

## DEVELOPPEMENT DU CERCLE DES ENTREPRISES MECENES

### PROFIL DE L'ÉQUIPE

Entre 3 et 4 étudiants maximum avec un intérêt fort pour le mécénat et le secteur culturel/musical et l'envie de développer ses compétences en mécénat pour son projet professionnel

### INSTITUTION PARTENAIRE

**Radio France**  
**Direction Musique et Création – Fondation Musique et Radio**  
**116, avenue du président Kennedy 75220 Paris**

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Caroline Ryan, Déléguée au Mécénat,  
Héloïse Lambert, Chargée de Mécénat

### PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Radio France est un véritable média global : à la fois premier groupe radiophonique français et grande entreprise culturelle par la qualité de ses émissions, la réputation de ses formations musicales, son implication dans de très nombreuses manifestations artistiques et son soutien actif aux artistes. Riche de ses quatre formations musicales permanentes - l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur de Radio France et la Maîtrise de Radio France – ainsi que de ses 7 antennes radiophoniques, c'est un acteur incontournable du monde de la musique et des médias.

Au-delà de sa mission de service public, Radio France s'engage et soutient des projets d'intérêt général à travers la Fondation Musique et Radio, fondation placée sous l'égide de l'Institut de France. Le mécénat à Radio France, incarné par la Fondation Musique et Radio, vient approfondir la mission de service public de Radio France, en soutenant des projets d'intérêt général. La Fondation soutient le rayonnement culturel de la musique en France et à l'étranger, ainsi que l'engagement citoyen (éducation aux médias, à la musique, au chant choral...).

En 2019, la Fondation a lancé un cercle de mécènes pour les particuliers - le Cercle des Amis ainsi qu'un Cercle destinés aux entreprises - le Cercle des Entreprises. Les dons aident la fondation à transmettre la passion pour la musique à de nouveaux publics, à faire rayonner le savoir-faire musical français en France et dans le monde, à aider les jeunes générations à révéler leur talent et à décrypter le monde qui les entoure.

Ces cercles s'inscrivent dans cette double identité musique et média que l'on retrouve à la fois dans les projets à soutenir et dans les avantages proposés aux mécènes au sein de la Maison de la Radio.

L'offre entreprise est proposée en formule événement ou découverte selon les besoins et enjeux de l'entreprise, qui pourra réserver des places de concert à l'Auditorium pour ses clients ou salariés, réserver un des espaces de réception pour organiser son événement et profiter de nombreux avantages (visites des coulisses, accès privilégié aux concerts et activités de la maison, rencontres avec les artistes) ainsi

qu'une valorisation de leur image avec la présence sur plusieurs supports de communication – programmes de salles, site web, brochure de présentation de la Saison Musicale de Radio France, brochure de présentation de la Fondation Musique et Radio (selon le niveau de don). La Fondation Musique et Radio a développé des projets mécénat avec de nombreuses entreprises, parmi lesquelles : le Boston Consulting Group, Amundi, Samsung, Safran, la RATP, etc.

## CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans le cadre du service mécénat, le projet aura un focus particulier sur le développement stratégique du Cercle des Entreprises et sur la création d'une campagne de mécénat pour les entreprises.

- Analyse de l'offre actuelle + benchmark des offres entreprise des institutions similaires
- Recherche et ciblage des entreprises prospects
- Communication pour le développement du Cercle des entreprises
- Créer une campagne spécifique pour développer le Cercle des Entreprises (multisupport possible grâce à la force de frappe de Radio France : antenne radio/site web/newsletter/support de communication des formations musicales, etc.) pour le cercle des entreprises.
- Elaboration de propositions spécifiques en intégrant une dimension story-telling spécifique à chaque entreprise ciblée et dont nous enverrons une proposition + Valorisation des contreparties spécifique aux besoins à l'entreprise

Il s'agira pour les étudiants de comprendre les enjeux du mécénat au sein d'une institution de service public et d'élaborer une stratégie de développement cohérente dans le cadre du mécénat d'entreprise.

## RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

- Présentations intermédiaires pour suivre ensemble chaque étape / voir proposition de méthodologie
- Présentation PPT + dossier PDF (texte) final avec le plan de développement stratégique du Cercle des Entreprises : analyse ; recherche ; ciblage ; valorisation des contreparties (visibilité) ; plan campagne de communication pour les entreprises.

## CALENDRIER DU PROJET

Le calendrier sera précisé au début du projet

## METHODOLOGIE

- Première séance à la Maison de Radio France : rencontre avec l'équipe mécénat pour que les étudiants se calent dans le contexte, remise des documents pour les analyses, explication du fonctionnement entre la Fondation Musique et Radio (fondation abritée) et Radio France.
- Présentation des analyses : analyse de l'offre mécénat entreprise et de la communication de la Fondation Musique et Radio ; étude comparative avec des offres et la communication d'acteurs similaires
- Présentation de la recherche et ciblage des entreprises prospects

- Plan de développement stratégique et de communication ciblée pour les entreprises prospects
- Prototypage de la campagne de communication (multi-support)
- Présentation finale à l'équipe mécénat à Radio France

## LOGISTIQUE

Possibilité de rencontrer des acteurs de Radio France en marketing relationnel.

Possibilité d'organiser des réunions à Radio France.

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.