

ENJEUX ET STRATEGIES DE COMMUNICATION

PROFIL DES ÉTUDIANTS

Connaissance en communication, notamment communication digitale. Sensibilité aux enjeux climatiques.

INSTITUTION PARTENAIRE

Réseau Action Climat
<https://reseauactionclimat.org/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Simon Coquillaud
Responsable communication

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Le Réseau Action Climat, fédération d'associations nationales et locales, lutte contre les causes des changements climatiques, de l'échelle internationale à l'échelle locale. Le Réseau Action Climat est également le représentant français d'un réseau mondial et européen d'ONG, qui regroupe près de 1100 membres à travers la planète.

Avec pour objectif de parler d'une seule voix pour peser davantage sur les décideurs, le Réseau Action Climat couvre par son travail, l'ensemble des secteurs responsables du dérèglement climatique : les transports, la production d'énergie, l'agriculture et l'alimentation, l'habitat, etc. Il travaille principalement à l'élaboration de mesures alternatives et ambitieuses pour lutter contre les changements climatiques et ses impacts et veille à ce que ses propositions ne portent pas atteinte à l'environnement, à la sécurité et aux droits humains. Il reste convaincu que la lutte contre les changements climatiques est une formidable option de sortie de crise et est porteuse de cobénéfices en termes de création d'emplois, de préservation de la santé et de plus de justice sociale et de solidarité. C'est dans ce sens qu'il porte auprès des pouvoirs publics des mesures à la fois bonnes pour le climat mais également sources de multiples cobénéfices pour la société dans son ensemble.

Face à la multiplication des outils de communication (notamment digitaux), le projet proposé vise à établir un panorama des stratégies de communication des acteurs français qui cherchent à influencer les politiques climatiques : associations, entreprises, gouvernements, parlementaires, etc.

Suite à cet état des lieux, des recommandations pourront être adressées au secteur associatif en général, ainsi qu'au Réseau Action Climat en particulier.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Trois grands objectifs

- Établir un mapping des acteurs / groupes d'acteurs travaillant sur les politiques climatiques.
- Établir un panorama complet des enjeux et des stratégies de communication des grands acteurs français qui influencent les politiques climatiques : entreprises, politiques, syndicats, associations, etc. Analyse des forces et faiblesses, des alliés, des opposants, etc.
- Analyser les retombées de ces stratégies, sur les supports digitaux et dans les médias.
- En tirer des recommandations pour les associations françaises en général et pour le Réseau Action Climat en particulier.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Nous attendons un rapport final qui présente les résultats des recherches menées sous deux grands angles :

- Une analyse qualitative et quantitative des modes de communication des acteurs français
- Des recommandations adressées aux associations françaises

Ce rapport pourra être accompagné d'un support de présentation.

METHODOLOGIE

Une rencontre physique pourra avoir lieu avec les étudiants lors du lancement du projet. Tout au long de l'année, un rendez-vous virtuel ou physique aura lieu environ une fois par mois pour suivre l'avancement du projet.

CALENDRIER

Septembre : mapping, prise de connaissance des acteurs associatifs français actifs sur les enjeux climatiques et analyse de leur communication

Octobre : mapping des autres acteurs / groupes d'acteurs travaillant sur les politiques climatiques en France

Novembre : définition d'une grille d'analyse avancée de la stratégie de communication de ces acteurs

Décembre à Février : analyse des stratégies de ces acteurs / groupes d'acteurs. Analyse des retombées.

Mars-avril : production de recommandations pour améliorer les stratégies de communications des associations françaises et rédaction du rapport final

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.