

## ETUDE D'IMAGE ET DE NOTORIÉTÉ

### PROFIL DE L'ÉQUIPE

4 étudiants idéalement.

### INSTITUTION PARTENAIRE

**La Cinémathèque française (association loi 1901) Direction de la promotion et des publics**  
[www.cinematheque.fr](http://www.cinematheque.fr)  
51 rue de Bercy, 75012 Paris

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Marine Ramillon

Responsable accueil, billetterie, études des publics

### PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

La **Cinémathèque française** est un organisme privé français, situé depuis 2005 dans un bâtiment construit par Frank Gehry dans le parc de Bercy. Les missions de la Cinémathèque française sont la préservation, la restauration et la diffusion du patrimoine cinématographique.

- Près de 2000 projections de films sont proposées chaque année dans les trois salles de La Cinémathèque française : programmations thématiques, hommages à des cinéastes ou à des acteurs, programmations jeunes publics, avant-premières, etc. Des conférences, tables-rondes avec des cinéastes et des professionnels du cinéma, rencontres et colloques accompagnent régulièrement les projections.
- Deux expositions temporaires sont organisées chaque année, produites ou accueillies par la Cinémathèque ; elles visent à mettre en valeur le cinéma, dans ses relations avec les autres arts (expositions récentes : « *Quand Fellini rêvait de Picasso* », « *Il était une fois Sergio Leone* », « *Chris Marker, les 7 vies d'un cinéaste* »).
- Le musée de la Cinémathèque présente de façon permanente des objets liés à l'histoire du cinéma : instruments d'optique et de projection, costumes, éléments de décors, archives, etc. Le musée permet à La Cinémathèque d'attirer un public sensiblement plus touristique (hors France/hors IDF).
- En 2020, le musée de la Cinémathèque se transformera intégralement pour devenir le musée Méliès.
- La bibliothèque du film met à disposition des étudiants, chercheurs, enseignants, journalistes, professionnels du cinéma ou simples cinéphiles, des fonds d'une richesse inestimable.
- Des ateliers, visites guidées et parcours sont organisés toute l'année pour le jeune public individuel et scolaire. En 2020, le septième étage de la Cinémathèque deviendra un espace entièrement dédié aux ateliers, renforçant considérablement le caractère pédagogique de l'Institution.

Afin d'évaluer son rayonnement hors-les-murs, La Cinémathèque française a mené des études de notoriété en 2010, 2011 et 2013 avec l'aide de la société Kynos (Modalisa) et de plusieurs étudiant.e.s du Celsa.

Six ans plus tard et à l'aube d'un nouveau tournant (refonte du musée, création d'un espace pleinement dédié aux ateliers), La Cinémathèque française souhaite mener une nouvelle étude de notoriété, en partenariat avec les étudiants de Sciences Po.

## CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Ce projet d'étude de notoriété vise à évaluer le rayonnement et la perception de La Cinémathèque française auprès d'un échantillon de personnes sélectionnées hors-les-murs. Il s'intègre dans une réflexion permanente sur les modes de communication et les actions d'accompagnement à développer en direction des publics.

Pour les étudiants, il sera l'occasion de se familiariser avec les exigences des études quantitatives en prenant part à toutes les phases du projet :

- Choix du mode de recueil pour maximiser la qualité des données
- Définition de la structure, de la méthode d'échantillonnage
- Conception du questionnaire sans nuire à la qualité des analyses statistiques (reprise partielle des précédents questionnaires souhaitée afin d'évaluer plus précisément l'évolution de la notoriété à +6 ans)
- Paramétrage du questionnaire (Modalisa ou logiciel mis à disposition des étudiants par leur école)
- Diffusion du questionnaire et recueil des données
- Récupération des données et analyse des résultats
- Mise en page de l'étude

## RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

L'étude de notoriété devra être rendue aux formats ppt et pdf.

Après la phase de recueil, l'intégralité des données devra être fournie au format xls ou mls

## CALENDRIER DU PROJET

Septembre/octobre : présentation du projet, des attentes, choix des modes de recueil et conception du questionnaire

Novembre : paramétrage du questionnaire

Décembre/janvier : recueil des données

Février/mars : Analyse des résultats

Avril : Mise en page et rendu final

## METHODOLOGIE

Réunion mensuelle à La Cinémathèque française ou à Sciences Po.

Création d'une chaîne Slack ou d'un tableau Trello pour faciliter les échanges entre les étudiants et avec le porteur de projet.

### LOGISTIQUE

Une salle pourra être mise à disposition des étudiants pour chaque réunion mensuelle à la Cinémathèque.

L'étude sera paramétrée sur le logiciel Modalisa, à la Cinémathèque française, sauf si les étudiants disposent de leur propre outil au sein de leur école.

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.