

LE PLUS GRAND MUSEE DE FRANCE : S'ENGAGER POUR LA SAUVEGARDE D'UNE ŒUVRE D'ART

PROFIL DE L'ÉQUIPE

Jusqu'à 10 étudiants - excellente maîtrise du français (écrit et oral)

INSTITUTION PARTENAIRE

Fondation La Sauvegarde de l'Art Français
Fondation reconnue d'utilité publique
22 rue de Douai
75 009 Paris
www.sauvegardeartfrancais.fr

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Lucas Lefebvre, Chef de projet

PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Le Plus Grand Musée de France est une campagne nationale en faveur de la restauration d'œuvres d'art.

Ce projet d'intérêt général permet de :

- Faire connaître toutes les œuvres d'art accessibles à tous gratuitement et qui, considérées comme un tout, font de la France un musée à ciel ouvert
- Faire aimer ces œuvres, afin de permettre à tous de s'en sentir propriétaires et responsables
- Protéger ces œuvres, en suscitant des actions de mécénat pour permettre de restaurer les plus abimées ou les plus menacées d'entre elles

Pour cela, Le Plus Grand Musée de France confie à ses ambassadeurs (étudiants, citoyens, salariés d'entreprise...) la mission de repérer des œuvres d'art en mauvais état de conservation et de convaincre des mécènes de financer leur restauration pour les rendre visibles par tous dans les meilleures conditions.

Le Plus Grand Musée de France s'inscrit dans la continuité de l'action centenaire de la Sauvegarde, fondée en 1921 pour « sauvegarder les richesses d'art de la France, les protéger contre le délabrement, le démembrement ou la vente à l'étranger, et les mettre en pleine valeur ».

Cette 7ème édition du Plus Grand Musée de France, la 5ème en partenariat avec Sciences Po, est placée sous les Hauts Patronages du Président de la République et de la Commission nationale française pour l'UNESCO. Elle bénéficie des parrainages du Ministère de la Culture et de l'Association des Maires de France. Le Plus Grand Musée de France fait collaborer les étudiants de Sciences Po avec des étudiants d'autres Grandes Ecoles & Universités, dont l'Institut National du Patrimoine.

L'opération est suivie par un comité scientifique et culturel constitué de conservateurs des principaux musées français.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants engagés ont pour mission de repérer une œuvre d'art en danger dans la région et la ville de leur choix. Cette « chasse au trésor » les amène à visiter les monuments ouverts au public et à prendre contact avec des professionnels du patrimoine (conservateurs, associations...) pour les guider.

Une fois l'œuvre choisie, les étudiants en deviennent les ambassadeurs. Ils doivent la connaître (recherches historiques), la faire connaître (plan de communication) et la sauver (recherche de mécénat pour permettre sa restauration et/ou sa mise en valeur).

C'est une véritable mission de terrain qui permet d'entrer en contact avec les principaux acteurs du secteur culturel.

En un an, Le Plus Grand Musée de France est un projet transdisciplinaire qui vous permettra :

- De maîtriser les fondamentaux de la communication et du mécénat culturel
- D'échanger toute l'année avec des professionnels de haut niveau
- De connaître sur le bout des doigts le fonctionnement réel de l'administration culturelle en France (Ministère, DRAC, musées, collectivités locales, associations, etc.)
- D'enrichir vos connaissances en histoire de l'art
- De découvrir le processus de restauration d'une œuvre de A à Z.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

- Choix d'une œuvre et présentation à un comité scientifique constitué de conservateurs et historiens de l'art
- Rédaction d'une notice culturelle présentant l'œuvre d'art
- Obtention de devis de restauration
- Rédaction d'un dossier de presse, d'un dossier de mécénat et de listes de prospection
- Récolter 5 000€ pour la restauration d'une œuvre.
- Mener une campagne de communication

CALENDRIER DU PROJET

- Septembre-Octobre : Chasse au trésor (Recherche des œuvres)
- Novembre : Choix d'une œuvre, Obtention des devis de restauration, rédaction des notices culturelles.
- Décembre - Avril : Prospection mécénat et campagne de communication

METHODOLOGIE

Chaque équipe bénéficie du soutien d'un parrain (bénévole de la Sauvegarde de l'Art Français) pour l'aider.

La recherche et le choix des œuvres sont éclairés par un comité scientifique réunissant des conservateurs et des restaurateurs (réunis autour de Bénédicte Gady, Conservatrice au musée des Arts Décoratifs).

Des ateliers de formation au mécénat et à la communication sont organisés par la Sauvegarde de l'Art Français.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Les étudiants bénéficient de l'appui de toute l'équipe de la Sauvegarde de l'Art Français, de ses conseils et de ses contacts. Un poste de travail ainsi qu'une salle de réunion peuvent être mis à leur disposition sur simple demande. Les déplacements des élèves sont pris en charge par la Fondation.