

## LE SECTEUR DE LA MODE ET DU LUXE FRANÇAIS FACE A LA MONDIALISATION

### PROFIL DE L'ÉQUIPE

5 étudiant(e)s

Curiosité intellectuelle et intérêt pour les dimensions économiques et culturelles de la mondialisation

### INSTITUTION PARTENAIRE

Commissariat général à la stratégie et la prospective

France Stratégie

20 avenue de Ségur, 75007 Paris

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Robin Degron

Conseiller spécial auprès du Commissaire général

Conseiller référendaire de la Cour des comptes

Docteur en géographie économique

Ancien élève de l'ENA

### PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

France Stratégie est un service du Premier ministre en charge de réflexion de nature stratégique et prospective, notamment dans les domaines de l'économie et de l'industrie. L'avenir de l'industrie en France passe non seulement par le développement ou le redéveloppement de nouvelles activités mais également par le maintien des activités d'ores et déjà bien implantées et qui doivent s'adapter, en continu, aux effets d'une globalisation qui ne garantit aucune rente.

Fleuron de l'industrie française, le secteur de la mode et du luxe attire en particulier l'attention alors que s'affirment des puissances économiques émergentes qui ont, elles aussi, à valoriser une culture, une tradition et à s'engager dans la compétition sur ce champ d'activité économique à haute valeur ajoutée, hyper concurrentiel et de plus en plus sensible aux problématiques du développement durable.

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Sur la base d'un état de la réflexion bibliographique, le projet consiste à établir l'état des lieux de l'industrie de la mode et du luxe en France, de ses forces et de ses faiblesses, avant de cerner les menaces et opportunités auxquelles les groupes français ont à faire face ou à saisir pour pleinement et durablement

profiter des effets de la mondialisation économique. De cette réflexion de nature stratégique devrait découler des propositions d'action en mettre en œuvre afin d'accompagner les partenaires du secteur par une politique publique adaptée à leurs besoins.

### **RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS**

Rapport de synthèse de moins de 100 pages (+ annexes)

Notes de synthèse intermédiaires, en particulier sur les problématiques : contrefaçon, concurrence chinoise, concurrence américaine, concurrents et partenaires européens, expérience client, développement durable et RSE

### **CALENDRIER DU PROJET**

Le calendrier sera précisé lors de la première réunion de travail.

### **METHODOLOGIE**

Réunion mensuelle physique et échange permanent par voie de courriel

### **LOGISTIQUE**

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.