

ELABORATION D'UNE METHODOLOGIE POLYMORPHE DE CROWDFUNDING

PROFIL DE L'ÉQUIPE

Etudiants particulièrement motivés par la mobilisation au service de projets de développement, par la coopération internationale et la gestion de projets de communication. Profil international, marketing, crowdfunding, communication digitale et d'influence, gestion de communautés, etc.

INSTITUTION PARTENAIRE

UNESCO, 7 Place de Fontenoy, 75007 Paris
<https://en.unesco.org/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Armelle Arrou, Responsable RP et partenariats et Marie Christine Pinault Desmoulin

PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

L'UNESCO est l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture. L'UNESCO cherche à instaurer la paix par la coopération internationale en matière d'éducation, de science et de culture. Les programmes de l'UNESCO contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable définis dans l'Agenda 2030 adopté par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans le cadre des Objectifs de développement durable, l'UNESCO œuvre à la fois au niveau global mais a aussi un impact local méconnu par le biais d'actions, ou en incubateur de projets au sein de sites UNESCO (Réserves de biosphères, patrimoine mondial, villes créatives, villes apprenantes, lauréats des 23 prix UNESCO...). L'UNESCO souhaite mettre sa capacité de mobilisation des publics et ses réseaux au service d'actions locales vertueuses et duplicables.

Elle souhaiterait donc mettre en place une méthodologie polymorphe de crowdfunding.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Le résultat attendu consiste en un rapport détaillé incluant les éléments suivants :

- Inventaire des différentes interfaces de réalisation d'un crowdfunding (direct, par plateforme dédiée, par le biais d'un partenaire, par des bornes de dons...)

- Proposition de cahier des charges d'une plateforme UNESCO dédiée
- Cartographie des réseaux relais mobilisables : Bureaux, Instituts, Centres, ONG, associations, Clubs UNESCO, écoles associées, réseaux des villes, partenaires du secteur.
- Etude de deux cas onusiens de campagne de dons et facteurs clés de réussite.
- Elaboration d'une campagne de don type sur un projet UNESCO pilote sur l'éducation des filles.
- Cartographie des relais mobilisables pour toucher un public via les acteurs du football et du sport.

Le rapport sera un élément clé pour la consolidation de la stratégie de l'Organisation pour la mobilisation publique de fonds et le projet pilote sera proposé pour une mise en œuvre au Secrétariat et aux partenaires de l'UNESCO dans le domaine du sport.

CALENDRIER DU PROJET

Le calendrier sera précisé au début du projet.

METHODOLOGIE

Après un briefing général au début du projet qui précisera les attentes de l'UNESCO et répondra aux questions des étudiants, les étudiants et l'équipe de l'UNESCO se rencontreront une fois par mois pour suivre la progression, affiner et structurer jusqu'au rendu final du rapport.

LOGISTIQUE

Nous rencontrerons les étudiants dans une salle de réunion à l'UNESCO.

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.