

PANORAMA DU MECENAT DES ENTREPRISES DU CAC40

PROFIL DE L'ÉQUIPE

- Capacité d'analyse et de synthèse, adaptabilité, réactivité et esprit pratique
- Aisance téléphonique et excellent relationnel
- Compétences sur le pack Office, notamment pour réaliser des graphiques.
- Une connaissance / sensibilité au secteur de la philanthropie ou de l'ESS serait un plus.

INSTITUTION PARTENAIRE

ADMICAL
6 boulevard Saint-Denis – 75010 Paris
www.admical.org
Association reconnue d'utilité publique

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Diane Abel
Responsable éditorial et des études

PRESENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Admical est une association qui développe le mécénat qu'elle considère comme un levier majeur d'avancées vers une société harmonieuse, solidaire et équitable. Elle a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Créée en 1979 et reconnue d'utilité publique, elle accompagne et représente un réseau de près de 200 adhérents.

Dans le cadre de ses travaux d'observatoire et d'analyse du mécénat, Admical réalise de nombreuses études et benchmarks.

Certaines sont ponctuelles et thématiques, d'autres sont renouvelées sur plusieurs années.

Nous travaillons avec des partenaires variés : partenaires institutionnels (CCI, Régions, Ministères, etc.), autres structures du secteur de l'intérêt général, entreprises, instituts d'étude, ou encore des groupes d'étudiants.

L'étude « Panorama du mécénat des entreprises du CAC40 » a déjà été réalisée en 2012 et 2013. Nous avons à présent besoin de données actualisées et de faire évoluer l'étude afin qu'elle réponde mieux aux enjeux actuels.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

L'objectif est de repérer et comparer les principales tendances et caractéristiques de fonctionnement de la politique de mécénat des entreprises du CAC40 concernant : le périmètre d'action, les budgets engagés, les modes d'intervention, la typologie des soutiens accordés, les modes de gestion, la communication, la proximité avec la politique RSE, l'intégration du mécénat dans la stratégie du groupe, etc.

Les étudiants auront pour mission de gérer l'ensemble de la réalisation de l'étude, de l'élaboration du questionnaire à sa restitution auprès d'un public qualifié (adhérents Admical, entreprises mécènes, associations, structures de l'écosystème de l'intérêt général, etc.)

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Etude quantitative complétée par un benchmark pour analyser les pratiques mécénat des entreprises du CAC40.

Les étudiants produiront un rapport écrit (de préférence en format ppt) accompagné d'une présentation orale des résultats : d'abord à l'équipe d'Admical puis conjointement dans le cadre d'une restitution publique.

Productions intermédiaires :

- Questionnaire validé
- Résultats de l'étude quantitative
- Deux ou trois études de cas pour valider la méthodologie du benchmark

Les étudiants pourront également gérer l'organisation de la restitution publique (recherche de lieu et date, partenariats, invitations, communication, etc.).

CALENDRIER DU PROJET

Fin septembre : validation de la note de cadrage

Mi-octobre : validation du questionnaire et de la méthodologie pour le benchmark

Mi-octobre – fin janvier : administration du questionnaire, relances, etc / Réalisation du benchmark

Février - mars : analyse des résultats quantitatifs / benchmark

Avril : mise en forme des résultats / livraison du rapport / présentation orale.

METHODOLOGIE

Dès le début du projet, les étudiants bénéficieront de nombreux outils et ressources pour avancer : les précédentes éditions du baromètre, d'autres exemples d'études, un accès à une base de données pour le benchmark, des contacts privilégiés pour solliciter les entreprises.

Je recommande de récolter les données par téléphone, ce qui permettra d'avoir en une seule fois des informations pour l'enquête quantitative et le benchmark.

Rencontres mensuelles avec les étudiants (en physique sur Paris ou par téléphone).

LOGISTIQUE

Pour la restitution orale en interne, les étudiants pourront venir dans les locaux d'Admical.

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.