

DEVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

PROFIL DES ÉTUDIANTS

5 étudiants

PARTENAIRE DU PROJET

Association départementale des Restaurants du cœur de la Seine Saint-Denis (AD93)
<https://www.restosducoeur.org/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Michel CHAMPREDON

Responsable de l'Association Départementale de Seine Saint-Denis

PRESENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

L'association des Restaurants du Cœur de Seine-Saint-Denis compte 29 centres de distribution, 1 100 bénévoles. Elle propose à 15 000 familles de l'aide alimentaire à cuisinier chez soi (4 M de repas par an), fait fonctionner deux centres spécialisés dans l'accueil des bébés et deux chantiers d'insertion (jardin et entrepôt) pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi (soit au total 33 centres d'activités).

L'association organise également des ateliers de français, conseils juridiques, aide au micro crédit, initiation à l'informatique, recherche d'emploi, conseils budgétaires mais aussi des sorties culturelles.

Son action se complète par des maraudes la nuit dans le département au cours desquelles ses équipes distribuent 500 à 600 repas chaque jour à des publics socialement isolés et parfois sans hébergement. Enfin, l'association organise des collectes ponctuelles dans le cadre des campagnes nationales.

L'association a 11 salariés en CDI auxquels s'ajoutent les salariés en insertion. Le budget global annuel se monte à 2,5 M d'euros par an.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans le cadre de son Plan d'action départemental, l'association a prévu de conduire des projets pour lesquels l'intervention d'une équipe d'étudiants de Sciences Po serait très pertinente. Ainsi, deux types de travaux sont proposés afin de développer des partenariats :

Partenariats financiers auprès d'institutions publiques et d'acteurs privés

Comme beaucoup d'associations, les Restos du Cœur sont en perpétuelle recherche de moyens financiers pour assurer le service de distribution alimentaire, mais également d'insertion sociale, conduits par leurs équipes. Pour s'impliquer, les donateurs institutionnels comme privés, doivent avoir confiance dans l'association et espérer une forme de « retour », au moins, en termes d'image. Le travail à conduire devra permettre de :

- Recueillir, pour mieux comprendre, les attentes des partenaires actuels des Restos du Cœur,
- Proposer une stratégie d'approche d'autres partenaires potentiels pour les inscrire dans un partenariat de long terme,
- Établir une liste des partenaires à contacter et préparer les courriers adaptés, les documents de communication et le plan d'action.

Partenariats de compétences pour renforcer et renouveler les équipes de bénévoles

Dès l'origine, les Restos du Cœur ont fait le choix de consacrer leurs moyens aux personnes et familles bénéficiaires, limitant au maximum les frais de structures. Ainsi, à la différence d'autres associations comparables, l'essentiel des activités et responsabilités est porté par des bénévoles. Il en résulte une charge de travail importante pour eux auxquels il est demandé une grande disponibilité. Ainsi, les compétences et la disponibilité sont souvent trouvées chez des retraités, ce qui induit une pyramide des âges qui nécessite de prévoir un renouvellement régulier. Ainsi, il sera demandé à l'équipe de Sciences Po :

- d'élaborer une campagne de valorisation des Restos 93 avec pour objectifs de trouver des bénévoles destinés à prendre des responsabilités d'animation ou à participer à des tâches de distribution ou de ramassage alimentaires,
- d'élaborer les documents de communication nécessaires,
- si celle-ci est validée, de contribuer à sa mise en œuvre.

RESULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Synthèse de l'attente des partenaires des Restos du Cœur avec stratégie d'approche de partenaires potentiels. Élaboration d'outils de communication pour le recrutement des bénévoles.

METHODOLOGIE

Une première réunion de cadrage se tiendra courant septembre afin de présenter plus précisément l'AD93 des Restos, de définir le calendrier des rendez-vous périodiques et de préciser les attendus de l'AD93. Des réunions mensuelles seront programmées. Autant que de besoin des réunions ou des contacts seront possibles avec le responsable « Restos » du projet. Les membres de l'équipe de projet seront ponctuellement immergés dans des centres Restos pour acquérir une connaissance physique du terrain et ainsi mieux comprendre leur mission. Par la suite, le travail se fera avec le niveau départemental de l'AD93 (avec si nécessaire des contacts ponctuels avec les centres).

CALENDRIER

Septembre 2018 : contact entre l'équipe de projet et les représentants de l'AD93 des Restos.

Octobre-Décembre 2018 : Immersion sur le terrain (connaissance des Restos, participation aux activités, rencontre avec les personnes accueillies, les bénévoles etc.), contacts avec les acteurs de l'association et premières ébauches de pistes de réflexion.

Janvier-Avril 2019 : Élaboration des propositions.

Mai 2019 : Restitution à l'usage de l'AD93.

LOGISTIQUE

Salle de réunion à Villepinte

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.