

RES FEMINA SANS FRONTIERE

PROFIL DE L'ÉQUIPE

Ce projet est ouvert à 5 étudiants qui devront faire preuve de créativité, d'autonomie et être force de proposition.

INSTITUTION PARTENAIRE

Res Femina – La République au Féminin
Association loi 1901
<http://www.resfemina.fr>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Sylvette Dionisi – Présidente Fondatrice
Meryl Merran - Chargée de mission

PRESENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Res Femina est une association sans appartenance politique dont la Présidente-Fondatrice est Madame Sylvette Dionisi, ancienne élue parisienne. De 2009 à 2017, Simone Veil fut la marraine d'honneur de l'association.

L'Association Res Femina rassemble des femmes issues de toutes les filières socio-économiques et qui s'engagent au quotidien pour le collectif. Res Femina entend porter la voix des femmes un peu plus haut et un peu plus fort afin de promouvoir une participation citoyenne active et pérenne. Toutefois, compte tenu du monde complexe et interconnecté dans lequel nous évoluons, cet objectif doit dépasser les simples frontières nationales. Il faut mondialiser la voix des femmes.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

La mission de ce projet est de concevoir « Res Femina sans frontière », concrètement il s'agit pour les étudiants de créer et d'alimenter un compte LinkedIn qui permettrait de mettre en réseau des femmes qui viennent des quatre coins du monde afin de mener ensemble une réflexion sur les problématiques de gouvernance mondiale et de vivre-ensemble.

Les objectifs de ce réseau sont :

- De réaliser au courant de l'année des appels à contribution en fonction des grands rendez-vous internationaux (G20, COP, prix Nobel ...) qui donneront lieu à des productions de la part des abonnées du compte ; ces contributions seront ensuite mises en lumière par les abonnées les plus susceptibles de pouvoir porter ces contributions sur la scène internationale.

- De promouvoir des femmes qui s'engagent à travers le monde (s'intéresser à des femmes qui sont peu médiatisées par ailleurs).
- D'être une plateforme d'échange qui permette à ses abonnées de s'inspirer entre elles et éventuellement de nouer des relations professionnelles.

Un objectif annexe est d'organiser une fois par an un événement qui permette à toutes les membres de cette communauté numérique de se rencontrer.

Les étudiants participants seront impliqués dans l'ensemble des étapes qui composent la création de ce compte. Ils auront donc à faire de nombreux choix de forme mais également de contenu qui auront une incidence forte sur le ton donné à ce projet.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Le résultat attendu est la mise en place d'un compte LinkedIn « Res Femina sans frontière » dont les publications seraient régulières et le nombre d'abonnées « important ».

L'organisation d'un évènement qui permette au plus grand nombre possible d'abonnées du compte de se rencontrer.

CALENDRIER DU PROJET

- Septembre : élaboration d'un rétro-planning plus précis, établissement de l'agenda des grands rendez-vous internationaux (2020)
- Octobre : préparation de contenus destinés à être publiés (explication du projet, portraits de femmes, réflexions générales sur la gouvernance mondiale et le vivre-ensemble)
- Novembre : création du compte
- Janvier : premiers appels à contribution
- Mars/avril : organisation de l'évènement « Res Femina sans frontière »

METHODOLOGIE

Une réunion de cadrage aura lieu une fois par mois et un suivi régulier par téléphone ou mail sera assuré.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.