

QUELS STRATEGIE ET OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE POUR L'AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES

PROFIL DE L'ÉQUIPE

3/5 étudiants avec des connaissances/appétences en communication

Un plus serait une connaissance des techniques de communication interne et d'accompagnement au changement

INSTITUTION PARTENAIRE

Commissariat général à l'égalité des territoires

<https://www.cget.gouv.fr>

Administration centrale

20, avenue de Ségur – 75007 Paris

TSA 10717 - 75334 Paris Cedex 07

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Corinne Gonthier, responsable de la Communication

PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Le CGET, administration centrale sous tutelle du ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, va prochainement fusionner avec deux établissements publics, Epareca et l'Agence du numérique.

La nouvelle entité – l'Agence nationale de la cohésion des territoires – devrait être créée au 1er novembre 2019 et prendra sa vitesse de croisière au 1er janvier 2020.

Le regroupement des agents des trois entités (320 agents au CGET, 40 à l'Epareca, 30 à l'Agence du numérique) implique une démarche d'accompagnement au changement et une nouvelle stratégie de communication interne.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Le projet consistera à appuyer le cabinet du Commissaire général et le service de la Communication dans le suivi de la démarche d'accompagnement au changement et dans l'élaboration de la stratégie de communication interne, jusqu'à la création des outils dédiés : Intranet, lettre d'information interne, organisation d'événements...

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Plan de communication interne comportant un descriptif détaillé des outils.

Par exemple :

- Une arborescence et maquette graphique d'un Intranet
- Un chemin de fer détaillé d'un magazine interne ou d'une lettre d'information interne

CALENDRIER DU PROJET

Entre mi-septembre 2019 et fin avril 2020

METHODOLOGIE

Participation à un comité de pilotage « Communication interne » animé par le service de la Communication auquel participeront des représentants du service des Ressources humaines, du Cabinet du commissaire général et de la Communication. Rythme des réunions à définir.

Réunions hebdomadaires ou bimensuelles avec le service de la Communication

Conf call en continu, autant que de besoin, avec le service de la Communication

LOGISTIQUE

Les étudiants pourront si besoin organiser des réunions dans les locaux du CGET où des salles et du matériel (imprimantes, copieurs, téléphones...) pourront être mis à leur disposition

Un budget (dont le montant reste définir en fonction des projets retenus) sera attribué à la mise en œuvre de la stratégie de communication interne (pour la réalisation des outils notamment).

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.