

## CREATION DU PROGRAMME « JEUNES AMBASSADEURS OXFAM »

### PROFIL DE L'ÉQUIPE

4 ou 5 étudiants convaincus par le pouvoir des citoyens pour faire évoluer la société ; autonomes et forces de propositions, tournés vers l'action et les résultats ; fortement intéressés par les sujets liés à la solidarité et aux inégalités.

### INSTITUTION PARTENAIRE

Oxfam France / Direction de l'engagement citoyen  
Association loi 1901, membre de la Confédération Oxfam  
62 avenue Parmentier, 75011 Paris  
[www.oxfamfrance.org](http://www.oxfamfrance.org)

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Romane Piquet  
Chargée de mobilisation (pôle réseau territorial)

### PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Oxfam France est membre de la confédération Oxfam, une organisation internationale de développement qui mobilise le pouvoir citoyen contre la pauvreté. Elle travaille dans plus de 90 pays afin de trouver des solutions durables pour mettre fin aux injustices qui engendrent la pauvreté.

L'engagement citoyen est au cœur de l'action d'Oxfam. Ainsi, partout dans le monde, des millions de citoyens se mobilisent à nos côtés de nombreuses manières : en militant au local pour faire avancer nos combats, en signant des pétitions ou en relayant nos rapports et recommandations, en participant à nos événements sportifs et solidaires (« Trailwalkers »), en donnant des habits et livres d'occasion ou en devenant bénévoles dans nos centaines de magasins de seconde main à travers le monde, en donnant à l'association pour renforcer son indépendance financière, etc.

Au sein d'Oxfam France, la Direction de l'Engagement Citoyen (Public Engagement Direction) porte la stratégie de mobilisation citoyenne de l'association (communication institutionnelle, militantisme, stratégie donateurs, événements sportifs et solidaires, etc.) visant à augmenter l'engagement des citoyens à nos côtés (nombre de citoyens et degré d'engagement de chaque citoyen), pour renforcer l'impact et l'influence de notre organisation.

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans ce cadre, les étudiants auront pour mission d'apporter un appui stratégique à la direction de l'engagement citoyen, en répondant à 3 objectifs :

1. Réaliser un benchmark des programmes d'engagement des jeunes dans les ONG.

Différentes modalités d'engagement existent au sein des ONG (Amnesty International, Care, Greenpeace, autres affiliés Oxfam, etc.) en France et dans le monde. Sans logique d'exhaustivité, l'objectif sera d'ouvrir la réflexion pour Oxfam France en s'appuyant sur des exemples inspirants d'autres organisations.

2. Proposer des scénarii d'engagement des jeunes aux côtés d'Oxfam France.

En s'appuyant sur la compréhension du fonctionnement et des objectifs d'Oxfam France, issue des échanges avec l'équipe opérationnelle et avec des bénévoles, et sur le benchmark réalisé, il s'agira de proposer plusieurs modalités possibles pour l'engagement des jeunes aux côtés d'Oxfam France.

3. Cadrer le lancement du programme en phase pilote.

En lien étroit avec l'équipe Oxfam, le(s) scénario(s) le(s) plus pertinent(s) sera/ont détaillé(s) plus en profondeur (éventuels partenaires à associer, etc.). Sur cette base, une phase pilote sera envisagée. Les contacts clefs seront établis.

## RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Livrable de l'objectif 1 :

- Benchmark : note synthétique contenant les remarques générales suite à l'étude + la présentation de quelques programmes d'engagement des jeunes jugés comme intéressants / inspirants.

Livrables de l'objectif 2 :

- Note de synthèse décrivant les quelques scénarii d'engagement des jeunes aux côtés d'Oxfam France, permettant de décider du/des scénario(s) retenu(s) pour la suite du travail.

Livrables de l'objectif 3 :

- Note plus détaillée pour 1 ou 2 scénario(s) prometteur(s).
- Plan de travail pour la phase pilote.
- Organisation de quelques rdv avec les contacts clefs (associations étudiantes, etc.)

## CALENDRIER DU PROJET

Octobre/novembre : construction du plan de travail détaillé et benchmark.

Décembre/janvier : construction des scénarii d'engagement + choix d'1 ou 2 scénario(s) de référence.

Février/avril : construction de la phase pilote et rdv.

Présentation finale à l'équipe d'Oxfam France (fin avril / début mai 2020).

## METHODOLOGIE

A la suite d'une réunion de début de projet au siège d'Oxfam, en présence d'une partie de l'équipe de la direction de l'engagement citoyen, les étudiant construiront leur plan de travail détaillé (planning détaillé, répartition des tâches, etc.).

Un point d'étape régulier sera ensuite programmé avec la personne pilote chez Oxfam France (point mensuel).

Des rencontres ponctuelles avec des personnes de l'équipe Oxfam ou des personnes extérieures pourront être calées pour faciliter l'avancement des études.

En fin d'année, une présentation des résultats de l'étude à l'équipe d'Oxfam France pourra être envisagée.

### **LOGISTIQUE**

Un ensemble de documents de cadrage sera remis aux étudiants au début du projet.

S'ils le souhaitent, les étudiants pourront parfois venir travailler dans les locaux de l'association et participer à certains événements de mobilisation de l'association.

Si nécessaire, un petit budget de travail pourra être débloqué (achat d'ouvrages, entrée à des événements, petits déplacements...).

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.