

ENSEIGNER AUTREMENT POUR ENSEIGNER DEMAIN : DEVELOPPER L'AUTONOMIE FINANCIERE

PROFIL DE L'ÉQUIPE

3 étudiants intéressés par les questions de pédagogie avec une connaissance du monde associatif et des compétences dans la recherche de financement, appréciées mais pas indispensables.

INSTITUTION PARTENAIRE

Public Montessori <http://www.public-montessori.fr/>

PERSONNES RESPONSABLE DU PROJET

Audrey CHAMBOREDON, étudiante à Sciences Po, master de recherche en sociologie,
Antoine DA COL, étudiant à Sciences Po, master de recherche en histoire, en césure
Représentants de l'association Public Montessori

PRESENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Public Montessori est une association qui œuvre pour la diffusion de la pédagogie Montessori, et des pédagogies actives en général, dans l'enseignement public.

Notre objectif est de rendre accessible cette pédagogie au plus grand nombre, notamment en luttant contre les clichés répandus au sein de notre société. Public Montessori souhaite accompagner les enseignants dans leur parcours personnel de transition vers des pédagogies actives et leur offrir une plateforme d'échange avec d'autres enseignants plus avancés.

Nous souhaitons mettre le dynamisme, le sérieux ainsi que la capacité de réflexion des étudiants SciencesPistes au service du grand chantier de la pédagogie au sein de l'éducation nationale. Par l'intégration des élèves au sein du groupe de réflexion de l'association, ce projet collectif aura pour but de renforcer l'association Public Montessori en élaborant une stratégie d'autonomie financière. Cela suppose à la fois la recherche de financements mais aussi et surtout un benchmark des stratégies de financement des associations en France, pour proposer à Public Montessori des moyens d'assurer sa pérennisation.

Deux projets collectifs sont proposés par Public Montessori. L'autre projet portera sur la stratégie de communication de l'association. Les deux groupes seront amenés à échanger.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Ce projet collectif est reconduit pour une deuxième année avec de nouveaux objectifs en raison de l'engouement, tant au sein de l'association que chez les élèves, que l'initiative et ses résultats avaient générés. Les missions proposées cette année ont pour vocation de poursuivre la démarche entamée l'année passée et de la dépasser :

- Elaboration d'une stratégie d'autonomie financière et de pérennisation de l'association
- Visite de classes aux pédagogies alternatives et rédaction de comptes-rendus
- Recherche et formulation de demandes de financements (les objectifs seront discutés lors de la première réunion avec les tuteurs)

Outre des compétences solides de travail en équipe et en relation avec un partenaire, ce projet sera une belle expérience dans le développement d'une stratégie d'association. Il sera instructif pour toute personne souhaitant comprendre comment faire fonctionner un projet associatif et comment lui permettre de s'inscrire dans la durée.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Faire une proposition pour pérenniser la structure financière de PM

Trouver des financements

CALENDRIER DU PROJET

Le calendrier sera précisé au début du projet.

METHODOLOGIE

Les étudiants travailleront en étroite collaboration avec le responsable financier de l'association.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.