

COMMENT VALORISER LE TRAVAIL SOCIAL EN FRANCE ?

PROFIL DES ÉTUDIANTS

3 étudiant.e.s, intéressé.e.s par les questions sociales, ouverts sur les autres, pour qui les valeurs de solidarité, citoyenneté ont un sens, qui disposent d'une appétence pour la communication et qui souhaitent travailler sur une problématique publique.

INSTITUTION PARTENAIRE

Fédération des acteurs de la solidarité
www.federationsolidarite.org

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Audrey-Jane Baldi et Delphine Bigot
Responsable du service communication et chargée de mission travail social et participation

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

La Fédération des acteurs de la solidarité est un réseau d'associations de solidarité et d'organismes qui accueillent et accompagnent les personnes les plus démunies. La Fédération lutte contre les exclusions, promeut l'accompagnement social global et favorise les échanges entre tous les acteurs du secteur social. Elle est composée d'un siège national et de 13 associations régionales en métropole et dans les territoires d'outre-mer.

L'accompagnement social constitue le cœur de métier des associations adhérentes à la Fédération des acteurs de la solidarité. Il est mis en œuvre dans les structures d'hébergement, dans les structures d'insertion par l'activité économique, par les maraudes qui ont pour but d'aller vers les personnes à la rue qui ne fréquentent pas ou plus les dispositifs d'hébergement. L'accompagnement proposé dans le réseau permet de travailler en proximité avec la personne, sur des situations complexes.

La Fédération des acteurs de la solidarité défend l'idée d'un accompagnement social global qui prend en compte l'individu et sa situation sociale dans ses diverses dimensions : situation financière, emploi, logement, santé physique et psychique, situation familiale, antécédents judiciaires, etc.

La notion de travail social est peu connue du grand public et parfois réduit à une vision réductrice de ses différentes dimensions. Tout le monde parle d'accompagnement social, mais sans qu'on sache précisément de quoi nous parlons, ni à quelle pratique cela correspond.

Par ailleurs, la réduction des crédits alloués à l'accompagnement social dans les politiques relatives à l'accueil, l'accompagnement et l'insertion des personnes en situation de précarité pressure les travailleurs sociaux et l'environnement dans lequel le travail social intervient. Au-delà des conséquences potentiellement néfastes de politiques publiques réduisant la place de l'accompagnement social, le travail social est également confronté à des problèmes éthiques notamment via une remise en cause de certains de ses principes notamment dans les structures d'hébergement accueillant des personnes étrangères et exilées.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Pour entamer une valorisation du travail social, nous devons commencer par rendre visible ce qu'est le travail social : le décrire et montrer sa diversité. Nous souhaitons proposer une campagne de communication sur le travail social qui nous permette d'expliquer et de faire connaître. Mais aussi de démontrer qu'accompagner les personnes les plus en difficulté apporte une plus-value non seulement aux personnes elles-mêmes mais à l'ensemble de la société dans laquelle elles vivent.

Cette campagne de valorisation du travail social participe de la construction d'un problème public : la remise en cause actuelle du travail social par différents moyens. L'émergence de cette idée dans le débat public est un préalable afin que celui-ci soit pris en compte et inscrit à l'agenda des autorités publiques.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Recueil de témoignages autour du travail social (Travailleurs sociaux et/ou personnes accompagnées et accueillies dans les structures des adhérents de la fédération).

Capitalisation (document diffusable en ligne ou imprimable) autour de ces témoignages. Un intérêt pour le film documentaire social et la maîtrise de captations vidéo/montage seraient un plus.

Rédaction autour de ces témoignages pour mettre en valeur la notion de travail social (cible grand public) et faire émerger la remise en cause de celui-ci comme une problématique publique.

Propositions sur la mise en place d'une campagne de communication multicanale de valorisation du travail social à destination du grand public.

MÉTHODOLOGIE

Présentation et suivi régulier (feuille de route). La Fédération des acteurs de la solidarité mettra en relation les étudiants avec leurs adhérents pour réaliser les entretiens.

CALENDRIER

Septembre : présentation du sujet, découverte de la thématique

Octobre-décembre 2018 : Travail sur la campagne, recueil de témoignages

Décembre – 21 mars 2019 : Rédaction et compilation des différents contenus collectés

Pour mi-mars 2019 : Journée Internationale du travail social : une campagne de communication est lancée

Mi-mars à mi-avril 2019 : Mise en œuvre opérationnelle de la campagne

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Dédommagement des éventuels déplacements et des frais inhérents aux communications téléphoniques.

Dans le cas d'une éventuelle campagne vidéo, tout le matériel nécessaire sera mis à la disposition des étudiants (caméra, logiciel de montage...). L'équipe communication pourra éventuellement proposer un soutien du chargé de productions médias si besoin.

LES MISSIONS DES TRAVAILLEURS SOCIAUX...

