

LE POUVOIR CITOYEN CONTRE LA PAUVRETE

PROFIL DES ÉTUDIANTS

4 étudiants, convaincus par le pouvoir des citoyens pour faire évoluer la société ; autonomes et forces de propositions, tournés vers l'action et les résultats ; fortement intéressés par les sujets liés à la solidarité et aux inégalités.

INSTITUTION PARTENAIRE

Oxfam France

Association loi 1901, membre de la Confédération Oxfam

104 rue Oberkampf, 75011 Paris

www.oxfamfrance.org

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Florent Planas

Directeur de l'Engagement Citoyen

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Oxfam France est membre de la confédération Oxfam, une organisation internationale de développement qui mobilise le pouvoir citoyen contre la pauvreté. Elle travaille dans plus de 90 pays afin de trouver des solutions durables pour mettre fin aux injustices qui engendrent la pauvreté.

L'engagement citoyen est au cœur de l'action d'Oxfam. Ainsi, partout dans le monde, des millions de citoyens se mobilisent à nos côtés de nombreuses manières : en militant au local pour faire avancer nos combats, en signant des pétitions ou en relayant nos rapports et recommandations, en participant à nos événements sportifs et solidaires (« Trailwalkers »), en donnant des vêtements et livres d'occasion ou en devenant bénévoles dans nos centaines de magasins de seconde main à travers le monde, en donnant à l'association pour renforcer son indépendance financière, etc.

Au sein d'Oxfam France, la Direction de l'Engagement Citoyen (Public Engagement Direction) porte la stratégie de mobilisation citoyenne de l'association (communication institutionnelle, militantisme, stratégie donateurs, événements sportifs et solidaires, etc.) visant à augmenter l'engagement des citoyens à nos côtés (nombre de citoyens et degré d'engagement de chaque citoyen), pour renforcer l'impact et l'influence de notre organisation.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Dans ce cadre, les étudiants auront pour mission d'apporter un appui stratégique à la direction de l'engagement citoyen, en répondant à 3 objectifs :

- Réaliser une étude bibliographique sur la sociologie de la mobilisation citoyenne.

La participation des citoyens aux dynamiques sociétales évolue avec le temps, tant en termes de motivations pour s'engager que de manières de s'engager. Par ailleurs, l'engagement dépend aussi de facteurs culturels et géographiques. En s'appuyant sur les études des principaux spécialistes et penseurs de l'engagement citoyens, les étudiants dresseront un panorama des tendances liées à l'engagement citoyen en France et dans le monde.

- Réaliser un benchmark des « success stories » en termes d'engagement citoyen.

Pour compléter l'approche bibliographique et ancrer leur travail dans le concret, les étudiants rechercheront et analyseront des « success stories » en termes d'engagement citoyen (contexte de chaque cas, indicateurs et conditions de réussites, etc.). Par ailleurs, les étudiants identifieront des expériences concluantes au sein de la Confédération Oxfam et non mises en place en France (mobilisation grâce à la musique, grâce à des personnalités, etc.).

- Émettre des recommandations pour renforcer la stratégie d'engagement citoyen d'Oxfam France.

Sur la base de l'étude bibliographique et des études de cas (benchmark), les étudiants émettront des recommandations pour renforcer la stratégie d'engagement citoyen d'Oxfam France : facteurs clefs de réussite des actions de mobilisation citoyenne ; profils des personnes susceptibles de se mobiliser à nos côtés ; idée originales d'actions à mettre en place pour renforcer l'engagement citoyen auprès d'Oxfam... Ces recommandations devront être compatibles avec l'identité d'Oxfam France.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Livrable de l'objectif 1 : note de synthèse de l'étude bibliographique, recensant les documents et auteurs étudiés ainsi que les conclusions de l'étude.

Livrables de l'objectif 2 : note de synthèse pour présenter le benchmark et les pistes intéressantes de mobilisation citoyenne.

Livrables de l'objectif 3 : note d'analyse et de recommandations pour la stratégie d'Engagement Citoyen d'Oxfam France.

MÉTHODOLOGIE

À la suite d'une réunion de début de projet au siège d'Oxfam, en présence d'une partie de l'équipe de la direction de l'engagement citoyen, les étudiant construiront leur plan de travail détaillé (planning détaillé, répartition des tâches, etc.).

Un point d'étape régulier sera ensuite programmé avec la personne pilote chez Oxfam France. Des rencontres ponctuelles avec des personnes de l'équipe Oxfam ou des personnes extérieures pourront être calées pour faciliter l'avancement des études.

En fin d'année, une présentation des résultats de l'étude à l'équipe d'Oxfam France pourra être envisagée.

CALENDRIER

Septembre/début octobre : construction du plan de travail détaillé.

Octobre/novembre : étude bibliographique.

Décembre/février : benchmark des « success stories ».

Mars/avril : note de recommandation.

Présentation finale à l'équipe d'Oxfam France (fin avril / début mai 2019).

LOGISTIQUE

Un ensemble de documents de cadrage sera remis aux étudiants au début du projet.

S'ils le souhaitent, les étudiants pourront parfois venir travailler dans les locaux de l'association et participer à certains événements de mobilisation de l'association.

Si nécessaire, un petit budget de travail pourra être débloqué (achat d'ouvrages, entrée à des événements, petits déplacements...).

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.