

## EVALUATION DE L'IMPACT DES MICRO-FOLIES SUR LEURS TERRITOIRES D'IMPLANTATION

### PROFIL DE L'ÉQUIPE

5 étudiants motivés par l'innovation en politique culturelle, l'évaluation des politiques publiques et le développement des territoires par la culture. Intérêt pour les nouvelles formes de lieu culturel, l'égalité et la cohésion des territoires, la démocratisation de la culture et l'éducation artistique, l'animation des réseaux (sociaux, civiques, culturels).

### INSTITUTION PARTENAIRE

#### La Villette

Etablissement public national à caractère industriel ou commercial

EPPGHV 211 avenue Jean Jaurès 75935 Paris Cedex 19

[https://lavillette.com/page/micro-folies-de-la-villette\\_a139/1](https://lavillette.com/page/micro-folies-de-la-villette_a139/1)

<https://twitter.com/MicroFolie>

<http://www.micro-folies.com>

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Anne Courcon, chef de mission connaissance des publics

### PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

La Villette est un établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC), placé sous la tutelle du Ministère de la Culture. Il a pour mission, d'une part d'animer d'exploiter et de promouvoir l'ensemble du parc de la Villette, d'une envergure de 55 hectares, d'autre part de développer et de diffuser des activités artistiques, pédagogiques et sociales ouvertes sur la ville. En 2018, la fréquentation de l'offre artistique et culturelle de l'établissement s'élève à près de 1.3 million de personnes et 10 millions de visiteurs ont fréquenté le Parc de la Villette.

La Micro-Folie est une nouvelle plateforme culturelle au service des territoires. Coordonné par La Villette, ce projet à géométrie variable s'insère dans un lieu existant et s'adapte au territoire d'implantation dans toute la France.

Chaque Micro-Folie s'articule autour d'un Musée numérique et d'activités complémentaires comme un FabLab, un espace de réalité virtuelle, une scène, un Café Folie (café, bibliothèque, ludothèque) ... Une Micro-Folie est conçue comme une structure culturelle de proximité, largement ouverte pour soutenir et rendre visibles les initiatives locales.

Bientôt fort de 200 Micro-Folies, (en septembre 2019 : une trentaine de Micro-Folies seront ouvertes au public sur l'ensemble du territoire national), le réseau Micro-Folie fonctionne comme une vaste coopérative artistique : partage des savoirs, échanges entre les territoires, valorisation des richesses locales...

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Cette mission propose à des étudiants de s'engager et de se mobiliser autour de l'étude d'une problématique d'innovation en politique culturelle et développement des territoires par la culture, impliquant à la fois des acteurs institutionnels, artistiques, associatifs, culturels, éducatifs et des publics.

L'enjeu de la mission est de construire et de mettre en œuvre une méthodologie d'évaluation permettant de mesurer l'impact de l'implantation d'une Micro-Folie sur un territoire.

Projet innovant porté par le ministère de la culture et coordonné par la Villette, les Micro-Folies visent à apporter une réponse adaptée aux attentes des territoires en lien avec les collectivités locales et les acteurs associatifs et culturels locaux. L'objectif est d'évaluer la manière dont la déclinaison locale du projet Micro-Folie, et son intégration dans le réseau Micro-Folie, permet aux collectivités de proposer une offre culturelle enrichie et adaptée aux publics cibles.

L'objectif est de dresser un premier état des lieux permettant d'avoir une typologie de ces Micro-Folies et une mesure de l'impact du projet sur le territoire (sur toute la France). Il conviendra en particulier d'analyser, sur la base des Micro-Folies ouvertes depuis janvier 2017 (une trentaine à échéance septembre 2019 réparties sur toutes les régions de France) :

- Comment les Micro-Folies s'insèrent-elles dans leur territoire ?
- Comment le réseau se met en place dans le cadre de l'animation assurée par La Villette ?
- Comment les acteurs institutionnels, associatifs, culturels collaborent autour du projet au niveau local ?
- Quelles attentes propres à chaque Micro-Folie, en termes de cibles de publics notamment ?

Un focus sera prévu sur quatre Micro-Folies emblématiques de différents profils de territoire, comme :

- La Souterraine (Creuse) : Micro-Folie dans une ancienne église désacralisée en zone rurale :
- Colombelles (Calvados) : Micro-Folie sur une friche industrielle, ancien site métallurgique
- Bailleul (Nord) : Micro-Folie dans une médiathèque numérique
- Villiers-Le-Bel (Val d'Oise) : Micro-Folie dans un centre culturel en quartier politique de la ville

Sur la base de ce travail méthodologique et de l'analyse plus poussée sur 4 territoires cibles, la mission doit permettre de fournir aux Micro-Folies un outil d'auto-évaluation permettant un suivi dans la durée du projet et son amélioration continue.

### RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Devront être transmis sous forme numérique :

#### Fin novembre :

- Une première synthèse des focus sur 4 Micro-Folies (interviews des responsables, photos du lieu, portraits de publics)
- Une cartographie des enjeux locaux et des problématiques de publics spécifiques issue des retours des Micro-Folies observées et questionnées à distance

#### Mi-Avril :

- Une grille d'indicateurs de mesure d'impact des Micro-Folies sur les territoires d'implantation
- Un questionnaire à destination des publics des Micro-Folies permettant l'évaluation du projet dans la durée

### CALENDRIER DU PROJET

**Septembre- octobre** : précision des missions et des attendus, définition de la grille d'enquête auprès des Micro-Folies ouvertes, envoi de la grille d'enquête, interviews et observations de terrain,

**Novembre** : synthèse du terrain sur les 4 Micro-Folies et première analyse de l'enquête sur l'ensemble des autres Micro-Folies ouvertes en régions.

**Décembre – mars** : construction d'une grille d'indicateurs de mesure d'impact, construction d'un questionnaire à destination des publics des Micro-Folies permettant l'évaluation du projet dans la durée

**Avril** : rapport final

### METHODOLOGIE

- Une réunion de travail au début de la mission pour en fixer le périmètre, fournir documentation et présenter l'équipe Villette impliquée (cheffes de projet Micro-Folies, chargés de déploiement, référente Villette...)
- Un point par téléphone toutes les deux semaines entre les étudiants et la référente Villette.
- Une réunion mensuelle entre les étudiants et l'équipe Villette impliquée

### LOGISTIQUE

Une mise à disposition d'espaces de travail ou de salles de réunions sera proposée aux étudiants par La Villette.

Une prise en charge des frais de restauration et de transport sera prévue par La Villette dans le cadre de la mission et selon conditions à préciser au contrat. Les déplacements hors Ile-de-France seront limités et devront se faire sur la journée ; les analyses et rendez-vous étant prévus à distance pour les autres régions de France.

Les contacts avec les responsables de chaque Micro-Folie en régions seront organisés en lien avec l'équipe Villette coordinatrice du réseau Micro-Folies.

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.