

## INSERTION DES ENFANTS DES FAVELAS AU BRÉSIL

### PROFIL DES ÉTUDIANTS

4 ou 5 étudiants avec une appétence pour la gestion de projet, la levée de fonds et la communication. Bonne maîtrise de l'anglais et du français / le portugais serait un plus. Sensible à la stratégie d'action et aux valeurs portées par la Fondation (dignité, fraternité, solidarité, persévérance).

### INSTITUTION PARTENAIRE

Association Gol de Letra France  
Association loi 1901  
15 rue de Chabrol , 75010 Paris  
[goldeletra.org.br](http://goldeletra.org.br) / [goldeletra.fr](http://goldeletra.fr)

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Anne Huynh, Direction

### PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

La Fondation Gol de Letra a été créée en 1998 par deux anciens footballeurs brésiliens internationaux : Raí et Leonardo. Elle favorise l'insertion sociale des enfants et jeunes des quartiers défavorisés à Sao Paulo et à Rio de Janeiro par le biais de l'éducation, du sport, de la formation professionnelle et de la culture, 4 600 enfants et adolescents sont reçus dans nos centres chaque année. En 2001, la Fondation a été reconnue organisation modèle mondial par l'UNESCO. En 2017 et 2018, elle a été classée parmi les 100 meilleures ONG du pays par l'Institut Doar et Época.

L'association française Gol de Letra est en charge de lever des fonds pour assurer la pérennité et le développement des activités sur le terrain au Brésil. Elle est constituée d'un Conseil d'Administration, d'une salariée à mi-temps et d'une équipe de bénévoles.

### CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Le projet parisien se décline en 2 axes distincts.

1/ 17e édition du Trophée inter-entreprises (entre février et mai 2020) : une journée sportive, solidaire et festive qui permet d'envoyer des fonds au Brésil. Les vainqueurs et les meilleurs joueurs affrontent d'anciennes stars du football dont Raí. La journée se termine par un diner musical. La 16e édition a eu lieu le 25 mai 2019 à Meudon - 18 entreprises participantes dont Hermès, Décathlon, Fondation Engie, Axa, Peugeot, Accor, l'Oréal et Hopscotch.

- Participation à l'organisation de l'événement dans son ensemble dont planning prévisionnel / contact avec les différents intervenants et bénévoles
- Prise de connaissance de l'existant (éditions passées), suggestions d'amélioration
- Réflexion et mise en œuvre d'une stratégie de prospection (recherche d'entreprises participantes et de partenaires)
- Préparation du pack communication aux entreprises (préparation affiche / dossier tournoi / inscriptions)
- Community management : visibilité ciblée et optimisée de l'événement
- Participation à la définition de la stratégie de la levée de fonds et à sa mise en œuvre
- Participation au bon déroulement de l'événement le jour J (sous tous ses aspects)
- Courriers de remerciements (VIPs / entreprises / bénévoles / structure d'accueil).

2/ Pour la 1ère fois en 2020, nous réfléchissons à l'organisation d'un second événement (festival culturel à Paris ou autre événement sportif) dont les bénéfices iront à la Fondation. L'idée est de promouvoir l'image de Gol de Letra en mettant en lumière la qualité du travail réalisé par les équipes depuis 20 ans, et de motiver des échanges entre nos deux pays avec un regard différencié sur les réalités du Brésil.

Participation à la réflexion sur l'événement dans son ensemble :

- Prise de connaissance de l'existant / cahier des charges / planning
- Réflexion sur l'optimisation de la visibilité de l'événement - campagne de communication sur octobre
- Participation à la levée de fonds en particulier via les réseaux sociaux
- Communication avec les partenaires locaux : Ville de Paris, salle de spectacle?
- Participation active au suivi du budget
- Participation au bon déroulement de l'événement le jour J (sous tous ses aspects)
- Remerciements / Mailing relances

## RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- La 17e édition du Trophée inter-entreprises est un succès.
- Le second événement Gol de Letra à Paris est un succès avec une belle visibilité et l'énergie créée pour renouveler l'événement chaque année. Le budget est tenu.

## MÉTHODOLOGIE

Les réunions hebdomadaires peuvent être coordonnées en partie par la personne responsable du projet (revue d'avancement / difficultés rencontrées / nouvelles idées / prochaines étapes / timing / Person in charge), en présence ou à distance des élèves.

Une réunion mensuelle (peut-être 2 sur les trois premiers mois) en présence aura lieu dans les locaux de Sport dans la Ville (Paris 2e) ou dans les locaux de Sciences Po si une salle peut être mise à disposition.

### **CALENDRIER**

Le calendrier sera précisé au début du projet.

### **LOGISTIQUE**

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.