

# RELEVEZ AVEC NOUS LES DEFIS DE LA TRANSMISSION

## PROFIL DES ETUDIANTS

Étudiants sensibilisés et connaisseurs du maillage associatif français et maîtrisant parfaitement la rédaction en langue française.

## INSTITUTION PARTENAIRE

**Collège des Bernardins**  
[collegedesbernardins.fr](http://collegedesbernardins.fr)

En collaboration avec trois lieux culturels, le Musée de l'Homme, le Cube, TheCamp et deux media, The Conversation, France Télévisions

## PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Léopoldine May

Chargée de développement

## PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Le Collège des Bernardins c'est avant tout 800 ans d'Histoire. Au XIIIème siècle, il est un lieu de savoir au centre d'une capitale en train de fleurir intellectuellement. Pendant plus de quatre siècles, il a accueilli des jeunes moines et des professeurs venus de toute l'Europe, et a contribué au rayonnement intellectuel de la ville et de l'Université de Paris, jusqu'à la Révolution.

Transformé en prison durant la Révolution, le bâtiment est classé Monument historique en 1887. En 2001, sous l'impulsion du cardinal Jean-Marie Lustiger, l'édifice qui était alors une caserne de pompier, est racheté par le Diocèse de Paris afin d'y entreprendre un projet culturel audacieux : renouer avec l'identité d'un Collège cistercien tout en faisant un lieu propice aux questionnements contemporains.

En 2018, il est un lieu de dialogue, de formation, de recherche et de création ouvert à tous au cœur d'une société qui évolue à toute vitesse. Au Collège des Bernardins, le dialogue s'effectue par le biais d'une programmation éclectique : cours, conférences, débats, colloques mais aussi rencontres artistiques. Ces différentes propositions se répondent et permettent de connecter la réflexion, parfois spirituelle, et l'action, souvent temporelle. Organisateur de débats essentiels entre acteurs de la société civile et religieuse, il suscite la confrontation des convictions théologiques, philosophiques, politiques, scientifiques avec l'ambition d'accompagner chacun dans sa recherche de sens.

**A l'occasion de ses 10 ans le Collège souhaite mettre en débat sa propre démarche : se questionner sur ce que signifie transmettre au XXIe.**

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Dans un monde paradoxal, où l'écran rapproche autant qu'il éloigne, où les générations, dans leurs pratiques quotidiennes et avec leurs propres outils, partagent de moins en moins, nous nous sommes demandés et nous vous demandons à présent comment revisiter la transmission ?

C'est de ce questionnement qu'est né ce projet. Depuis son ouverture au XIIIème siècle, le Collège place l'avenir de la jeunesse au centre de ses préoccupations. Les jeunes sont chaque jour les bénéficiaires de la transmission des savoirs ; en tant qu'acteurs de la société, ils ont une pratique quotidienne des nouveaux outils de communication. Nous croyons que la transmission est un acte qu'il est aussi complexe qu'urgent d'interroger : à l'heure où le monde se transforme, que transmettre, comment mieux transmettre ? **Comment s'adresser aux jeunes du XXIème siècle ? Comment les accompagner pour qu'ils puissent s'ouvrir au monde, se forger une identité, faire l'expérience de l'altérité pour s'inventer un avenir désirable ?**

Pour répondre à ces questions le Collège des Bernardins souhaite fédérer, autour d'un manifeste, de grandes institutions qui se soucient de l'avenir de l'Homme et sont convaincues que la culture est un bien commun, véritable ciment du vivre ensemble. Les étudiants devront entériner l'engagement des partenaires à travers la production d'un manifeste co-signé et assurer sa médiatisation notamment à travers le choix d'un ou plusieurs parrain(s) incarnant l'initiative.

L'objectif est d'organiser un trophée « Défis de la transmission » afin de donner de la visibilité à des initiatives (associations, applis, entreprises...) qui répondent à 4 prérequis :

- Avoir pour mission principale la transmission, et favoriser l'accès à la culture ;
- Mettre l'humain au centre, encourager l'ouverture, le partage, la diversité, l'interculturel, l'intergénérationnel ;
- Croiser les savoirs/disciplines et encourager le dialogue, la rencontre ;
- Faire preuve d'audace, d'une capacité à innover, à sortir du cadre.

### RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Lancer un appel à projets à tous les « passeurs », qui grâce à leurs activités de transmission, participent à l'émergence d'une jeunesse ouverte, audacieuse, engagée dans la construction d'un monde plus fraternel.

Constituer un jury de jeunes représentatif de la génération Z/millennials

- Recruter des jeunes issus d'horizons hétérogènes et inventer le moyen de les engager dans le processus de sélection des meilleurs projets
- Proposer un plan de valorisation des projets primés
- Réfléchir à la promesse faite aux porteurs de projets : comment valoriser leur initiative afin de les inciter à concourir.

Gérer les phases de présélection des dossiers. Evaluer avec rigueur et transparence selon les critères de sélection établis et savoir gérer les réponses négatives en trouvant les bons arguments > la réputation des institutions est en jeu

- Concevoir et organiser une soirée événementielle en respectant des contraintes budgétaires

### MÉTHODOLOGIE

Les étudiants auront un interlocuteur dédié au Collège des Bernardins et seront accompagnés par l'équipe du développement du Collège. Réunions bi-mensuelles du groupe avec leur référent au Collège qui sera disponible pour toutes sollicitations durant la durée du projet. Suivi par téléphone et échanges de mails.

Rencontre des partenaires. Différents outils de travail collaboratifs pourront être alors mis en place pour faciliter les échanges (google doc, dropbox etc).

### CALENDRIER

**Septembre-octobre** : Rédiger une première version du manifeste, définir les modalités et le règlement des « défis de la transmission » et rencontrer les partenaires afin d'aboutir à un document collégial. Rédiger le cahier des charges de la plateforme internet de présentation des défis et superviser son développement

**Octobre-janvier** : Elaboration d'un plan de communication pour promouvoir l'initiative, préparation et lancement de l'appel à projets, recrutement du jury

**Janvier-Mars** : Gérer la phase de présélection des dossiers, présenter aux partenaires les meilleurs projets

**Avril-Mai** : Organiser au printemps 2019 la soirée de remise des trophées « défis de la transmission »

### LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Les élèves auront aussi accès à une salle de travail, sur réservation, au sein du Collège des Bernardins. Ils bénéficieront de l'appui et de la disponibilité l'équipe du développement du Collège des Bernardins, notamment digitale et de certaines des institutions partenaires.