

## COMMUNICATION ET MECENAT

### PROFIL DES ETUDIANTS

3 à 5 étudiants

### INSTITUTION PARTENAIRE

#### **Maison des écrivains et de la littérature**

Association loi 1901

67 boulevard de Montmorency 75116 Paris

[m-e-l.fr](http://m-e-l.fr)

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Lisette Bouvier

Chargée des Relations presse et chargée de mission

### PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

La Maison des écrivains et de la littérature est une association loi 1901, administrée par un conseil d'écrivains et animée par une équipe professionnelle. Fondée en 1986, hébergée à Paris à la Villa des frères Goncourt, elle a pour vocation de fédérer les auteurs et de les représenter, de les défendre et, à travers eux, de promouvoir la littérature. En 2017, la Mél comptait 557 écrivains adhérents.

1<sup>er</sup> employeur d'auteurs en France (plus de 500 auteurs rémunérés par an), précurseur en matière d'éducation artistique et culturelle (26 ans d'expérience), agréée par le ministère de l'Éducation nationale pour ses activités éducatives complémentaire de l'enseignement public, la Maison des écrivains et de la littérature propose notamment, deux programmes nationaux s'appuyant sur la rencontre avec un auteur :

- L'Ami littéraire (du cours primaire au secondaire)
- Le Temps des écrivains à l'université (étudiants de l'Université et des Grandes Ecoles).

Elle organise également des rencontres publiques, que ce soit ponctuellement, en relation avec des partenaires ou le grand rendez-vous annuel que sont les Enjeux contemporains de la littérature, journées de rencontres autour d'une thématique (50 à 60 auteurs et critiques littéraires de la presse et de l'université).

Certains projets importants prévus pour 2018/2019 :

- Des rencontres avec des auteurs autour de sites majeurs en province dans le cadre des programmes d'éducation artistique et culturelle (Le domaine de George Sand, le château de Bussy-Rabutin, la maison de Georges Clémenceau, la cathédrale de Reims...).

- Les enjeux contemporains de la littérature du 23 au 26 janvier 2019 (thématique : la littérature en tension avec les autres arts)
- Un Congrès international des écrivains, imaginé en 2016 et reporté faute de financement.

La Mél développe ses actions avec le soutien financier du Ministère de la Culture, du Centre national du Livre, du Ministère de l'Éducation nationale, de la Région Île-de-France, de la Sofia, de la Fondation Jan Michalski et de la Ville de Paris. Elle travaille régulièrement en partenariat avec les rectorats et particulièrement ceux de Paris, Créteil et Versailles, le Conseil général de la Seine-Saint-Denis, la Comédie Française, la BIS (Bibliothèque interuniversitaire de la Sorbonne), l'Ina, le Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou...

## CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

À travers les outils existants :

- Faire des propositions de modernisation du site, de la navigation et de son contenu
- Proposer et mettre en pratique une communication plus efficace sur les réseaux sociaux
- Contribuer à construire une dynamique entre le site, réseaux sociaux (Facebook, Twitter) et communication globale de l'association
- Communication avec les adhérents : comment favoriser leur engagement dans l'association
- Parmi les pistes de communication à développer, étudier comment améliorer la communication institutionnelle en direction des partenaires et institutions, notamment à travers un maillage en province pour valoriser l'envergure nationale de nos actions

Recherche de mécénat

Dans le cadre du Congrès international des écrivains, comme dans certaines actions ponctuelles, la Maison des écrivains et de la littérature doit sensibiliser des partenaires financiers à s'engager pour la défense et la diffusion de la littérature :

- Repérage des entreprises ou institutions susceptibles de financer des actions culturelles en matière de littérature
- Elaboration des dossiers d'aide au financement.

## RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Participation à la réflexion, préconisation et mise en place des outils de communication en vue d'harmoniser et d'améliorer la visibilité et la notoriété de l'association et de ses activités, à inscrire dans une stratégie de communication globale : public externe (public général, partenaires) mais aussi interne (adhérents) de façon à favoriser leur engagement.

Recherche de mécénat appuyée sur des actions précises : Congrès international des écrivains, actions ponctuelles...

### MÉTHODOLOGIE

Une rencontre avec des membres du Conseil d'administration et du personnel de l'équipe de la Mél est prévue au préalable avec les étudiants afin de bien communiquer l'esprit et l'historique de l'association.

### CALENDRIER

Septembre : après validation des propositions, mise en place des réseaux sociaux – avec pour objectif de valoriser nos programmes EAC (// rentrée scolaire) et établir un calendrier de suivi sur l'année

Octobre : faire des propositions de contenu pour le site (dont prévision budgétaire pour une refonte) en relation avec les réseaux sociaux établis

Novembre/décembre : préconisations communication institutionnelle et auprès des adhérents - mise en place d'une adhésion en ligne, Repérage des mécénats en matière de littérature

Janvier : Opération communication réseaux autour des Enjeux contemporains de la littérature

Janvier/Février/mars : Élaboration de dossiers de sponsoring/mécénat suivi de démarchage

Avril : bilan des actions

### LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.