

LE PLUS GRAND MUSEE DE FRANCE

PROFIL DES ETUDIANTS

6 étudiants avec une excellente maîtrise du français (écrit et oral)

INSTITUTION PARTENAIRE

La Sauvegarde de l'Art Français

Fondation reconnue d'utilité publique

22 rue de Douai

75 009 Paris

www.sauvegardeartfrancais.fr

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Lucas Lefebvre, Chef de projet

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Le Plus Grand Musée de France est une campagne nationale en faveur de la restauration d'œuvres d'art. Ce projet d'intérêt général permet de :

- Faire connaître toutes les œuvres d'art accessibles à tous gratuitement et qui, considérées comme un tout, font de la France un musée à ciel ouvert
- Faire aimer ces œuvres, afin de permettre à tous de s'en sentir propriétaires et responsables
- Protéger ces œuvres, en suscitant des actions de mécénat pour permettre de restaurer les plus abimées ou les plus menacées d'entre elles.

Pour cela, Le Plus Grand Musée de France confie à ses ambassadeurs (étudiants, citoyens, salariés d'entreprise...) la mission de repérer des œuvres d'art en mauvais état de conservation et de convaincre des mécènes de financer leur restauration pour les rendre visibles par tous dans les meilleures conditions.

Le Plus Grand Musée de France s'inscrit dans la continuité de l'action centenaire de la Sauvegarde, fondée en 1921 pour « sauvegarder les richesses d'art de la France, les protéger contre le délabrement, le démembrement ou la vente à l'étranger, et les mettre en pleine valeur ».

Cette 6ème édition du Plus Grand Musée de France, la 4ème en partenariat avec Sciences Po, est placée sous les Hauts Patronages du Président de la République et de la Commission nationale française pour l'UNESCO. Elle bénéficie des parrainages du Ministère de la Culture et de l'Association des Maires de France. Le Plus Grand Musée de France fait collaborer les étudiants de Sciences Po avec des étudiants d'autres Grandes Ecoles & Universités, dont l'Institut National du Patrimoine.

Le projet bénéficie également du label « 2018, année européenne du patrimoine ». L'opération est suivie par un comité scientifique et culturelle constitué de conservateurs des principaux musées français.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants engagés ont pour mission de repérer une œuvre d'art en danger dans la région et la ville de leur choix. Cette « chasse au trésor » les amène à visiter les monuments ouverts au public et à prendre contact avec des professionnels du patrimoine (conservateurs, associations...) pour les guider.

Une fois l'œuvre choisie, les étudiants en deviennent les ambassadeurs. Ils doivent la connaître (recherches historiques), la faire connaître (plan de communication) et la sauver (recherche de mécénat pour permettre sa restauration et/ou sa mise en valeur). C'est une véritable mission de terrain qui permet d'entrer en contact avec les principaux acteurs du secteur culturel.

En un an, Le Plus Grand Musée de France est un projet transdisciplinaire qui vous permettra :

- De maîtriser les fondamentaux de la communication et du mécénat culturel
- D'échanger toute l'année avec des professionnels de haut niveau
- De connaître le fonctionnement réel de l'administration culturelle en France (Ministère, DRAC, musées, collectivités locales, associations, etc.)
- D'enrichir vos connaissances en histoire de l'art et de découvrir le processus de restauration d'une œuvre de A à Z.

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Choix d'une œuvre et présentation au comité scientifique
- Rédaction d'une notice culturelle
- Obtention de devis de restauration (en partenariat avec des élèves-restaurateurs de l'INP)
- Rédaction d'un dossier de presse, d'un dossier de mécénat et de listes de prospection pour mener une campagne de communication
- Récouter 5 000€ pour la restauration de l'œuvre.

MÉTHODOLOGIE

Chaque équipe bénéficie du soutien d'un parrain (bénévole de la Sauvegarde de l'Art Français) pour l'aider.

La recherche et le choix des œuvres sont éclairés par un comité scientifique réunissant des conservateurs et des restaurateurs (réunis autour de Guillaume Kientz, Conservateur au département des Peintures du Musée du Louvre).

Des ateliers de formation au mécénat et à la communication sont organisés par la Sauvegarde de l'Art Français.

CALENDRIER

- Septembre-Octobre : Chasse au trésor (Recherche des œuvres)
- Novembre : Choix d'une œuvre, obtention des devis de restauration, rédaction des notices culturelle.
- Décembre - Avril : Prospection mécénat et campagne de communication

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Les étudiants bénéficient de l'appui de toute l'équipe de la Sauvegarde de l'Art Français, de ses conseils et de ses contacts. Un poste de travail ainsi qu'une salle de réunion peuvent être mis à leur disposition sur simple demande. Les déplacements des élèves sont pris en charge par l'association.