

SCIENCES PO

UN(E) DIRECTEUR DU DEPARTEMENT PORTEFEUILLE ET PROJETS, ADJOINT AU DIRECTEUR DU NUMERIQUE

La Direction du Numérique (DNUM) de Sciences Po a pour mission de conduire la transformation numérique de l'institution en pilotant la feuille de route, en orchestrant les expertises critiques et en assurant la cohérence durable de l'écosystème numérique institutionnel. Elle structure, en partenariat étroit avec les directions métiers et supports, une chaîne de valeur complète allant du co-design des services numériques à leur fabrication et leur exploitation sécurisée, jusqu'à la transformation durable des usages et des pratiques.

Elle est organisée autour de la direction, de deux fonctions transverses (RSSI – Sécurité des Systèmes d'Information ; Responsable du Numérique IT Scientifique) et de cinq services :

- Service **Portefeuille & Projets Numériques** (à faire muer dans le cadre du présent recrutement) — un des services au cœur de l'animation de la transformation numérique, point de gravité du dialogue avec les directions métiers et supports pour l'analyse, conception et conduites relatives aux projets applicatifs de taille conséquente ;
- Service **Formation, Transformation, Usages et IA** — service dédié à l'accompagnement de la transformation des pratiques professionnelles, **chargé de diffuser les usages efficaces du numérique et de l'IA par la formation, l'acculturation et l'accompagnement opérationnel des équipes** ; il contribue également à l'identification des irritants métiers et à l'amélioration continue des activités grâce aux usages numériques et à la bureautique augmentée par l'IA.
- Service **Solutions Numériques – Ingénierie, Architecture et Développements** — un des services au cœur de la fabrique numérique institutionnelle, chargé de concevoir, développer et intégrer des solutions numériques robustes, cohérentes et interopérables ; il assure l'ingénierie technico-fonctionnelle, l'urbanisation du SI, les développements applicatifs ainsi que la structuration des données et des capacités de pilotage au service de la stratégie institutionnelle.
- Service **Ingénierie Multimédia et Production Audiovisuelle** ;
- Service **Infrastructures, Opérations et Sécurité Numériques**.

Environ 70 personnes travaillent à la DNUM. Le portefeuille SI couvre 23 applicatifs centraux et un budget d'investissement annuel de l'ordre de 1 à 2,5 M€, pour une vingtaine d'initiatives stratégiques pluriannuelles arbitrées chaque année par le **Comité Numérique** (instance trimestrielle réunissant DG, SG, DFI, DE, DAI, etc. et la DNUM, pilotée par le Directeur du Numérique en lien étroit avec le Secrétariat Général). Vous aurez également un rôle d'adjoint au directeur du numérique.

FONCTIONS AU SEIN DU SERVICE PORTEFEUILLE & PROJETS NUMÉRIQUES

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur du Numérique, vous pilotez le service Portefeuille & Projets Numériques. Vous animez les ateliers d'instruction des demandes de projets numériques de Sciences Po : un dispositif d'écoute continue, de co-design et de prototypage augmenté par l'IA, conçu pour transformer les irritants et les besoins métiers en services numériques utiles, pour éviter autant que possible l'effet « gouffre » des cycles projets longs.

Cette animation s'exerce en co-leadership explicite avec :

- 1- le Responsable du Service Formation, Transformation, Usages et IA, qui porte la Voie A — Bureautique augmentée par IA (Quick Wins, agents IA contextualisés, expérimentation continue) — dont il garde la paternité opérationnelle et la signature de l'expérimentation ;
- 2 - le Responsable du Numérique IT Scientifique, qui apporte la dynamique recherche, les inputs IA scientifique et le relais avec les communautés académiques.
- 3 - le Responsable du service Solutions Numériques – Ingénierie, Architecture et Développements Numérique IT Scientifique, pour les développements informatiques.

Le pilotage stratégique de la feuille de route numérique institutionnelle et du Comité Numérique trimestriel relève de la responsabilité du Directeur du Numérique et vous y contribuez très activement en qualité de co-pilote en tant que de besoin, aux côtés des autres membres du comité de direction de la DNUM.

Vous intervenez dans les instances d'arbitrage des projets numériques de Sciences Po (Comité Numérique, Comité des Investissements lorsque pertinent, instances de pilotage interne DNUM). Vous êtes l'un/l'une des interlocuteurs/trices privilégiés(es) des directions partenaires exprimant un souhait d'évolution ou d'intégration de leurs services numériques. Vous veillez à cette occasion à travailler en parfaite coopération et en bonne intelligence avec les autres responsables des services et fonctions transverses de la DNUM.

Vous êtes l'un/l'une des garant(e)s du contrat moral des ateliers numériques, lieu d'instruction et d'analyse des demandes : à l'issue de chaque atelier, l'institution doit disposer d'un *trptyque consensuel* — chiffrage en Jours-Humains, budget indicatif, éléments de maquettage — partagé entre la DNUM et la direction métier concernée, et d'un *aiguillage* explicite entre :

- la **Voie A — Bureautique augmentée par IA**, animée par le service Formation, Transformation, Usages et IA en co-leadership avec votre service, qui livre des Quick Wins en jours ou semaines à partir d'outils existants et d'agents IA contextualisés. La Voie A est partagée en Comité Numérique Trimestriel (visibilité, valorisation, retours d'usage) et peut aussi nécessiter des arbitrages au cas par cas dans ce cénacle ;
- la **Voie B — Développement applicatif**, conduite en équipe mixte DNUM x métier, qui structure les initiatives plus profondes de projet applicatif, les chiffres, les maquettes et les présente au Comité Numérique Trimestriel pour arbitrage.

Un de vos objectifs prioritaires consiste à mettre en œuvre une logique de compagnonnage et de maïeutique constructive propice au travail en bonne intelligence et à l'efficacité en matière de gestion de projet de systèmes d'information et de numérique : chaque atelier constitue un lieu d'apprentissage collectif et montée en maturité où les expertises se transmettent dans les deux sens entre équipes DNUM et collègues métiers. Ce compagnonnage est l'un des principaux leviers d'embarquement culturel de l'institution dans la transformation numérique, et de réduction de la friction historique sur les cycles projets.

Le détail de vos fonctions recouvre notamment les items suivants :

- **Animer les ateliers numériques** : organiser et conduire les ateliers, garantir la qualité de la maïeutique consacrée à l'instruction des besoins, mobiliser intelligemment les outils d'IA contextualisée (Claude, NotebookLM, Noota, autres agents IA spécifiques) pour structurer rapidement les besoins, accélérer la rédaction des spécifications, produire les maquettes et prototypes, et atteindre le consensus avec le métier et faire gagner les acteurs en maturité autour de la gestion de projets numériques et ;
- **Pilotage le portefeuille des projets numériques** sous l'autorité du Directeur du Numérique : tenir et faire vivre la feuille de route numérique institutionnelle, suivre la trajectoire des initiatives en Voie B,

consolider les indicateurs (planning, JH, budget, ETP), produire les reportings, gérer les risques, anticiper et préparer les arbitrages ;

- **Co-piloter en tant que de besoin le Comité Numérique trimestriel** aux côtés du Directeur du Numérique et des autres adjoints : préparer les ordres du jour, garantir la qualité des dossiers présentés (Voie B en arbitrage, Voie A en partage/arbitrage), animer la discussion, formaliser les décisions ;
- **Manager et faire grandir l'équipe** : structurer l'activité, prioriser et répartir les missions, organiser la circulation transversale de l'information, animer le compagnonnage, accompagner la montée en compétences (co-design, IA, product management, facilitation), capitaliser sur la connaissance des chefs de projet ;
- **Coordonner les équipes collectives DNUM/directions métiers** mobilisées sur les initiatives Voie B : composition, animation, articulation avec les autres responsables de service (Solutions Numériques, Infrastructures, Multimédia) selon les **5 diagonales / trames numériques de Sciences Po** : *Étudier, Servir, Chercher, Piloter, Tenir*. Chaque équipe d'instruction en atelier est co-pilotée par un **chef de produit / référent métier dédié** issu de la direction métier concernée (les deux termes étant employés indistinctement selon l'audience) et un référent DNUM ;
- **Cultiver l'écoute continue** via les trois grands types d'interaction avec les directions métiers : bilatérales régulières avec les directions partenaires, captation terrain via le service Formation et l'avant-garde IA, idéation libre via la boîte à idée, formulaire de captation des idées et projets ;
- **Contribuer à l'urbanisation et à la cohérence du système d'information**, en lien étroit avec les architectes du service Solutions Numériques, et en intégrant les enjeux de cybersécurité dès la conception (RSSI) et d'éco-responsabilité ;
- **Assurer une veille active** sur les pratiques de product management, de gouvernance adaptative, d'IA contextualisée appliquée à la productivité métier, et sur les enjeux numériques propres à l'enseignement supérieur et à la recherche ;
- **Contribuer à la communication** autour des processus, des ateliers et de leurs livrables, à l'interne comme à l'externe (intranet, événements, retours d'expérience).

Plus spécifiquement au sein de la DNUM, vous reportez les informations pertinentes au directeur, vous concourez aux évolutions du système d'information en bonne intelligence avec les autres responsables (Solutions Numériques, Infrastructures, FTU-IA, Multimédia, RSSI, IT Scientifique), et vous participez à l'animation du collectif managérial de la DNUM.

Au sein de la FNSP, vous prenez part à l'organisation et à l'animation des comités de pilotage métiers, vous contribuez à la communication autour des enjeux et de la stratégie numérique de l'institution auprès des directions partenaires, et vous participez à la conduite du changement (méthodes, soft skills, cartographie des acteurs).

COMPÉTENCES REQUISES

- Niveau Bac +5 minimum avec **un minimum de 10 à 12 ans d'expérience** en gestion de portefeuille de projets numériques, en *product management* ou en AMOA stratégique, et en réflexion sur les organisations, l'amélioration de leur efficacité collective et les pratiques de gestion du changement ;
- **Forte appétence pour le co-design** et pour **l'utilisation intelligente et contextualisée de l'IA** comme outil d'accélération de la maïeutique, de la rédaction des spécifications, du maquettage et de la cartographie ; capacité à intégrer ces outils dans une démarche d'atelier sans en faire l'objet du discours

métier ; capacité à travailler en co-leadership avec un référent IA/Usages dédié (responsable FTU-IA) sans phagocyter sa paternité opérationnelle ;

- Capacité à interagir en mode « fournisseur de services » et/ou mode « **business partner** » et à animer des équipes mixtes DNUM × directions sur le cycle complet d'un produit numérique ;
- Capacités à établir une relation de confiance pour une compréhension précise des métiers : qualités relationnelles de **maïeutique**, d'écoute, de reformulation pour la stratégie et les feuilles de route métiers ; capacité à « donner à voir » plutôt qu'à interroger dans le vide ;
- Capacités à penser au-delà des silos, à résoudre des problèmes systémiques et à proposer des solutions **selon une logique de gouvernance adaptative** ;
- Aptitude forte à l'écoute (contexte, parties prenantes, direction de la FNSP) : tempérance, rigueur, équanimité, résistance au stress, **créativité et audace**. Confiance dans l'intelligence collective, diplomatie au sens noble du terme, et goût du **compagnonnage** comme posture managériale au quotidien sont un must ;
- Capacité à être en prise sur les innovations technologiques, organisationnelles, managériales et **pédagogiques** propres à l'enseignement supérieur et à la recherche ;
- Gestion d'équipe : sens du travail en équipe, capacité à structurer l'activité, à mobiliser et associer les collaborateurs, à les responsabiliser, à les conseiller et à les **faire grandir** (expertise en gestion opérationnelle d'une équipe pluridisciplinaire, intégrant le management de profils Data, IA et co-design) ;
- Expertise en supervision et gestion de portefeuilles SI complexes en parallèle, en outils de gestion de projet et de produit, en modélisation de besoins, en gestion d'incidents et en mesure de la dette technique ;
- Solide sens de l'organisation et rigueur ;
- Excellente communication à l'écrit comme à l'oral, capacité à produire et à porter des récits structurants devant des audiences variées (équipes, directions, instances de gouvernance) ;
- Sens du service et très bonne compréhension des composants technologiques d'un Système d'Information ;
- Anglais : maîtrise pour participer à des réunions, interagir avec des prestataires et des experts, lire et approfondir de la documentation technique et des publications de recherche pour la veille ;
- La connaissance de Sciences Po et de ses fonctionnements, l'intérêt pour les sciences sociales, une connaissance du milieu universitaire et académique sont évidemment un plus, sans être définitivement exclusifs.

Le/la candidat(e) doit avoir fait ses preuves dans le management de projets numériques complexes et dans la conduite de transformations collectives associant équipes IT et directions métiers.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contrat à durée indéterminée – Temps plein, localisé au 28 Rue des Saints-Pères – Paris 7.

Emploi repère : Chargé(e) de mission niveau 3, cotation 30.

Merci d'adresser votre candidature via le site carrière de Sciences Po.