

## COMMENT MIEUX CONNAÎTRE LE PUBLIC ACCUEILLI

### PROFIL DES ETUDIANTS

Groupe de 5 étudiants

### INSTITUTION PARTENAIRE

**Restos du Coeur de Paris**

4, Cité d'Hauteville - PARIS - 75010

<https://www.restosducoeur75.org/>

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Emmanuelle Jouanguy

## PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Les Restos du Coeur sont connus pour leur action dans l'aide alimentaire. A Paris, cette aide se traduit par différentes actions : centres de distribution de denrées alimentaires et repas chauds à consommer sur place (midi et soir). Les personnes accueillies dans les centres de distribution le sont sur des critères sociaux, elles sont donc identifiées et les actions d'accompagnement développées au sein des Restos sont adaptées à leurs besoins.

Au contraire, l'accueil sur les repas chauds du midi (3 centres fermés) et du soir (3 à 5 camions et 2 centres fermés/soir) est inconditionnel et anonyme.

Les mesures d'accompagnement à développer sont donc plus difficiles à identifier. Nous souhaitons concevoir et mettre en œuvre un moyen de mieux connaître le public que nous accueillons sans remettre en cause l'anonymat et l'inconditionnalité, et ainsi développer des actions d'accompagnement adaptées à la diversité des besoins.

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

L'activité gens de la Rue souhaite développer ses actions d'accompagnement auprès du public accueilli, soit en interne, soit en créant des liens avec des associations/services publics. La limite actuelle est la connaissance trop partielle du public accueilli.

Le groupe d'étudiants devra mener une campagne afin de nous aider à mieux connaître le public, ceci tout en conservant l'anonymat des personnes, et limitant le caractère intrusif des questions.

Pour cela, le groupe devra dans un premier temps établir un questionnaire avec les responsables d'activité. Ensuite, le groupe se rendra sur les lieux de distribution et recueillera les réponses des personnes accueillies qui auront, en amont, accepté de participer. Cette enquête sera réalisée au moins à 2 reprises pour chaque site afin de recueillir un maximum d'informations. Une analyse sera faite des résultats.

### RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Réalisation de l'enquête et analyse des résultats. Formulation de propositions en fonction des résultats.

### METHODOLOGIE

Mise en place d'un questionnaire avec les responsables d'activités Gens de la Rue

Visite des sites de repas chauds définis (sites fermés et camions) et 1<sup>ère</sup> collecte des informations

Adaptation du questionnaire après les premières visites (si taux de refus très élevé, identification du pourquoi (conditions, trop intrusif...)).

Définition des limites question/intrusion pour chaque catégorie de personnes (en fonction de l'âge, de la situation, homme/femme...)

Analyse des résultats sur les questions de logement, travailleurs pauvres, étudiants, entre autres.

### CALENDRIER

Septembre 2018 : contact entre l'équipe de projet et les représentants de l'AD75 des Restos

Octobre-Novembre 2018 : Immersion dans des centres Restos de Paris (connaissance des Restos, participation aux activités, rencontre avec les personnes accueillies, etc.)

Décembre 2018 : Elaboration du questionnaire

Janvier-Avril 2019 : Visite des sites et collecte des informations. Analyse des données

Mai 2019 : Restitution à l'usage de l'AD75

### LOGISTIQUE

Contacts, salle de réunion à Paris (cité d'Hauteville), accès aux différentes sources d'information, etc.

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.