

PRIX SCIENCES PO POUR L'ART CONTEMPORAIN, 11^{EME} EDITION

PROFIL DES ETUDIANTS

Le projet est ouvert à 5 étudiants connaisseurs et passionnés par le secteur de l'art contemporain.

Le projet doit avant tout être mené par des étudiants motivés et conscients des enjeux, avec de grandes capacités organisationnelles, un très bon sens du relationnel et un goût du travail en équipe.

Certaines périodes de l'année, notamment les semaines qui précèdent l'exposition, pourront être assez chargées.

INSTITUTION PARTENAIRE

Sciences Po
<http://www.sciencespo.fr/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Camille Richert

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Imaginé et créé en 2009 par quatre étudiants de Sciences Po et organisé pour la première fois en mai 2010, le Prix Sciences Po pour l'art contemporain perdure depuis, organisé chaque année par une nouvelle équipe d'étudiants, il récompense chaque année un jeune artiste travaillant en France. Le prix est doté financièrement (5000 € pour le prix du jury).

Chaque artiste sélectionné pour le Prix propose une œuvre qui sera exposée pendant plusieurs semaines à Sciences Po.

Les organisateurs constituent un jury, composé d'acteurs de l'art contemporain, mais pas exclusivement qui désigne le lauréat du Prix Sciences Po pour l'art contemporain.

Doté de 1000 euros, un Prix du public est également décerné à la suite d'un vote électronique organisé auprès de l'ensemble de la communauté Sciences Po (étudiants, enseignants, membres de l'administration, etc.).

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Fort de dix éditions, le Prix vise à s'inscrire dans le paysage artistique comme un événement de qualité. Chaque année, les équipes travaillent à la pérennisation du projet et à son développement en choisissant leur propre thématique.

Les étudiants sélectionnés devront préparer et organiser la nouvelle édition du Prix avec pour objectifs principaux l'organisation d'une exposition et d'une soirée de remise du Prix.

Le projet doit s'inscrire dans un double objectif de promotion du Prix, dans les milieux artistiques et au sein de la communauté étudiante, d'où l'importance à accorder à la communication et à la médiation culturelle.

L'organisation du Prix s'articulera autour des grandes tâches suivantes :

Communication et partenariats : gestion des relations avec sponsors, mécènes et partenaires

Relations publiques, presse et médiation :

- contacts avec les artistes
- constitution du comité de sélection et du jury
- partenariats presse
- mise en œuvre d'une stratégie de médiation

Administration et production :

- élaboration du rétroplanning
- gestion du budget
- mise en œuvre de solutions logistiques pour la présentation des œuvres lors de l'exposition
- appel à candidatures, réception et traitement des dossiers

Edition : mise en œuvre d'une identité graphique et déploiement sur les différents supports

Organisation d'une soirée de vernissage et/ou de remise des prix

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Organisation de l'exposition
- Organisation d'une soirée de vernissage et/ou de remise des Prix

METHODOLOGIE

Les étudiants seront en charge de toutes les tâches opérationnelles relatives à l'organisation du Prix. La répartition des tâches au sein de l'équipe organisatrice est décidée par les étudiants eux-mêmes au début de l'année, en concertation avec le tuteur.

Une réunion d'équipe hebdomadaire est absolument indispensable. Une réunion avec le tuteur aura lieu deux fois par mois.

CALENDRIER

Septembre/octobre : établissement du rétroplanning, mise en place du budget, création de l'appel à candidatures, stratégie de communication

Novembre/décembre : stratégie de relations publiques, organisation du comité de sélection, recherche de partenariats, lancement de l'appel à candidatures.

Janvier/mars : réception des dossiers de candidatures, préparation du comité de sélection, constitution du jury, préparation de la soirée de remise du prix.

Avril : soirée de remise du prix

LOGISTIQUE

Les élèves auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'une imprimante et d'un téléphone.