

## LA CARTE EUROPEENNE DES ALTERNATIVES CITOYENNES

### PROFIL DES ETUDIANTS

3 à 5 étudiant.e.s. Connaissance de l'allemand et/ou de l'espagnol et/ou de l'italien

### INSTITUTION PARTENAIRE

Cap ou pas cap

Site web : <https://capoupascal.info>

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Jean-Christophe TAGHAVI

Délégué général

### PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Cap ou pas cap est une association qui agit pour que le plus grand nombre de citoyens s'engagent dans des actions alternatives et construisent une société humaine, écologique et solidaire.

Créée en 2013 à Paris, elle anime et diffuse une carte numérique et collaborative des alternatives citoyennes de France qui permet de connecter les envies d'agir citoyennes aux solutions de demain qui existent déjà.

Initialement parisienne, la carte numérique et collaborative est nationale depuis le 5 avril 2018 et, à l'horizon 2020-2021, Cap ou pas cap ambitionne qu'elle devienne européenne. Ambassade parisienne du réseau européen New Europe – Cities in Transition, Cap ou pas cap souhaite réaliser une étude de préfiguration de ce changement d'échelle et l'expérimenter.

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants devront préparer le changement d'échelle de la carte des alternatives citoyennes, de l'échelle de la France à celle de l'Union européenne :

- Identifier les cartes de la transition citoyenne dans les métropoles ou pays des 27 autres membres de l'Union européenne et négocier des accords de coopération après validation de l'association.
- Définir le modèle de production, humain et économique de cette coopération européenne (interopérabilité technologique des cartes existantes, solution humaine pour traduire les contenus, sourcing des financements européens potentiels, etc.).

Ils devront ensuite expérimenter, à petite échelle, cette coopération en :

- référençant sur la carte existante des alternatives citoyennes de certaines capitales – ou villes – de l'Union européenne, à définir d'un commun accord entre les étudiant.e.s et l'association ;
- documentant certaines de ces alternatives citoyennes sous un format libre (reportage-photo, témoignage écrit, capsule sonore, infographie, etc.) ;
- réalisant une campagne-média sur la page facebook de l'association qui valorise ces alternatives citoyennes européennes référencées et documentées.

## RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

- Un mapping des réseaux et cartes de la transition citoyenne à travers l'Union Européenne et un fichier contact des partenaires potentiels correspondants.
- Un rapport d'étude qui, une fois analysé le mapping et élaboré une matrice SWOT, réalise des recommandations quant au modèle de production, humain et économique de la carte européenne des alternatives citoyennes, et propose un plan d'action sur 18 mois.
- X alternatives citoyennes de Y villes de l'Union européenne référencées et documentées sur la carte existante et relayées sur les réseaux sociaux (X étant un nombre à définir avec les étudiants).

## MÉTHODOLOGIE

La mission étant par nature prospective, la méthode de travail proposée est fondée sur la co-construction et l'itération. Pour ce faire, il est proposé de réaliser avec la personne encadrante pour le compte de l'association en moyenne deux réunions de travail par mois (hors vacances scolaires). La personne référente sera par ailleurs disponible par mail ou par téléphone afin de répondre à toute question des étudiant.e.s. L'étendue géographique des missions de chaque étudiant sera décidée conjointement avec chacun.e d'entre elle(s)/eux, en fonction de leurs connaissances linguistiques et de leurs centres d'intérêts.

## CALENDRIER PREVISIONNEL

- Septembre : premier échange avec le délégué général et appropriation des documents
- Octobre/novembre : identification et mapping des réseaux et cartes de la transition, séminaire tactique avec les salarié.e.s de l'association afin de réaliser la matrice SWOT du projet de carte
- Décembre: réalisation du fichier contact des partenaires potentiels et pré-négociations.
- Janvier/mars : : idéation et sélection des modèles de production, humain et économique potentiels de la future carte et référencement et documentation des alternatives citoyennes inspirantes
- Avril : formalisation des recommandations et réalisation d'un plan d'action, animation d'une campagne facebook

## LOGISTIQUE

Le délégué général sera l'interlocuteur privilégié des étudiant.e.s qui, au cours de la mission et selon les besoins, pourront être amenés à échanger avec d'autres membres de l'association. Les étudiant.e.s auront accès au bureau des permanents de l'association. Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.