

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUELS IMPACTS SUR LES METIERS ET LES COMPETENCES ?

PROFIL DES ETUDIANTS

4-5 étudiants intéressés par le métier du conseil, esprit de synthèse, qualités rédactionnelles, esprit d'équipe.

INSTITUTION PARTENAIRE

Colombus Consulting

138 Av. des Champs-Élysées, 75008 Paris

<https://colombus-consulting.com/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Elsa Cuisinier, Senior Partner

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Partenaire des organisations impliquées dans des changements majeurs, Colombus Consulting a l'ambition de réconcilier les intérêts économiques et humains des projets de transformation. Le cabinet, créé en 1999 et qui compte 170 consultants, a fait le choix de lancer une large réflexion sur les impacts du développement de l'Intelligence Artificielle chez ses clients.

Colombus consulting à la conviction que l'impact de l'IA pour les entreprises n'est pas simplement technologique, mais aussi un enjeu décisif des compétences à court terme. Dans ce cadre, nous souhaiterions confier à des étudiants la réalisation d'une étude sur les bénéfices, les craintes et les impacts sur les compétences des salariés suite à l'émergence de l'Intelligence Artificielle. Une analyse d'écart entre les compétences actuelles recherchées par les entreprises et les compétences nécessaires à la transformation des emplois de demain.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Ce travail s'inscrit dans une démarche de Colombus Consulting ayant déjà démarré visant à accompagner les entreprises pour comprendre l'IA, évaluer et agir. Fort de ses expertises en management, Colombus accompagne ses clients sur les effets de l'IA sur les compétences nécessaires aux managers et collaborateurs pour y faire face.

Les étudiants auront un accès aux travaux réalisés par les consultants du cabinet sur l'Intelligence Artificielle (enquête et retours d'expérience sur la mise en place de projets d'IA chez des clients notamment des secteurs de la Banque, Finance, Assurance, Energie, Industrie, Transport, etc.) et seront accompagnés par des consultants expérimentés pour réaliser les travaux.

Une session de sensibilisation et de montée en compétence sur le sujet de l'IA et de ses implications en matière d'évolution des compétences attendues pour les salariés et leurs managers sera organisée pour les participants en préambule. Il n'est donc pas nécessaire d'avoir des connaissances particulières en IA pour participer à ce projet.

L'étude comportera à la fois des entretiens avec des managers d'entreprise sur leurs perceptions de l'IA et sur les compétences à développer demain mais aussi avec des experts en management. Par ailleurs, Columbus consulting partagera avec les étudiants ses approches méthodologiques de type conseil qui sont appliquées lors des interventions chez ses clients.

RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Un rapport d'étude détaillé sur :

- la perception des managers et des collaborateurs des organisations sur l'IA : l'analyse des connaissances sur l'IA, des bénéfices perçus, des craintes liées à l'IA. Identification des grandes actions de conduite du changement à mener pour pallier à des difficultés de compréhension ou des craintes
- Les compétences dans les entreprises actuelles et les compétences nécessaires pour faire face aux enjeux de l'IA demain. Rédaction un Gap Analysis entre les compétences clés d'aujourd'hui et celles à développer demain pour l'IA.

Document de présentation synthétique (type Powerpoint).

Notes des entretiens réalisés avec des experts identifiés et des managers d'entreprise.

MÉTHODOLOGIE

- Interviews d'experts (manager, professeurs, chercheurs, entrepreneurs, startup...) afin de réaliser un état des lieux sur le sujet dans les entreprises puis d'identifier les perspectives liées à l'IA et les compétences à développer.
- Gap Analysis

CALENDRIER

De mi-septembre à fin décembre 2018 : lancement du projet – Réunion de cadrage (définition des besoins et attentes, répartition des rôles) ; interviews.

De janvier à mi-avril 2019 : production de l'étude et de la Gap Analysis des compétences à acquérir ; présentation finale auprès de la Direction de Columbus Consulting.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Par ailleurs, les interlocuteurs Columbus Consulting resteront à disposition des étudiants tout au long du projet. Des points de suivi avec les consultants Columbus seront organisés au cabinet avenue des Champs Elysées.