

DES FEMMES, DES HOMMES ET DES VALEURS

PROFIL DE L'ÉQUIPE

3 étudiants intéressés par les problématiques de ressources humaines, de communication interne, de définition des stratégies d'entreprise, de création d'une identité pour un établissement ou une entreprise. Esprit d'analyse, créativité, méthode, capacité à fédérer et à convaincre. Appétence pour l'utilisation de moyens audiovisuels (caméras, appareils photos, bancs de montage).

INSTITUTION PARTENAIRE

CND Centre national de la danse
Département du secrétariat général.
Établissement public à caractère industriel et commercial subventionné par le ministère de la Culture. 1, rue Victor-Hugo
93507 Pantin Cedex
cnd.fr

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Christophe Susset
Secrétaire général

PRESENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Établissement au service des professionnels et du public, le CND a trois missions principales :

- L'accompagnement et la formation des danseurs professionnels : préparation aux diplômes d'enseignement, formation permanente et continue des artistes interprètes (plus de 2 000 stagiaires chaque année), services aux professionnels tout au long de leur carrière (orientation, reconversion, conseil juridique, etc.).
- La conservation et la diffusion du patrimoine chorégraphique en vue du développement de la culture chorégraphique avec des programmes d'éducation artistique et culturelle, une politique d'expositions et de publications autour de la Nouvelle cinémathèque de la danse qui assure la conservation, la mise en valeur et la réalisation de documents filmés et d'une médiathèque spécialisée, unique au monde, hébergeant près de 100 fonds d'archives d'artistes et de personnalités pour près de 90 000 références.
- Le soutien à la création d'œuvres chorégraphiques, avec la mise à disposition gratuite de studios pour les compagnies de danse et le soutien à la diffusion avec des spectacles ouverts aux professionnels mais aussi au grand public.

Le CND développe également des actions dans les domaines de l'édition, l'éducation artistique et culturelle, la formation et la pédagogie, la recherche et le répertoire chorégraphique, les ressources aux professionnels. Il dispose également d'une médiathèque et d'une toute nouvelle cinémathèque de la danse.

Six artistes sont désormais associés au CND. Ils y trouvent des espaces, des moyens et un accompagnement pour mener à bien leurs projets de créations et accompagnent le CND à tous les niveaux de son action : éditions, formations, éducation artistique et culturelle, programmation.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Le CND, c'est une équipe de 90 emplois en équivalent temps plein.

Dans le cadre de sa stratégie de gestion des ressources humaines, le CND a mené en 2018 une démarche d'amélioration des relations sociales qui a abouti à l'élaboration d'un plan d'action. La question de la reconnaissance du travail constitue l'un des grands axes de ce plan.

Parmi les actions envisagées pour améliorer la connaissance et la reconnaissance du travail des collaborateurs, l'une d'elle est la création d'une galerie de portraits filmés d'une partie des salariés de l'établissement.

Cette démarche vise notamment à favoriser le sentiment d'appartenance des salariés à l'entreprise, grâce à la retranscription de l'esprit du lieu et à la mise en lumière de l'activité de ceux qui contribuent à la mise en œuvre des missions de l'établissement que l'on pourrait synthétiser en quelques mots : transmission, diversité, créativité.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Le projet devra aboutir à la création de portraits / interviews filmés de certains salariés de l'établissement. Ils sont destinés à être diffusés en interne ; ils pourront aussi faire l'objet d'une diffusion à l'extérieur afin de mieux faire connaître les missions et acteurs de l'établissement qui est avant tout un centre de ressources dédié à ses usagers (grand public, professionnels de la danse, chercheurs, etc.).

CALENDRIER DU PROJET

Septembre/octobre : Prise de connaissance du contexte, des métiers de l'entreprise, synthèse des objectifs recherchés, définition de la ligne éditoriale en fonction de l'esprit du lieu, des valeurs qu'il incarne.

Novembre/décembre : écriture des scénarios des interviews du protocole de prise de vue / format etc en fonction des métiers concernés.

Janvier/mars : rencontre des salariés concernés et réalisation des portraits filmés. Montage des portraits, retours de l'équipe du Secrétariat général et ajustements.

Avril : livraison des portraits et partage sur le site intranet du CND ; réflexion sur la communication à l'extérieur de certains portraits.

METHODOLOGIE

Validation commune de la démarche à chaque étape du processus : esprit et forme des portraits, calendrier d'élaboration et de remise des résultats

LOGISTIQUE

Au CND les étudiants pourront se reposer sur l'équipe de communication du Secrétariat général, ils auront à leur disposition des salles des réunions et un banc de montage (selon un planning prédéterminé).

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.