

UNESCO GREEN CITIZEN, LA PLATEFORME UNIVERSELLE POUR LES ACTEURS DU CHANGEMENT

PROFIL DE L'ÉQUIPE

Etudiants particulièrement motivés sur le thème du Développement durable et des actions locales à entreprendre. Profil international, marketing, crowdfunding, communication digitale, création et gestion de plateforme identification internationale de projets engageants etc.

INSTITUTION PARTENAIRE

UNESCO, 7 Place de Fontenoy, 75007 Paris
<https://en.unesco.org/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Armelle Arrou, Responsable RP et partenariats et Marie Christine Pinault Desmoulin

PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

L'UNESCO est l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture. L'UNESCO cherche à instaurer la paix par la coopération internationale en matière d'éducation, de science et de culture. Les programmes de l'UNESCO contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable définis dans l'Agenda 2030 adopté par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans le cadre des Objectifs de développement durable, l'UNESCO œuvre de façon transversale : éducation au développement durable, océans, hydrologie, biodiversité et savoirs autochtones.

Dans chacun de ces domaines, l'Unesco souhaite mettre en valeur ses actions locales et des initiatives extérieures et internationales ayant une qualité inspirante.

Elle souhaiterait donc mettre en place une plateforme digitale qui sera la référence et le point de contact entre les citoyens, les bénévoles, les chercheurs, les politiques et les entreprises.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Etude et proposition d'un projet de plateforme digitale :

- Cahier des charges de la plateforme digitale
- Stratégie de communication pour faire connaître le projet auprès des porteurs de projets, des associations, des pôles RSE d'entreprises, du grand public
- Identification de porte-parole / personnalités de la plateforme

Cette étude serait complétée par des recherches et propositions sur les volets suivants du projet :

- Identification de partenariats (mécènes, fondations, sponsors)
- Structuration d'une offre de bénévolat
- Modélisation d'un système de crowdfunding
- Aide à l'identification de projets vertueux dans les thématiques océans et eau dans des pays définis par l'équipe projet UNESCO.

CALENDRIER DU PROJET

Le calendrier sera précisé au début du projet

METHODOLOGIE

Après un briefing général au début du projet qui précisera les attentes de l'UNESCO et répondra aux questions des étudiants, les étudiants et l'équipe de l'UNESCO se rencontreront une fois par mois pour suivre la progression, affiner et structurer jusqu'au rendu final du rapport.

LOGISTIQUE

Nous rencontrerons les étudiants dans une salle de réunion à l'UNESCO.

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.