

TRANSITION ECOLOGIQUE ET TERRITOIRE : IMPACT DE LA MOBILISATION CITOYENNE

PROFIL DES ÉTUDIANTS

Entre 3 et 5 étudiants. Intérêt pour les thématiques de gouvernance des territoires et pour l'action publique. Intérêt pour les questions liées à l'écologie et l'engagement associatif dans la transition écologique.

INSTITUTION PARTENAIRE

Bleu Blanc Zèbre
association
5 rue Saint Sauveur 75002 Paris
<http://bleublanczebre.fr/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Julien Loyer
Directeur Général

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Bleu Blanc Zèbre est un mouvement regroupant plus de 450 opérateurs de la société civile, tels que des associations, fondations, acteurs des services publics, mairies, entreprises ou mutuelles, réalisant une action efficiente permettant de résoudre un problème de la société en impliquant les citoyens dans sa résolution. Bleu Blanc Zèbre revendique la nécessité absolue de co-construire entre la société civile et les Collectivités une nouvelle façon d'agir, en travaillant main dans la main avec les élus locaux pour résoudre concrètement les difficultés de notre pays.

Le réseau se structure en « bouquets » thématiques (Education, Emploi, Fraternité, Habitat, Transition Ecologique, Santé) qui permettent de fédérer les actions des différentes structures membres du réseau et de les organiser en « parcours de solution » pouvant ensuite être appliqués, à partir d'un ancrage local fort, à des territoires nouveaux, généralement avec un appui de la collectivité. Cet ancrage local est rendu possible par l'existence de relais locaux, chargés d'animer et de faire vivre le mouvement dans les grandes villes de France.

Le projet collectif proposé par Bleu Blanc Zèbre fait suite à une dynamique territoriale impulsée à Paris, au sein du bouquet thématique Transition écologique, en dialogue avec la Mairie de Paris dans le cadre du Plan Climat, lancé en 2018. La plateforme de solution Ca Commence Par Moi et le mouvement Bleu Blanc Zèbre se sont associés pour animer une vaste campagne éco-citoyenne visant à mobiliser les Parisiens en les incitant à changer leurs habitudes pour un avenir plus durable. Cette transition vers un mode de vie plus écologique gagne à être accompagnée par les innombrables initiatives associatives et entrepreneuriales qui foisonnent dans la Ville. Un projet collectif de Sciences Po avait été mobilisé sur le sujet. Chaque semaine

nous mettons en avant un écogeste, une structure porteuse de solutions et tous les 2 mois nous organisons une conférence sur une thématique qui évolue tous les 2 mois.

Nous tirons de cette campagne plusieurs enseignements sur lesquels nous souhaitons travailler avec des étudiants dans le cadre d'un projet collectif :

- comment mesurer l'impact d'une campagne éco-citoyenne pour le climat ? quels indicateurs de mesure selon les thématiques, avec quels partenaires ?
- comment reproduire la même démarche sur d'autres territoires ? Nombre de territoires sont intéressés par la dynamique, il s'agit de capitaliser et de construire des outils permettant à des acteurs associatifs d'un territoire de monter une action commune.
- quel modèle économique pour une dynamique collective dans la transition écologique ? Les initiatives foisonnent mais pour donner une pérennité à ces actions, il faut trouver un modèle économique solide et qui respecte le sens de la démarche.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants travailleront sur :

- les méthodes d'enquête terrain (diagnostic) : entretiens avec une grande diversité de parties prenantes (institutionnels, associatifs, entreprises, scientifiques)
- la mesure d'impact
- les partenariats "responsables"
- une approche transversale de la transition écologique.

Concernant les 3 volets du projet, les étudiants pourront s'appuyer sur un réseau d'acteurs publics, privés et associatifs déjà mobilisés sur la problématique. Le projet se déroulera en 4 phases :

- Construire un questionnaire permettant de capitaliser sur les expériences de différents acteurs (Alternatiba, Ville en Transition, Colibri ainsi qu'une dizaine d'associations thématiques impliquées dans la campagne)
- Interviewer les porteurs de solutions déjà impliqués dans la démarche pour comprendre leur action, leur méthode de mesure et leur mode de financement
- Identifier les dispositifs de financement publics et privés des actions collectives pour la transition écologique
- Réunir les acteurs dans le cadre d'un événement dont le format sera co-défini avec les étudiants (colloque, conférence, hackathon, ... ???)

Si le temps le permet : construire un kit de campagne permettant à des porteurs de solutions d'un même territoire de s'approprier la démarche et de monter leur propre campagne écocitoyenne.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Guide d'entretien pour les interviews
- Liste des indicateurs d'impact pour la transition écologique, méthode de mesure ou proposition (organisationnel, récolte de données, politique) permettant de les consolider
- Modes de financements et proposition de valeur d'une démarche collective dans la transition.

MÉTHODOLOGIE

Les étudiants travailleront en lien étroit avec l'équipe de Bleu Blanc Zèbre dont les bureaux sont situés à Paris, ainsi qu'avec les équipes des structures membres du réseau et engagées dans la campagne.

Une rencontre bimensuelle sera organisée avec le responsable du projet.

Les étudiants pourront selon leur disponibilité à prendre part aux événements organisés dans le cadre de la campagne.

CALENDRIER

Octobre : étude documentaire pour comprendre Bleu Blanc Zèbre et la campagne "1 an pour le climat"

Novembre : construction du guide d'entretien

Décembre / Janvier : interviews

Février : état des lieux sur la mesure d'impact et les modes de financement

Mars - Avril : Prospection sur les pistes à creuser dans le cadre de l'état des lieux, rencontre avec les institutionnels et organisation d'un événement autour du financement et de l'impact avec les mouvements de la transition écologique

Mai : Capitalisation et finalisation

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.