

CAMPAGNE CITOYENNE AUTOUR DES OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT DE PARIS

PROFIL DES ÉTUDIANTS

Entre 3 et 5 étudiants. Intérêt pour les thématiques de gouvernance des territoires et pour l'action publique.
Intérêt pour les questions liées à l'écologie et au mouvement de la transition des territoires.

INSTITUTION PARTENAIRE

Bleu Blanc Zèbre

Association

5 rue Saint Sauveur 75002 Paris

<http://bleublanczebre.fr/>

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Julien Loyer

Directeur Général

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

Bleu Blanc Zèbre est un mouvement regroupant plus de 350 opérateurs de la société civile, tels que des associations, fondations, acteurs des services publics, mairies, entreprises ou mutuelles, réalisant une action efficiente permettant de résoudre un problème de la société en impliquant les citoyens dans sa résolution. Bleu Blanc Zèbre revendique la nécessité absolue de co-construire entre la société civile et les Collectivités une nouvelle façon d'agir, en travaillant main dans la main avec les élus locaux pour résoudre concrètement les difficultés de notre pays.

Le réseau se structure en « bouquets » thématiques (Éducation, Emploi, Fraternité, Habitat, Transition Écologique, Santé) qui permettent de fédérer les actions des différentes structures membres du réseau et de les organiser en « parcours de solution » pouvant ensuite être appliqués, à partir d'un ancrage local fort, à des territoires nouveaux, généralement avec un appui de la collectivité. Cet ancrage local est rendu possible par l'existence de relais locaux, chargés d'animer et de faire vivre le mouvement dans les grandes villes de France.

Le projet collectif proposé par Bleu Blanc Zèbre correspond à une dynamique territoriale impulsée à Paris, au sein du bouquet thématique Transition écologique, en dialogue avec la Mairie de Paris dans le cadre du Plan Climat, lancé en 2018. La plateforme de solution Ca Commence Par Moi et le mouvement Bleu Blanc Zèbre s'associent pour animer une vaste campagne écocitoyenne visant à mobiliser les Parisiens en les incitant à changer leurs habitudes pour un avenir plus durable. Cette transition vers un mode de vie plus écologique

gagne à être accompagnée par les innombrables initiatives associatives et entrepreneuriales qui foisonnent dans la Ville.

L'objectif et la particularité de la campagne sera de faire coopérer l'ensemble des parties prenantes - élus et agents municipaux, associations, collectifs, entreprises, commerces et restaurateurs... - en les connectant au vécu et à l'action quotidienne des citoyens. Le postulat est qu'en mettant bout à bout les solutions innovantes et les actions quotidiennes, nous parviendrons à créer un mouvement qui nous mettra en chemin vers une société plus écologique, plus juste et plus solidaire.

La seconde particularité de cette campagne sera l'attention particulière qui sera portée à la liaison étroite entre solidarité et écologie, avec une attention portée à l'implication d'un public éloigné de ces préoccupations et qui pourtant est le premier touché par les conséquences du dérèglement climatique et de la dégradation de l'environnement. Les notions de justice climatique et d'inégalité écologique serviront donc de toile de fond de cette campagne.

La campagne démarrera en janvier 2019 et sera donc précédée d'une phase de préparation et de concertation des parties prenantes, comprenant un dialogue avec la Mairie de Paris. Une action par semaine sera proposée au Parisiens et sera déclinée en plusieurs degrés d'action : ce que je peux faire individuellement ; mobiliser ma famille/mes voisins/mon quartier ; m'engager pour la cause. La présentation de ce dernier degré d'action sera l'occasion de mettre en valeur un acteur associatif du réseau Bleu Blanc Zèbre et de proposer aux Parisiens de s'engager, ponctuellement ou temporairement à ses côtés. Tous les mois, un « café de Zèbres » - une rencontre conviviale entre les acteurs associatifs mis en avant au cours du mois - sera organisé pour donner vie à la campagne et faciliter l'engagement des citoyens.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Le rôle des étudiants impliqués dans ce projet sera :

- d'étoffer et de renforcer le bouquet Transition écologique de Bleu Blanc Zèbre en cartographiant les initiatives positives en lien avec les objectifs du Plan Climat présentes sur le territoire parisien et en établissant le cadre d'une coopération avec les autres grands réseaux de ce domaine.
- d'animer la campagne en participant à la communication et à l'organisation des événements (cafés de Zèbres, soutien aux actions des différents acteurs de la campagne, grands rassemblements) ponctuant la diffusion hebdomadaire des actions ecocitoyennes.
- de porter et de coordonner le réseau des acteurs qui seront impliqués dans cette campagne : élus, agences publiques, associations, ONG, entreprises, commerces et restaurateurs, citoyens...

Les étudiants seront au contact d'une diversité très grande d'acteurs et auront ainsi la possibilité de mesurer par eux-mêmes les obstacles à surmonter et des leviers à mobiliser lorsqu'il s'agit d'opérer sur le terrain, au quotidien, la transition des territoires.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Outre le lancement et la coordination effective de la campagne, un rapport pourra être rédigé sur la préparation, le lancement, et les premiers mois de cette campagne citoyenne, avec pour objectif de discerner les atouts et les faiblesses du mouvement impulsé, sa capacité à fédérer les acteurs et à les faire travailler ensemble, sa capacité à impliquer les citoyens, son appropriation par les publics et les territoires défavorisés. Ce rapport sera l'occasion d'étudier la spécificité de l'approche proposée par Bleu Blanc Zèbre.

MÉTHODOLOGIE

Les étudiants travailleront en lien étroit avec l'équipe de Bleu Blanc Zèbre dont les bureaux sont situés à Paris, ainsi qu'avec les équipes des structures membres du réseau et engagées dans la campagne.

Une rencontre mensuelle sera organisée avec le responsable du projet.

Les étudiants seront encouragés à prendre part aux événements organisés dans la cadre de la campagne.

CALENDRIER

Septembre/décembre : cartographie des acteurs et identification et rencontre des élus et des acteurs institutionnels mobilisés ou à mobiliser, calendrier de la campagne écocitoyenne, structuration des parcours d'engagement ecocitoyens, communication, définition des moyens de mesurer l'impact (en termes de réduction de l'empreinte écologique et carbone) des actions individuelles.

Janvier/avril : lancement, coordination et animation de la campagne puis réalisation d'un document présentant l'avancée de la campagne après 4 mois et les pistes à envisager pour en amplifier l'impact.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des projets collectifs de Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.