

TOUS PHOTOGRAPHES ? UN LIVRE BLANC SUR UNE INDUSTRIE CULTURELLE EN PERDITION

PROFIL DE L'ÉQUIPE

Nous recherchons des étudiant(e)s passionné(e)s par la photographie et curieux de son histoire comme de son économie contemporaine. Le travail imaginé par le partenaire impliquera de l'investigation des conditions légales et réglementaires de l'exercice de la profession de photographe et dans une moindre mesure de l'analyse de données simple.

INSTITUTION PARTENAIRE

Ministère de la Culture
Direction Générale de la Création Artistique

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Marion Hislen, Déléguée à la photographie - 62, rue Beaubourg, 75003 Paris

Vincent Antonin Lépinay, Associate professor - Médialab et département de sociologie, SciencesPo

PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

La délégation à la photographie s'engage dans un projet de cartographie de l'économie de la photographie afin de comprendre les facteurs qui ont entraîné la modification radicale des conditions de production et de circulation de la photographie, sur ses versants artistiques et commerciaux. L'économie de la photographie doit s'entendre ici au sens le plus large du mot : on y entend une compréhension des acteurs, des technologies et des produits qui comptent comme photographie. Les 15 dernières années ont marqué une révolution technologique qui n'a pas encore fini de s'accomplir. Des corps de métiers ont disparu pendant que des technologies ont transformé drastiquement la chaîne de valeur de la photographie. Si la photographie s'est démocratisée, elle s'est aussi paupérisée. Une des missions de la délégation à la photographie, nouvellement créée dans le paysage des délégations du ministère de la Culture, est d'accompagner la création contemporaine photographique et d'imaginer des dispositifs de préservation d'un patrimoine culturel récemment chamboulé par des changements majeurs.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Nous attendons de l'équipe du projet collectif deux choses :

Recherche

Une analyse des conditions d'existence de la photographie contemporaine (le marché pas le photographe). Cela implique de décrire de manière détaillée les acteurs et les technologies qui ont marqué la révolution de la photographie digitale pour aboutir à une compréhension des enjeux contradictoires de sa multiplication et de sa perte de valeur. Une brève histoire (post 1945) de la photographie (marché, usages, conditions de production, exploitation et valorisation) devra être menée pour comprendre les ramifications actuelles des nouvelles technologies photographiques (digitalisation et montée des plateformes). Pour la première fois, il s'agira pour vous de rattacher la photographie à toutes les composantes de son industrie qui est actuellement pensée en silo.

Proposition de politique publique

Une analyse des conditions sous lesquelles la photographie pourrait être réglementée. A la différence du cinéma, il n'existe actuellement pas de « structure » qui fédère l'ensemble de la chaîne du marché derrière le médium. En l'absence de cette structure, la connaissance des forces en présence est limitée et la capacité à agir pour les organiser est aussi réduite. En prenant exemple sur les autres industries culturelles (cinéma et image animée, livre, musique) nous vous demanderons d'élaborer une proposition de constitution d'un dispositif (un organisme ou des actions – par exemple un quota français) destiné à réguler le nouvel écosystème de la photographie. Pour cela vous vous appuyerez sur les éléments de diagnostic initiaux et sur les évaluations récentes des efforts de régulation des industries culturelles.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Nous attendons deux types de rendus finaux : un rapport de l'état des lieux et un livre blanc exposant les modalités possibles de régulation.

Pour mener à bien ces deux productions, un rapport intermédiaire rendu fin Janvier permettra de valider les hypothèses que vous formulerez sur la nature de l'économie et écosystème photographie ainsi que la revue de littérature que vous aurez menée pour comprendre les cadres réglementaires des autres industries culturelles.

CALENDRIER DU PROJET

Le calendrier sera précisé au début du projet

METHODOLOGIE

Le projet mélangera des lectures de rapports et documents académiques et des analyses statistiques simples des données récoltées. Nous n'attendons pas de l'analyse de données complexes mais il ne faut pas être allergique à une compréhension quantitative du monde de la photographie pour formuler des hypothèses et suggestions de réglementation. Il sera aussi possible de mener des entretiens avec des experts du champ de la photographie pour glaner de l'information nécessaire à la réalisation du projet de compréhension de l'écosystème photographique actuelle.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.