

# DEMOCRATIE PARTICIPATIVE PAR LE DIGITAL AU CAMEROUN

## PROFIL DES ETUDIANTS

3 à 5 étudiants engagés en tant que citoyens, intéressés à contribuer à un projet original et innovant de mobilisation citoyenne, de démocratie participative et d'innovation en politiques publiques en Afrique via les outils numériques.

## INSTITUTION PARTENAIRE

**Camer Vision**  
[www.camervision.net](http://www.camervision.net)

## PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Hervé Lado, Président

## PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Camer Vision est une association Loi 1901, apolitique et non partisane créée en 2017, qui se propose de mener une expérience de mobilisation citoyenne, de démocratie participative et d'innovation en politiques publiques sur le Cameroun grâce aux outils numériques. Le contexte socio-politique et économique en Afrique et au Cameroun est marqué par une faible participation des citoyens à la conception, au suivi, au contrôle et à l'évaluation des politiques publiques. Ces sujets sont, de fait, abandonnés aux élites nationales qui, largement, les sous-traitent aux organisations internationales d'appui au développement, même lorsque la décentralisation est mise en œuvre.

## CONTENU PEDAGOGIQUE DU PROJET

Le présent projet propose une approche originale de collecte et de formulation des idées innovantes pour alimenter les politiques publiques au Cameroun. Une plateforme Internet, [www.camervision.net](http://www.camervision.net), y est dédiée. Sur la plateforme, des espaces ont été conçus pour permettre à chaque participant d'énoncer un enjeu de politique publique qu'il a identifié, puis de formuler des solutions. Le site est fonctionnel et de premières propositions ont déjà été élaborées ; il constituera à terme une base de propositions utile aux décideurs et aux politiques. Initié à titre expérimental, ce projet pourra en inspirer d'autres sur d'autres pays africains, en vue de consolider l'éveil citoyen et accélérer le développement durable du continent.

- Susciter auprès des Camerounais du pays et de la diaspora une expression large, structurée et constructive des idées et propositions dans tous les domaines du développement, en animant la plateforme Internet dédiée et les réseaux sociaux, et en déduire de nouvelles politiques publiques originales et innovantes pour un développement durable au Cameroun.

- Sensibiliser sur les réseaux sociaux les Camerounais de la diaspora et du pays sur la nécessité de formuler des idées et propositions par eux-mêmes dans tous les domaines.
- Animer la plateforme électronique dédiée à la collecte d'idées et propositions pour un développement durable au Cameroun.
- Élaborer un Livre Blanc contenant les 100 meilleures idées et propositions qui sera mis à la disposition du public.

## RESULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Le résultat optimal serait :

- 10 000 Camerounais sont atteints par la campagne de sensibilisation : vérifiable sur un an par le nombre de visites du site Web de Camer Vision + le nombre total de participants aux rencontres-débats Camer Vision.
- 2 000 idées et propositions concrètes sont émises de manière libre et participative par les Camerounais et sont consultables en ligne grâce au site Web de Camer Vision ouvert à tous.
- Un Livre Blanc contenant les 100 meilleures idées et propositions est édité et mis à la disposition du public.

## MÉTHODOLOGIE

Une méthodologie élaborée au démarrage précisera l'approche proposée par l'équipe d'étudiants, leur organisation interne et notamment la répartition des tâches.

Échanges en continu entre l'équipe d'étudiants et l'équipe de Camer Vision.

Réunions ou conf-call mensuelles pour faire le point.

## CALENDRIER

- Septembre 2018 : Réunion de lancement
- Début octobre 2018 : Élaboration de la méthodologie
- En continu à partir d'octobre 2018 : Animation de la plateforme et des réseaux sociaux
- Mars à avril 2019 : Sélection des meilleures idées, propositions et analyse
- Avril à mai 2019 : Elaboration du Livre Blanc

## LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Pour réaliser cette mission, les étudiants auront simplement besoin d'un ordinateur et d'un accès à Internet.