

VALORISER LES MISSIONS D'UN LABORATOIRE D'INNOVATIONS PUBLIQUES

PROFIL DES ETUDIANTS

Une équipe de 3 à 5 étudiants motivés par l'innovation, l'univers des start-up et la communication autour d'un projet innovant.

INSTITUTION PARTENAIRE

La Fabrique RH, laboratoire d'innovations publiques de la Préfecture de Paris et d'Île-de-France
<https://lafabriquerh.wordpress.com>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Anouchka DYBAL,

Coordinatrice État régional à Station F et animatrice La Fabrique RH

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

La Fabrique RH est un laboratoire d'innovations publiques porté par la préfecture de région d'Île-de-France. Il accueille dans son espace dédié à Station F, plus grand campus de start-up au monde, des équipes d'agents publics, issus de différentes administrations franciliennes, leur permet de concrétiser leurs idées pour faire bouger les RH dans le public et de développer leurs projets. Ces projets sont ensuite diffusés pour être expérimentés dans des services publics volontaires. Les projets actuellement accompagnés sont :

- Le Mur de l'Humeur (recueillir quotidiennement "l'humeur" des agents publics pour améliorer sur le long terme les conditions de travail),
- COMFOR (redonner du sens à l'entretien professionnel de l'agent public),
- Welcome Manager (améliorer l'accueil des nouveaux agents lors de leur arrivée),
- Pro Bono (permettre à certains agents publics de déployer leurs savoir-faire dans le secteur associatif),
- Ma Tribu (optimiser le reporting RH).

Fêtant tout juste son premier anniversaire, La Fabrique RH accueillera très prochainement sa deuxième promotion de projets. Nous souhaitons dresser un bilan de cette première année afin de valoriser nos actions et de diffuser une culture de l'innovation au sein de l'administration publique.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

En parallèle des activités déjà mises en place, La Fabrique RH continue de dynamiser sa communauté et de construire de nouveaux projets. Le laboratoire reste encore neuf et doit gagner en visibilité. Les étudiants prendront une part active à ses réflexions et à ses projets en cours et devront être force de proposition.

En étroite collaboration avec l'équipe de La Fabrique RH, les étudiants pourront proposer une stratégie de communication afin de l'aider à mieux diffuser son action au sein de l'administration, à nouer davantage de liens avec l'écosystème des start-up et à soutenir l'activité de La Fabrique RH. Ils pourront faire preuve d'une grande autonomie et de créativité en imaginant des supports de communication originaux et décalés pour mieux faire connaître le laboratoire et aider la diffusion de ses projets afin qu'ils soient expérimentés au sein de l'administration.

Enfin, les étudiants prendront une part active à la préparation des événements organisés par La Fabrique RH (notamment à l'occasion de la Semaine de l'innovation publique).

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Élaboration d'une stratégie de communication autour des activités de La Fabrique RH
- Production d'un support de communication, présenté de façon formelle (type Livre blanc) ou bien plus dynamique voire "décalée" (film, bande dessinée, écriture de scénario...), selon les intérêts et compétences des étudiants
- Identification de potentiels partenariats pour soutenir les actions du laboratoire
- Soutien à l'organisation des événements du laboratoire

MÉTHODOLOGIE

Les étudiants seront invités à une réunion mensuelle avec l'équipe de La Fabrique RH.

Des entretiens seront également organisés avec les partenaires de La Fabrique RH (administrations, start-up, incubateurs...).

Les étudiants seront également invités aux temps forts de La Fabrique RH sur la période (événements, moments conviviaux, présentation du laboratoire à l'occasion de réunions de haut niveau à la préfecture...).

CALENDRIER

Septembre-novembre : rencontres avec tous les partenaires de La Fabrique RH, élaboration du diagnostic des besoins en termes de communication et organisation d'un événement à l'occasion de la Semaine de l'innovation publique.

Novembre à mars : élaboration de la stratégie de communication

Avril-mai : réalisation du support de communication et organisation d'un événement pour sa diffusion.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à notre espace dédié au sein de French Tech Central à Station F.

Ils auront également accès à notre base de contacts (start-up et administrations publiques).

Ils pourront également avoir accès à nos réseaux sociaux (Twitter et blog).

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.