

CREEZ LES INFOGRAPHIES DU MONDE DE DEMAIN

PROFIL DES ETUDIANTS

Nous recherchons une équipe de 3 étudiants avec une appétence pour les sujets relevant de l'intérêt général, de la vie associative, et plus particulièrement de l'économie sociale et un intérêt pour le marketing et la communication digitale (infographies, etc.).

INSTITUTION PARTENAIRE

Convergences
www.convergences.org

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Baptiste Fassin
Chargé de publications

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Convergences est la première plateforme de réflexion, de mobilisation et de plaidoyer multi-acteur sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), pour une société plus juste, plus durable et plus équitable. Notre stratégie de sensibilisation repose sur plusieurs éléments : un Forum Mondial organisé chaque année à Paris (rassemblant quelque 5 000 professionnels) et à l'étranger pour échanger sur les solutions innovantes s'inscrivant dans la dynamique « Zéro Exclusion, Zéro Carbone, Zéro Pauvreté », ainsi que des publications qui valorisent les expertises et initiatives en lien avec les ODD. C'est notamment le cas de notre Baromètre de l'Entrepreneuriat Social.

Une brève description de notre Baromètre :

- Depuis 2011, Convergences publie chaque année un Baromètre de l'Entrepreneuriat Social qui présente les enjeux clés et les tendances du secteur de l'entrepreneuriat social en France et à l'international et promeut les bonnes pratiques du secteur.
- L'édition 2018, sortie en décembre dernier, porte sur la « Tech for Good » et explore, à travers de nombreuses initiatives françaises et internationales, comment les acteurs de l'entrepreneuriat social mettent les innovations numériques au service du bien commun.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Convergences publie annuellement le Baromètre de l'Entrepreneuriat Social pour lequel nous recevons des données quantitatives sur l'Entrepreneuriat social en France de la part de nos partenaires. Ces données recensent l'état de l'opinion publique autour des questions d'entrepreneuriat social et l'opinion des entrepreneurs sociaux quant à leurs motivations, besoins, et impact, etc. L'édition 2018 portant sur le thème, « Tech for good » vous donnera un aperçu des données que nous mettons en avant. Afin d'améliorer la digitalisation et la diffusion de cette publication, nous proposons à une équipe d'étudiants de travailler ensemble sur les points suivants :

- Réflexion autour de la mise en valeur des données quantitatives (format story-telling)
- Création de contenu digital interactif (infographies interactives et narratives, vidéo de présentation)
- Réflexion autour de notre stratégie de diffusion digitale du contenu des publications.

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Plusieurs infographies interactives, placés dans un contexte narratif. Ces contenus devront permettre de mettre en lumière de manière interactive et ludique les données que nous présentons habituellement dans notre Baromètre
- Une vidéo de présentation du Baromètre de l'Entrepreneuriat Social présentant les enjeux ainsi que les résultats de nos enquêtes.
- Un kit de communication digital

Un document de synthèse détaillant les enjeux et solutions proposées pour améliorer la digitalisation du Baromètre de l'Entrepreneuriat Social.

MÉTHODOLOGIE

Une première réunion nous permettra de présenter à l'équipe étudiante l'ensemble des activités de Convergences (pour leur donner une vue d'ensemble) et de leur présenter nos différents Baromètres. Cette réunion nous permettra de donner aux étudiants le contexte et les enjeux autour de nos publications afin qu'ils puissent comprendre le projet dans son ensemble.

CALENDRIER

- Septembre : Découverte du projet. Présentation de la mission. Organisation du travail en équipe.
- Octobre : Recueil des premières propositions et participation aux réunions du comité de pilotage.
- Novembre : Création de contenu - infographies.
- Décembre : Création de contenu – vidéo + préparation du lancement du baromètre
- Janvier : Lancement du Baromètre et retour sur expérience.
- Février : Stratégie de diffusion digitale
- Mars/Avril : Fin de projet

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

En outre, les réunions mensuelles pourront se faire dans nos bureaux, situé à 5 minutes de la gare Saint Lazare, permettant aux étudiants de s'imprégner, l'espace de quelques heures, du monde professionnel. L'équipe étudiante pourra également prendre appui lorsque nécessaire sur l'équipe salariée.