

LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITES, UN DÉFI POUR LES ELUS

PROFIL DES ÉTUDIANTS

Ce projet est ouvert à 3 ou 4 étudiants qui devront faire preuve d'autonomie, de pro activité, de créativité.

INSTITUTION PARTENAIRE

Société eTerritoire

69 rue de Neuilly - 92110 Clichy

www.eTerritoire.fr

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Olivier Dasse-Hartaut
co-fondateur eTerritoire

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

eTerritoire est une entreprise spécialisée dans le marketing territorial, la communication et le développement web pour les collectivités locales. Créée en 2013, la plateforme web du même nom vise à améliorer la visibilité des besoins et des atouts des territoires ruraux sur Internet, dans le but de faciliter la mobilité des Français.

Développée en partenariat avec des collectivités locales, la plateforme eTerritoire s'appuie également sur de nombreux soutiens institutionnels, tels que le Ministère du travail et de l'emploi, le Ministère de l'Intérieur, le Sénat, ou encore des associations et fédérations professionnelles.

Emmanuel Macron a indiqué que d'ici 2022, 100% des démarches administratives seraient réalisées en ligne. La transition numérique touche aujourd'hui toutes les organisations et n'échappe pas non plus aux collectivités. Dans un contexte où les technologies évoluent toujours plus vite, il est souvent difficile pour les élus, Babyboomers pour la plupart, de s'y retrouver.

Quelles sont les attentes des habitants ? Comment les élus sont-ils formés ? Comment les communes rurales peuvent tirer profit de ces nouveaux outils pour attirer des talents ?

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Ce projet collectif a pour finalité d'étudier la communication territoriale, et d'analyser les besoins des citoyens. Les objectifs du projet :

- Analyser la communication des collectivités auprès de leurs citoyens
- Comprendre les besoins des citoyens en matière de communication
- Apprendre à communiquer sur des travaux, notamment au travers de la publication d'articles
- Créer, administrer et analyser un questionnaire
- Proposer des recommandations

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Analyse de sites web, d'outils numériques utilisés par les collectivités
- Réalisation d'un questionnaire administré auprès d'un échantillon représentatif de citoyens
- Rédaction de recommandations sur l'usage des outils numériques (ex. site web) et des fonctionnalités les plus pertinentes
- synthèse des travaux sous format powerpoint.

MÉTHODOLOGIE/METHODOLOGY

eTerritoire se présente comme un relai et un facilitateur, notamment grâce à son réseau et à ses partenaires. Des réunions mensuelles seront prévues avec les étudiants sur l'avancée des travaux.

CALENDRIER/SCHEDULE

Septembre/octobre : élaboration du rétro-planning, mise en place de la méthode de travail, répartition des activités entre les différents étudiants selon leurs attentes.

Novembre/Janvier : Analyse des outils et des fonctionnalités les plus utilisées

Février 2019 : Création et administration d'un questionnaire

Mars/avril 2019 : Rédaction de la synthèse, analyse et présentation des résultats

LOGISTIQUE/LOGISTIC

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.