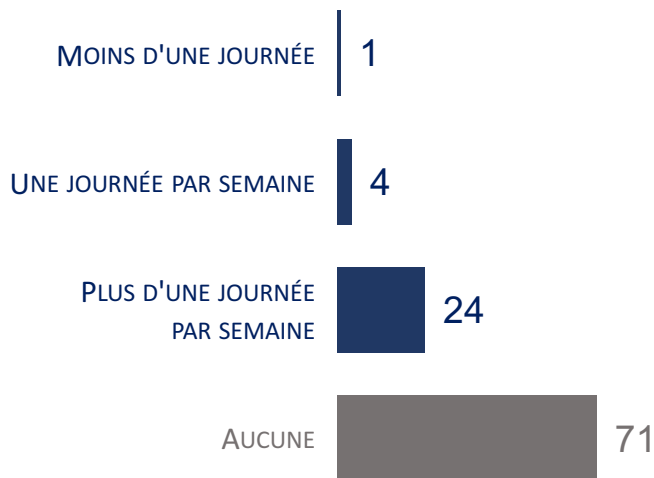
- Q. « Combien d'heures en moyenne travailliez-vous par semaine avant le 17 mars ? » / « Depuis le confinement, environ combien d'heures par semaine travaillez-vous ? »

	> AVANT LE 17 MARS			> DEPUIS LE CONFINEMENT		
	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES
DE 1 À 10 HEURES	2	2	3	9	7	11
DE 11 À 20 HEURES	6	3	8	15	14	16
DE 21 À 35 HEURES	45	42	49	43	44	43
DE 36 À 45 HEURES	41	46	36	27	30	24
PLUS DE 45 HEURES	6	7	4	6	5	6
ST 35 HEURES OU MOINS	53	47	60	67	65	70
ST PLUS DE 35 HEURES	47	53	40	33	35	30
MOYENNE EN HEURES	35,7	37	34,4	31	32	29,9

L'évolution des différents rythmes de travail en période de confinement

- Q. « Et combien de journées ou demi-journées de télétravail faisiez-vous chaque semaine avant le 17 mars ? » / « Depuis le début du confinement, quelles options parmi les suivantes correspondent le mieux à votre situation professionnelle ? »

> AVANT LE 17 MARS

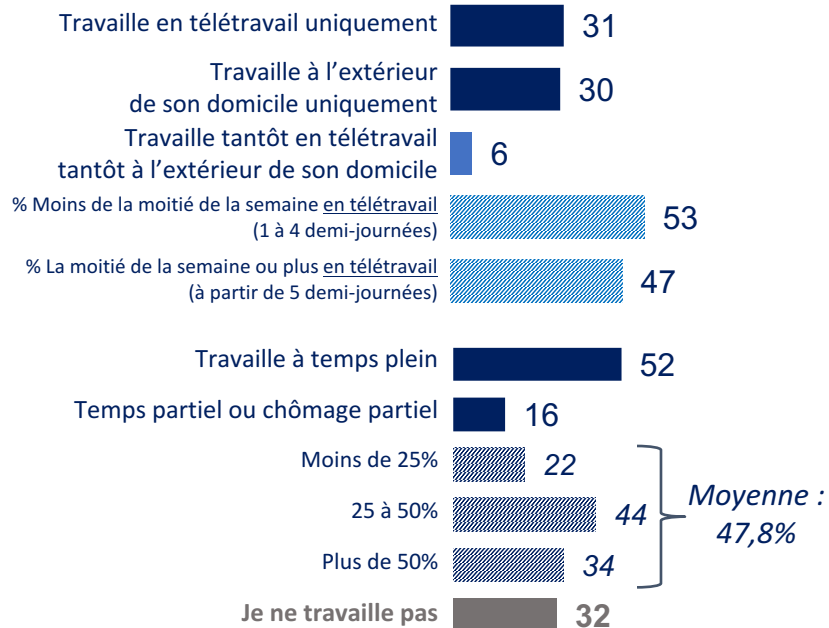


► EN MOYENNE : 1,1 JOURNÉES

CONCERNANT VOTRE LIEU
DE TRAVAIL :

CONCERNANT VOTRE
TEMPS DE TRAVAIL :

> DEPUIS LE CONFINEMENT



L'évolution des différents rythmes de travail – ventilations hommes/femmes

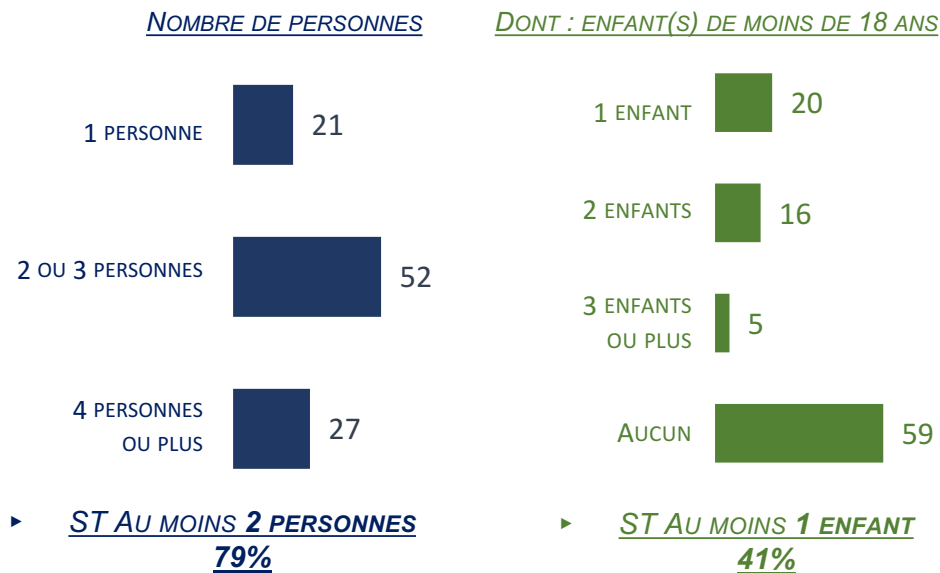
- Q. « Et combien de journées ou demi-journées de télétravail faisiez-vous chaque semaine avant le 17 mars ? » / « Depuis le début du confinement, quelles options parmi les suivantes correspondent le mieux à votre situation professionnelle ? »

	> AVANT LE 17 MARS				> DEPUIS LE CONFINEMENT		
	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES		ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES
MOINS D'UNE JOURNÉE	1	1	1	Travaille en télétravail uniquement	31	27	35
UNE JOURNÉE PAR SEMAINE	4	4	5	Travaille à l'extérieur de son domicile uniquement	30	37	23
PLUS D'UNE JOURNÉE PAR SEMAINE	24	24	24	Travaille tantôt en télétravail tantôt à l'extérieur de son domicile	6	7	6
AUCUNE	71	71	70	% Moins de la moitié de la semaine <u>en télétravail</u> (1 à 4 demi-journées)	53	46	62
MOYENNE EN JOURNÉES	1,1	1,1	1,1	% La moitié de la semaine ou plus <u>en télétravail</u> (à partir de 5 demi-journées)	47	54	38
				Travaille à temps plein	52	57	46
				Temps partiel ou chômage partiel	16	13	18
				Moins de 25%	22	22	21
				25 à 50%	44	41	46
				Plus de 50%	34	37	33
				Je ne travaille pas	32	29	36

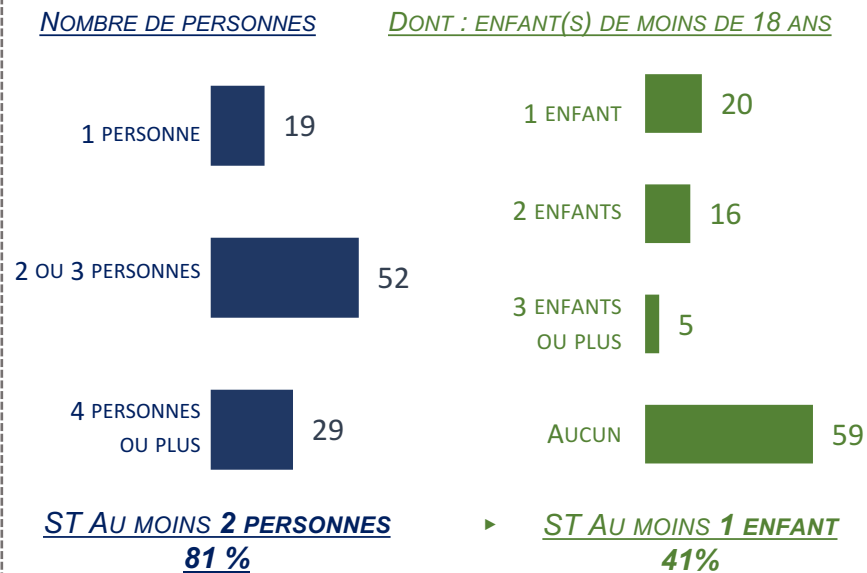
L'évolution de la composition des foyers en période de confinement

- Q. « Avant la période de confinement, combien de personnes, adultes et enfants, vous compris, vivaient dans votre foyer ? » « Combien d'enfants de moins de 18 ans vivaient de façon régulière dans votre foyer juste avant le confinement ? » / « En cette période de confinement, combien de personnes, adultes et enfants, vous compris, vivent dans votre foyer ? » « Combien d'enfants de moins de 18 ans vivent actuellement dans le logement dans lequel vous êtes confiné ? »

> AVANT LE 17 MARS



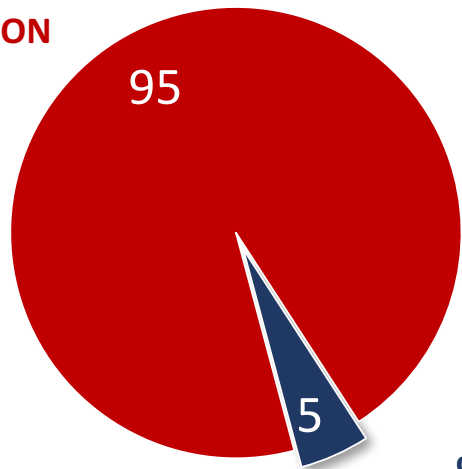
> DEPUIS LE CONFINEMENT



L'aide pour les tâches ménagères avant le confinement

- Q. « Avant le début du confinement, bénéficiez-vous d'une aide extérieure au foyer pour les tâches ménagères (ménage, cuisine, linge, ...) ? »

% Non



% Oui

Combien d'heures par semaine ?

2 HEURES OU MOINS



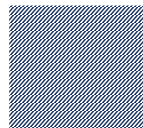
2

DE 3 À 4 HEURES



2

PLUS DE 4 HEURES

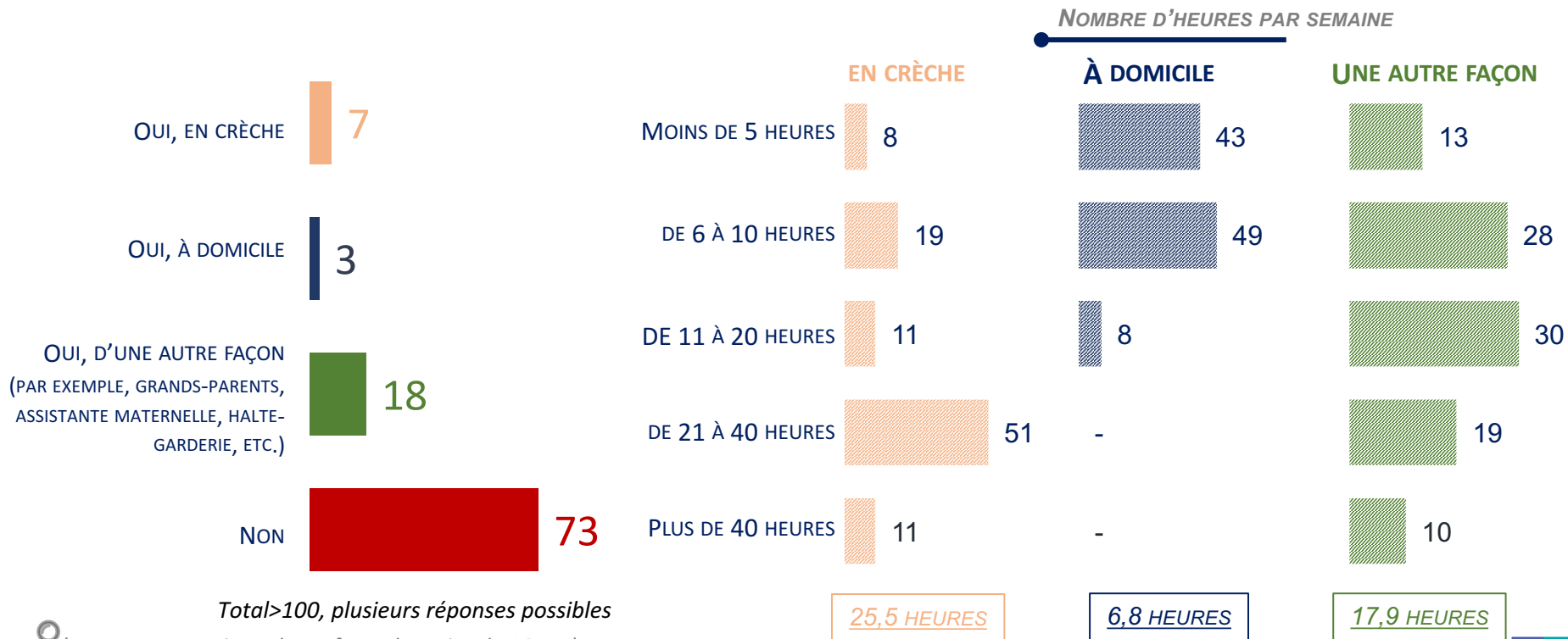


1

► EN MOYENNE : 5,1 HEURES

L'aide pour la garde d'enfant avant le confinement

- Q. « *Avant le début du confinement, bénéficiaz-vous d'une aide extérieure au foyer pour la garde d'enfants (toutes activités hors scolarisation) ?* »



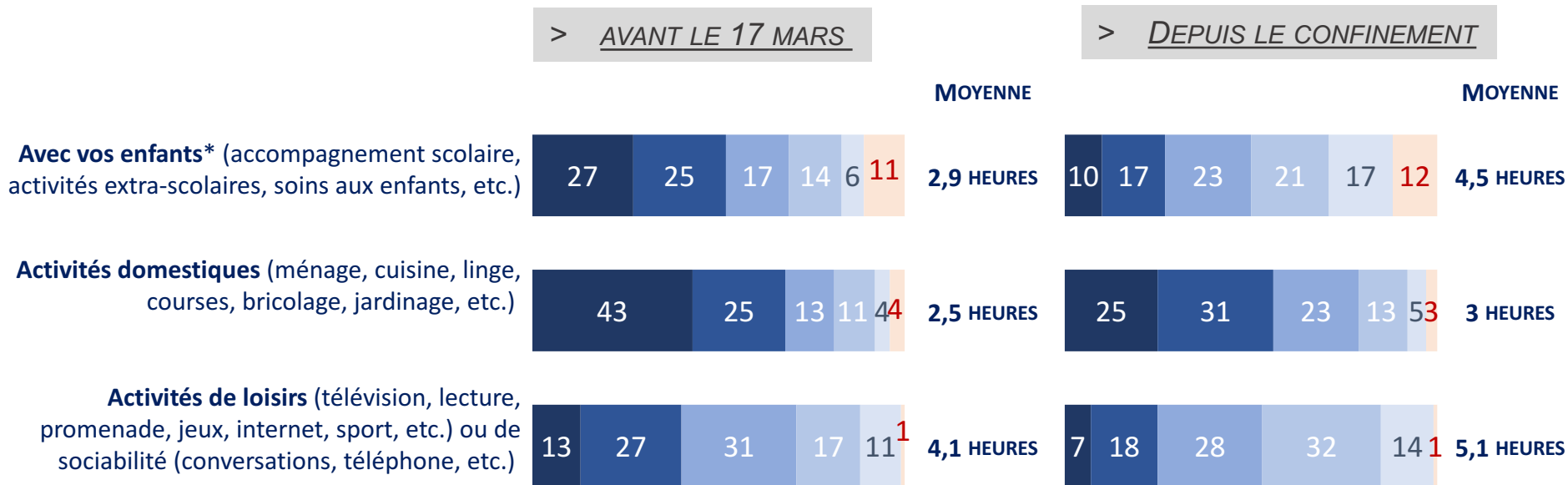
Total > 100, plusieurs réponses possibles



(Base : A ceux qui ont des enfants de moins de 16 ans)

Temps passé sur différentes activités avant/pendant le confinement

- Q. « Avant le confinement, environ combien de temps passiez-vous par jour sur les activités suivantes ? » / « Depuis le confinement, environ combien de temps passez-vous par jour sur les activités suivantes ? »



*(Base : à ceux qui ont des enfants)

Temps passé sur différentes activités – ventilations hommes/femmes

- Q. « Avant le confinement, environ combien de temps passiez-vous par jour sur les activités suivantes ? » / « Depuis le confinement, environ combien de temps passez-vous par jour sur les activités suivantes ? »

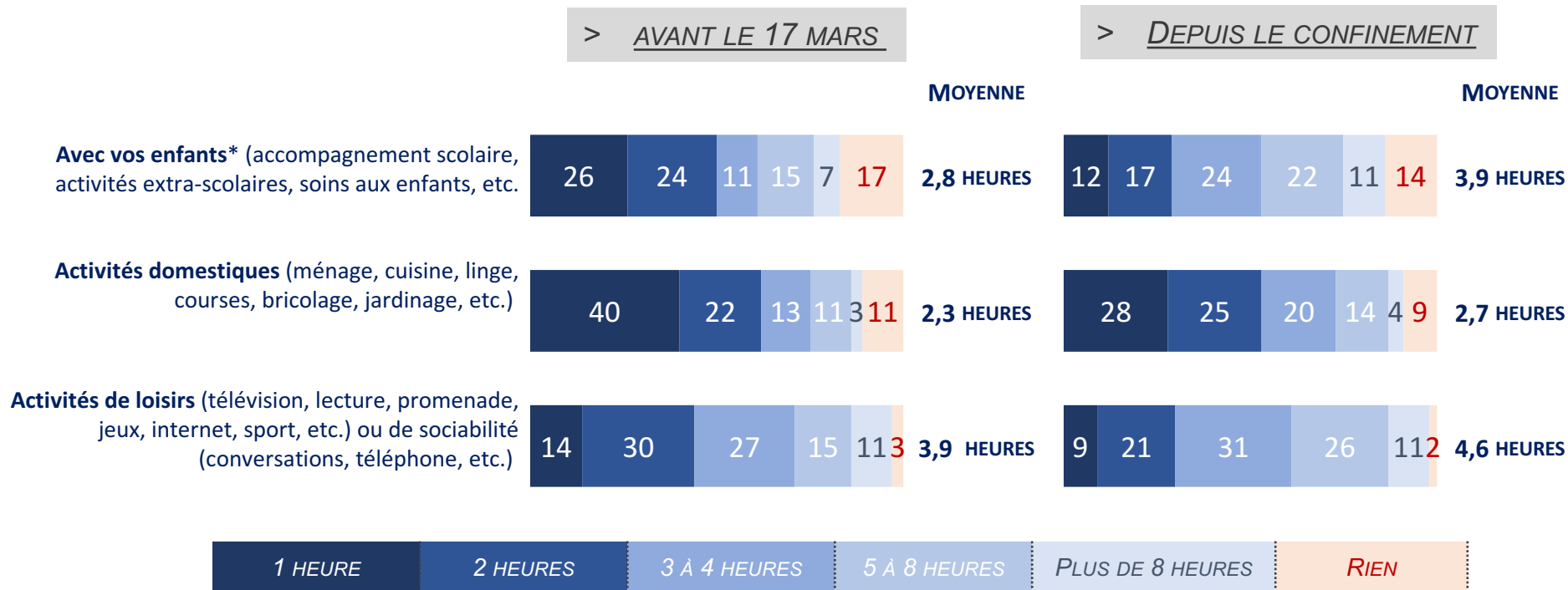
MOYENNE (HEURES)	> AVANT LE 17 MARS			> DEPUIS LE CONFINEMENT		
	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES	ENSEMBLE	HOMMES	FEMMES
Avec vos enfants* (accompagnement scolaire, activités extra-scolaires, soins aux enfants, etc.)	2,9	2,9	2,9	4,5	4,2	4,9
Activités domestiques (ménage, cuisine, linge, courses, bricolage, jardinage, etc.)	2,5	2,2	2,7	3	3	3,1
Activités de loisirs (télévision, lecture, promenade, jeux, internet, sport, etc.) ou de sociabilité (conversations, téléphone, etc.)	4,1	4	4,1	5,1	5,2	5



*(Base : à ceux qui ont des enfants)

Temps passé par son conjoint sur différentes activités avant/pendant le confinement

- Q. « Avant le confinement, environ combien de temps votre conjoint(e) passait-il/elle par jour sur les activités suivantes ? » / « Depuis le confinement, environ combien de temps votre conjoint(e) passe-t-il/passe-t-elle par jour sur les activités suivantes ? »



(Base : à ceux qui vivent en couple / *et qui ont des enfants)

Temps passé sur différentes activités avant/pendant le confinement – ventilations conjoint/conjointe

- Q. « Avant le confinement, environ combien de temps votre conjoint.e passait-il/elle par jour sur les activités suivantes ? » / « Depuis le confinement, environ combien de temps votre conjoint(e) passe-t-il/passe-t-elle par jour sur les activités suivantes ? »

MOYENNE (HEURES)	> AVANT LE 17 MARS			> DEPUIS LE CONFINEMENT		
	ENSEMBLE	CONJOINT	CONJOINTE	ENSEMBLE	CONJOINT	CONJOINTE
Avec vos enfants* (accompagnement scolaire, activités extra-scolaires, soins aux enfants, etc.)	2,8	2	3,4	3,9	3,2	4,6
Activités domestiques (ménage, cuisine, linge, courses, bricolage, jardinage, etc.)	2,3	1,9	2,6	2,7	2,4	3,1
Activités de loisirs (télévision, lecture, promenade, jeux, internet, sport, etc.) ou de sociabilité (conversations, téléphone, etc.)	3,9	4	3,7	4,6	4,7	4,5

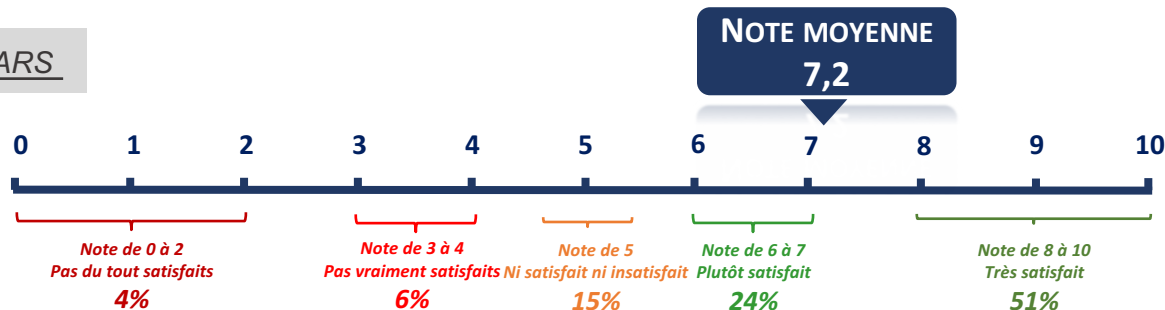
 (Base : à ceux qui vivent en couple / *et qui ont des enfants)

Satisfaction à l'égard de la répartition des tâches avant/pendant le confinement

- Q. « Tout bien considéré, à quel point étiez-vous satisfait ou pas satisfait de la répartition des tâches au sein de votre ménage avant le début du confinement ? » / Tout bien considéré, à quel point êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la répartition des tâches au sein de votre ménage depuis le début du confinement ? »

> AVANT LE 17 MARS

0 SIGNIFIE QUE VOUS N'ÊTES PAS DU TOUT SATISFAIT.E

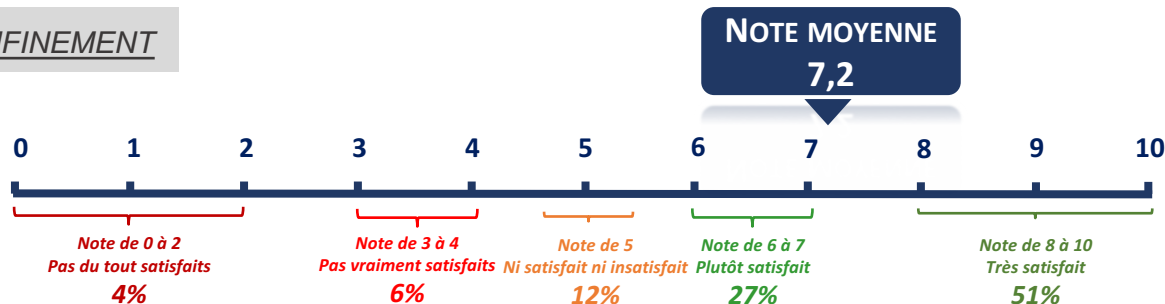


10 SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES TOUT À FAIT SATISFAIT.E

STABLE

> DEPUIS LE CONFINEMENT

0 SIGNIFIE QUE VOUS N'ÊTES PAS DU TOUT SATISFAIT.E



10 SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES TOUT À FAIT SATISFAIT.E



(Base : à ceux qui ne vivent pas seuls)

Satisfaction à l'égard de la répartition des tâches avant/pendant le confinement – ventilations hommes/femmes

- Q. « Tout bien considéré, à quel point étiez-vous satisfait ou pas satisfait de la répartition des tâches au sein de votre ménage avant le début du confinement ? » / Tout bien considéré, à quel point êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la répartition des tâches au sein de votre ménage depuis le début du confinement ? »

		NOTES (DE 0 À 10)					
		(0 À 2)	(3 À 4)	(5)	(6 À 7)	(8 À 10)	NOTE MOYENNE
<u>AVANT LE 17 MARS</u>	HOMMES	2	2	14	25	57	7,7
	FEMMES	7	10	15	24	44	6,7
<u>DEPUIS LE CONFINEMENT</u>	HOMMES	2	3	13	24	58	7,6
	FEMMES	5	9	11	30	45	6,8



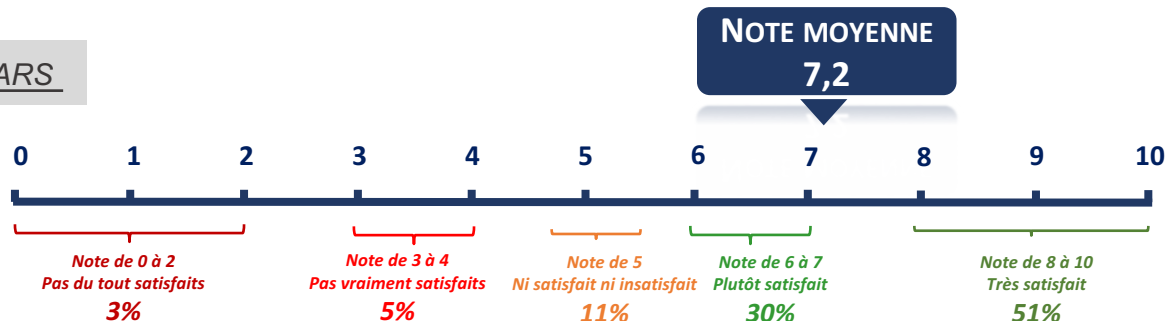
(Base : à ceux qui ne vivent pas seuls)

Satisfaction à l'égard de la vie menée avant/pendant le confinement

- Q. « Tout bien considéré, à quel point étiez-vous satisfait ou pas satisfait de la vie que vous meniez avant le début du confinement ? » / Tout bien considéré, à quel point êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la vie que vous menez depuis le début du confinement ? »

> AVANT LE 17 MARS

0 SIGNIFIE QUE VOUS N'ÊTES PAS DU TOUT SATISFAIT.E

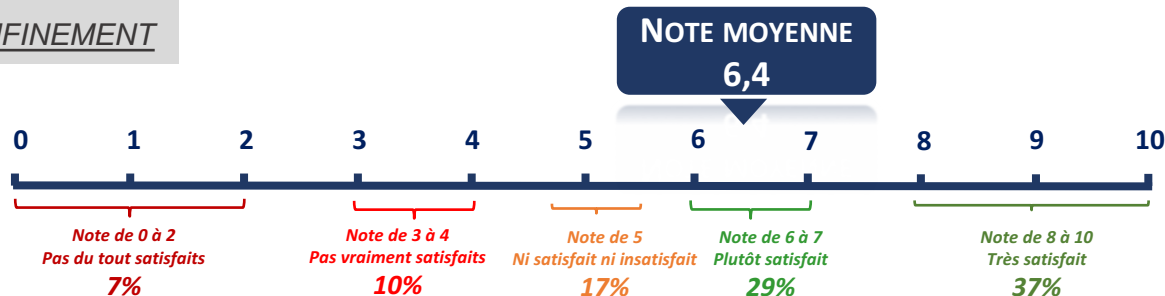


10 SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES TOUT À FAIT SATISFAIT.E

↘ - 0,8

> DEPUIS LE CONFINEMENT

0 SIGNIFIE QUE VOUS N'ÊTES PAS DU TOUT SATISFAIT.E



10 SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES TOUT À FAIT SATISFAIT.E

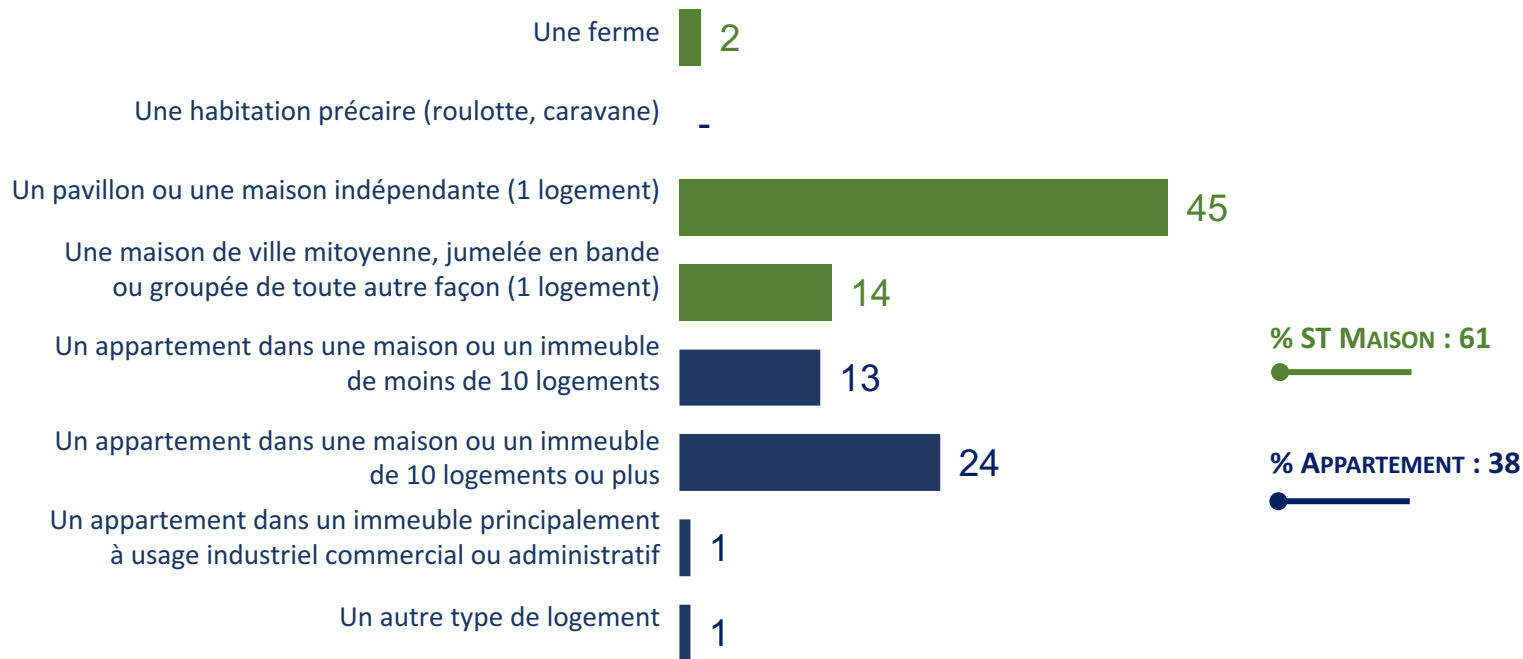
Satisfaction à l'égard de la vie menée avant/pendant le confinement – ventilations hommes/femmes

- Q. « Tout bien considéré, à quel point étiez-vous satisfait ou pas satisfait de la vie que vous meniez avant le début du confinement ? » / Tout bien considéré, à quel point êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la vie que vous menez depuis le début du confinement ? »

		NOTES (DE 0 À 10)					NOTE MOYENNE
		(0 À 2)	(3 À 4)	(5)	(6 À 7)	(8 À 10)	
<u>AVANT LE 17 MARS</u>	HOMMES	2	5	11	31	51	7,3
	FEMMES	2	6	12	29	51	7,2
<u>DEPUIS LE CONFINEMENT</u>	HOMMES	8	8	17	29	38	6,5
	FEMMES	7	10	16	30	37	6,4

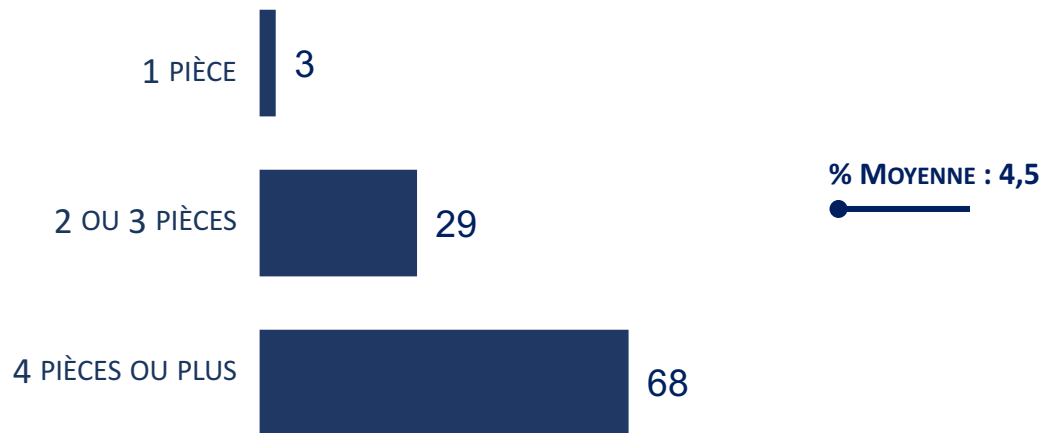
Le logement du confinement

- Q. « Dans quel type de logement êtes-vous confiné ? »



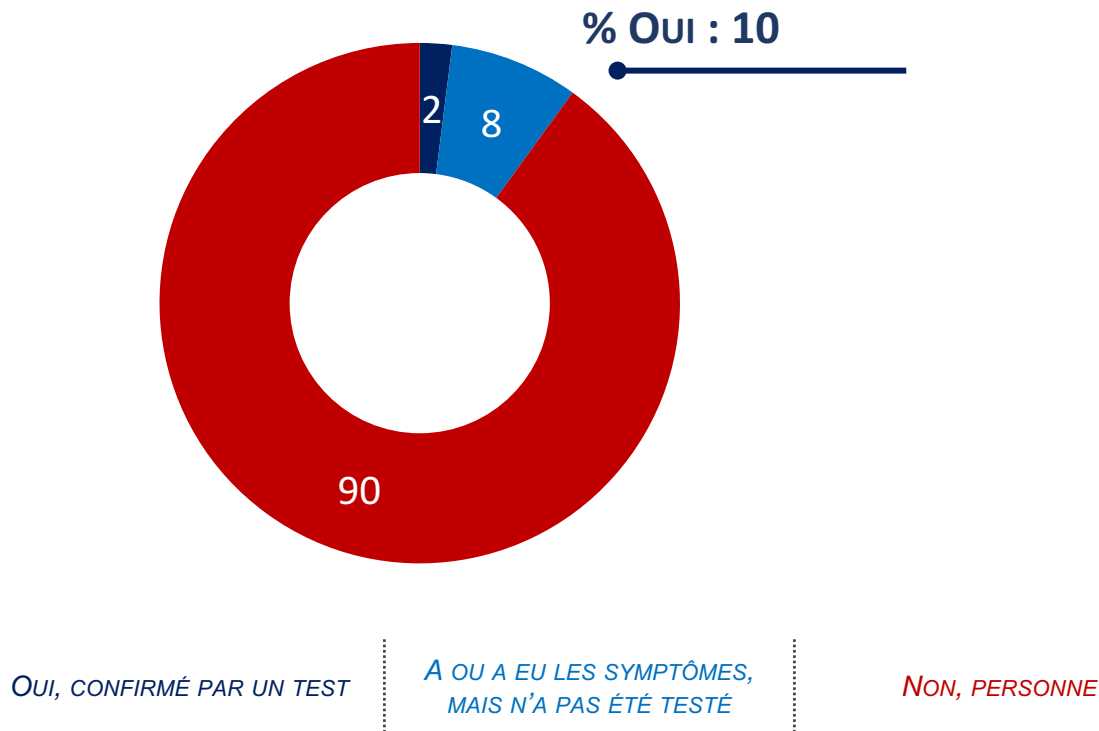
Le nombre de pièces du logement du confinement

- Q. « Quel est le nombre de pièces du logement ? »



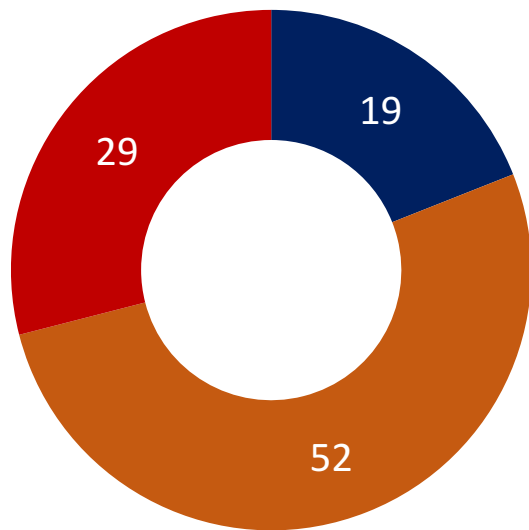
Les membres du foyer touchés par le Covid19

- Q. « Un membre de votre foyer (vous ou un autre membre) a-t-il eu le COVID-19 au cours de cette période ? »



L'évolution de la charge mentale avant/pendant le confinement

- Q. « Par rapport à avant le confinement, diriez-vous que votre charge mentale a plutôt... ? Par « charge mentale », nous voulons parler de ce travail de gestion, d'organisation et de planification de la vie familiale qui a pour objectifs la satisfaction des besoins de chacun au sein du foyer et la bonne marche de ce dernier »



DIMINUÉ

NI L'UN, NI L'AUTRE

AUGMENTÉ

Selon le sexe...

HOMMES

18

56

26

DONT : AYANT DES ENFANT DE 15 ANS ET MOINS

20

46

34

FEMMES

20

49

31

DONT : AYANT DES ENFANT DE 15 ANS ET MOINS

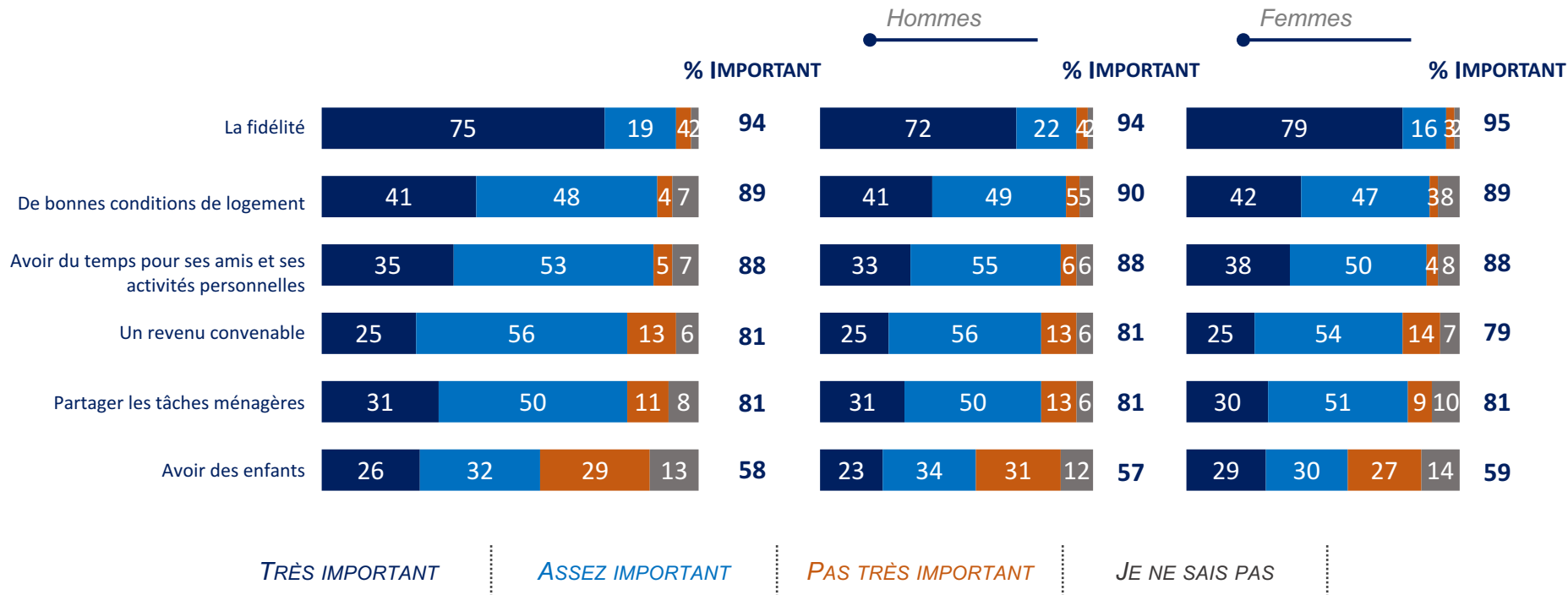
17

42

41

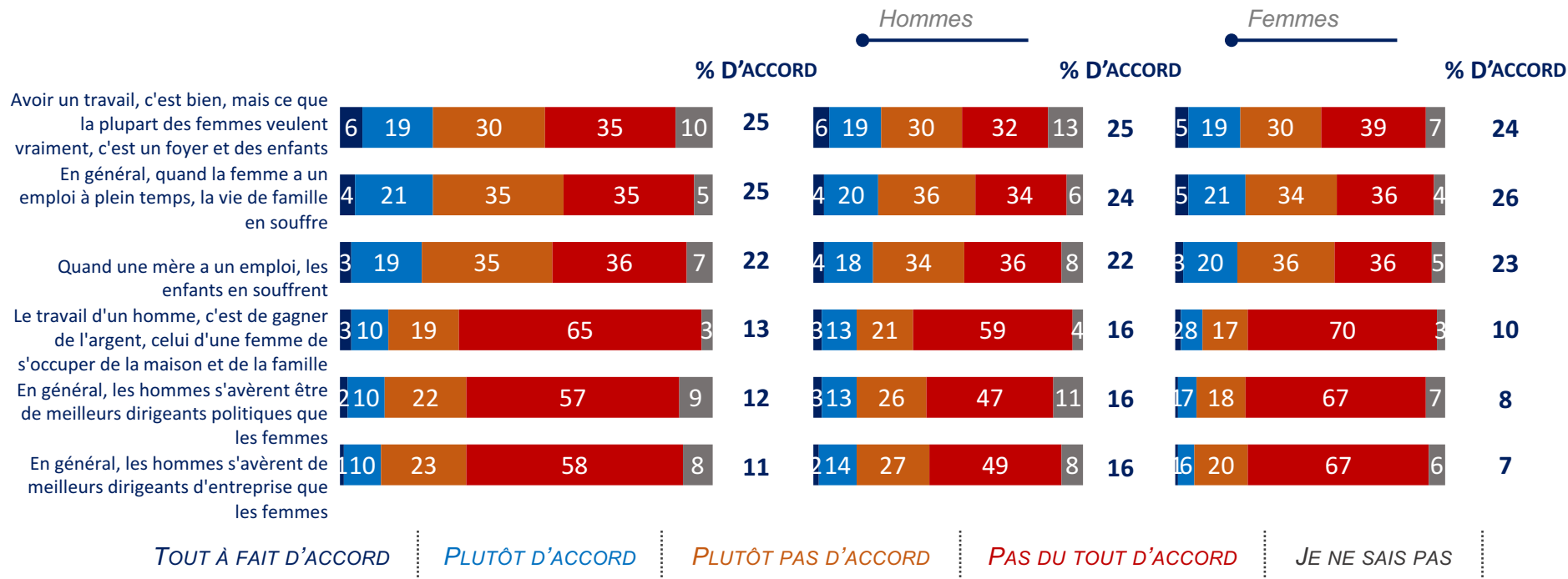
Opinion sur ce qui est nécessaire au succès d'une vie à deux

- Q. « Voici une liste de choses dont on dit qu'elles contribuent au succès d'un mariage ou d'une vie entre compagnons. Veuillez dire pour chacune si vous pensez que c'est très important, assez important ou pas très important : »



Opinion sur différentes affirmations sur les inégalités hommes-femmes

- Q. « Pour chacune des opinions suivantes, pouvez-vous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas d'accord du tout ? »



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

- A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

