

LUTTER CONTRE LA PRECARITE ET LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

PROFIL DE L'ÉQUIPE

4 à 5 étudiants avec un intérêt pour les questions de développement agricole, alimentaire et rural, les questions de recyclage et d'économie circulaire et pour le domaine du mécénat et des enjeux autour du financement de la solidarité

INSTITUTION PARTENAIRE

Fondation Carrefour (Fondation d'Entreprise régie par les dispositions de la Loi n°87-571 sur le développement du mécénat et du Décret n°91-1005 relatif aux fondations d'entreprise), 93 avenue de Paris, 91300 Massy – www.fondation-carrefour.org
RESOLIS (Association Loi 1901 d'intérêt général), 4 rue de la Sorbonne, 75005 Paris – www.resolis.org

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Margo Palmer, Manager Fondation Carrefour, Fondation Carrefour,
Sophie Dupraz, responsable du Programme Alimentation Responsable et Durable, RESOLIS,
Henri Rouillé d'Orfeuil, RESOLIS et Académie d'agriculture de France

PRESENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général au niveau international pour la transition alimentaire solidaire. Elle conduit ainsi des programmes de mécénat en lien avec son métier de distributeur dans les pays où Carrefour est implanté.

Dotée d'un budget de 6,7 millions d'euros en 2018, la Fondation d'entreprise Carrefour a financé 73 projets répartis dans 13 pays en 2018. Grâce aux équipes du Groupe et à leurs compétences, la Fondation œuvre pour favoriser la transition alimentaire et la rendre accessible à tous.

La qualité de l'alimentation et son accessibilité sont au cœur des préoccupations de la Fondation Carrefour. C'est pourquoi elle accompagne des projets qui participent à la transition alimentaire pour tous suivant trois grands axes : l'accompagnement du monde agricole, l'anti-gaspi solidaire et l'aide d'urgence.

Depuis 2018, elle accompagne des projets qui participent à promouvoir une alimentation plus saine, plus diversifiée et plus équilibrée pour les plus démunis. La lutte contre le gaspillage se digitalise, le recyclage s'invite dans des programmes alimentaires de qualité, l'insertion professionnelle restaure le lien social grâce aux cantines solidaires et aux jardins maraîchers. Ainsi, la Fondation accompagne des associations partenaires qui permettent de produire durablement, de transformer sans gaspiller, de faciliter l'accès à l'alimentation pour tous, de consommer de façon responsable et qui favorisent l'économie circulaire.

Chiffres clés en 2018 :

- 164 millions de repas donnés par les magasins Carrefour, dont 107 millions en France ;
- Près de 55 000 personnes accompagnées dans le monde (hors dons alimentaires) ;
- 108 hectares de terres cultivées en agriculture biologique ou agroécologie solidaire et 5,2 hectares de jardins urbains.

[L'association RESOLIS](#) fondée en 2010, s'est donnée comme mission la recherche, l'évaluation et la valorisation des pratiques de terrain à visée sociale et/ou environnementale.

Depuis 2013, à travers son programme sur l'Alimentation responsable et durable (ARD) RESOLIS cherche à promouvoir une « pédagogie de la transition agricole et alimentaire » basée sur trois composantes : l'observation des processus de transition agricole et alimentaire, l'accompagnement des acteurs et la capitalisation et valorisation des données de transition agricole et alimentaire.

RESOLIS s'intéresse aux pratiques portées par les acteurs de la chaîne agro-alimentaire et aux mesures de politiques publiques qui favorisent l'emploi, luttent contre l'exclusion et la précarité alimentaire, privilégient la gestion durable des ressources naturelles ou encore maintiennent la diversité culturelle et alimentaire des terroirs.

Nous avons publié dans notre observatoire plus de 600 initiatives pionnières locales qui s'inscrivent dans cette transition agricole et alimentaire en France et à l'international.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

En 2018, un Français sur cinq a toujours du mal à se nourrir sainement (baromètre IPSOS- Secours Populaire de France 2018). Lutter contre la précarité alimentaire et promouvoir une transition alimentaire solidaire est au cœur des actions de la Fondation Carrefour. RESOLIS a publié en janvier 2018 un journal consacré à ce sujet mettant en lumière 60 initiatives locales de transition pour une alimentation plus solidaire.

Depuis la loi n°2016-138 « relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire » promulguée en 2016, la lutte contre le gaspillage alimentaire est l'un des principaux leviers pour développer l'aide alimentaire et ainsi combattre cette précarité alimentaire qui touche près de 9 millions de personnes.

La question de la transformation des produits alimentaires, notamment des produits frais, est aujourd'hui une question clé pour la lutte contre le gaspillage, la précarité alimentaire et peut devenir un vecteur d'amélioration de la qualité de l'alimentation proposée aux personnes démunies, ainsi qu'un vecteur d'insertion professionnelle pour des personnes éloignées de l'emploi.

De nombreuses initiatives œuvrent sur le terrain pour diminuer le gaspillage alimentaire, faisant preuve d'inventivité et d'innovation sociale. Pour plus d'efficacité, les acteurs des filières de lutte contre le gaspillage alimentaire doivent pouvoir dialoguer entre eux et avec l'ensemble des parties prenantes à échelle locale mais aussi nationale.

Ces initiatives prennent souvent la forme d'associations ou d'entreprises d'insertion. La Fondation Carrefour est intéressée par un travail d'observation et de proposition pour la création d'un réseau d'échange, qui rassemblerait l'ensemble de ces acteurs.

Les étudiant.e.s seront chargé.e.s d'identifier un panel d'acteurs et d'initiatives engagés dans ces processus de transformation et de recueillir leurs retours d'expériences et leurs réflexions autour d'un éventuel appui à la mise en place d'un réseau national des bonnes pratiques dans ce domaine.

Pour mener ce travail, les étudiant.e.s construiront une grille d'entretien. Les informations recueillies donneront la matière à un article d'analyse décrivant les dispositifs existants et les leviers et freins à la constitution d'un réseau de bonnes pratiques.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

- Fiches de présentation des initiatives identifiées (format RESOLIS)
- Article d'analyse
- Restitution orale du travail
- Aide à l'organisation d'un événement permettant la valorisation du travail du groupe

CALENDRIER DU PROJET

- Mi-septembre – fin février : entretiens avec les parties prenantes identifiées
- Mars – mai : Réalisation de l'article d'analyse et organisation d'une réunion de restitution

METHODOLOGIE

- Réunion de transmission et de débats sur le projet : sur la problématique d'une part, sur les outils méthodologiques d'autre part (RESOLIS met à la disposition des étudiants sa méthodologie et ses outils : modèles de fiches, scripts d'entretien, grilles typologiques ...)
- Mise à disposition par les deux partenaires des documents et contacts nécessaires à la conduite du projet
- Utilisation de dossiers partagés (Google drive) pour centraliser les documents
- Organisation régulière de réunions avec la Fondation Carrefour afin de faire des points à date réguliers sur l'avancement du projet
- Echanges plus soutenus vers la fin du processus pour la finalisation des documents ;
- Publication des documents (fiches dans l'observatoire RESOLIS, article après évaluation dans une revue (journal RESOLIS ou autres), diffusion en interne à des collaborateurs du groupe Carrefour.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Les deux institutions partenaires s'efforceront d'apporter des réponses à d'éventuels besoins logistiques complémentaires.