

TRAITEMENT MÉDIATIQUE DE LA LAÏCITÉ : UN GUIDE POUR ÉVITER LES CONFUSIONS !

PROFIL DES ÉTUDIANTS

4 à 5 étudiants intéressés par les questions de laïcité, maîtrise des grands principes de droit constitutionnel et de droit public, goût pour l'histoire.

INSTITUTION PARTENAIRE

Association nationale des juristes territoriaux (ANJT)
Facebook : [associationnationaledesjuristes territoriaux](#)
Twitter : @_anjt

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Anne RINNERT

Maître de conférences à Sciences Po, spécialiste du droit de la laïcité.

Collaboratrice régulière de l'Observatoire de la laïcité (rattaché au Premier ministre).

Vice-présidente de l'Association nationale des juristes territoriaux (ANJT).

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION ET CONTEXTE DU PROJET

La laïcité est un thème très commenté dans la presse française, et sa définition est parfois mal comprise, voire erronée : identifier ce qu'est la laïcité, et ce qu'elle n'est pas, comprendre ce qui dans l'actualité relève de la laïcité ou du fait religieux, ne pas confondre laïcité et discrimination ou encore laïcité et égalité femmes-hommes, telle est la première ambition de ce projet.

En effet, décrypter l'actualité en matière de relations entre l'État et les religions en France sans confusion est aujourd'hui indispensable, tout particulièrement pour les futurs professionnels que sont les étudiants de Sciences Po.

A l'issue d'un colloque organisé par le CEVIPOF et l'Observatoire de la laïcité en mars 2018, est née l'idée d'un guide de décryptage de l'actualité favorisant un traitement médiatique de la laïcité juridiquement sécurisée.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants s'approprient les principes juridiques de la laïcité à l'occasion d'une veille d'actualité très régulière, afin d'identifier les enjeux du traitement médiatique de la laïcité et les ressorts de son instrumentalisation politique.

Au fil des rencontres proposées par le tuteur, ils dégageront les points essentiels faisant régulièrement polémique dans les médias, la presse écrite et/ou les réseaux sociaux, et proposeront une méthode pédagogique d'analyse qui nourrira la rédaction d'un guide pratique.

RÉSULTAT ET PRODUITS ATTENDUS

Rédaction d'un guide de décryptage de l'actualité en matière de laïcité, à l'usage des étudiants. Présentation du guide à l'Observatoire de la laïcité.

Valorisation dans une revue juridique.

MÉTHODOLOGIE

3 à 4 séances introductives en présentiel (septembre-octobre).

Rencontres des personnes ressources (Paris et région parisienne)

Points d'étapes mensuels sur rendez-vous et suivi permanent par mails et/ou visio-conférence.

CALENDRIER

Septembre – octobre : contextualisation, apports juridiques, historiques et philosophique du sujet, cadrage et identification des enjeux pour son traitement médiatique.

Novembre à février : rencontres de différents interlocuteurs et institutions, identification des points-clés à traiter, plan du guide.

Mars – avril : rédaction du guide pratique.

Tout au long du projet : suivi de l'actualité et veille juridique.

LOGISTIQUE

Les étudiants auront accès à la salle des Projets collectifs à Sciences Po, munie d'un ordinateur, d'un écran plasma, d'une imprimante et d'un téléphone.

Accès aux réseaux professionnels du tuteur et à ses ressources documentaires.

Appui méthodologique et logistique (impression du guide).