

PROJETS EN COOPERATION 2025/2026

Partenaire porteur du projet :

Tënk

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Objet et mission de la structure	Tënk est une plateforme de vidéo à la demande dédiée au documentaire d'auteur, basée en territoire rural. Elle vise à défendre un cinéma exigeant, engagé et indépendant, en favorisant la diffusion, la découverte et la médiation culturelle autour de ces œuvres. Elle soutient également la création documentaire via des préachat ou des studios de postproduction.
Identification du projet	À travers ce projet, Tënk souhaite repenser ses stratégies d'accès à la culture documentaire, en s'adressant aux publics aujourd'hui éloignés du cinéma d'auteur. Il s'agit d'interroger nos pratiques pour mieux comprendre les "anti-publics", celles et ceux en marge de notre offre, et d'identifier les leviers qui rendraient le documentaire plus accessible et pertinent, sans renoncer à son exigence artistique. Ce travail s'inscrit dans une réflexion plus large sur l'inclusion culturelle et le rôle de la création dans la lutte contre les inégalités d'accès à la culture.
Nom et Fonction du pilote du projet	Mohamed Sifaoui - Directeur général
Durée du projet	octobre 2025 à mai 2026
Localité	Lussas, Ardèche
Site internet	https://www.on-tenk.com/fr

INFORMATIONS PRINCIPALES

Problématique	Dans un contexte de tensions sociales et politiques en France, la question de l'accès à la culture révèle des enjeux majeurs, en particulier pour les publics dits « éloignés » ou « anti-publics ». Ces segments de la population, pour qui l'offre culturelle peut sembler inaccessible ou en décalage avec leurs réalités sociales, restent souvent en marge des propositions artistiques exigeantes. Ce constat interroge notre capacité à repenser les formes d'accès, à dépasser les mécanismes d'auto-exclusion ou d'invisibilisation
----------------------	--

	culturelle, et à identifier les freins qui limitent la participation de ces publics. Le projet vise à explorer ces obstacles, à expérimenter de nouvelles approches de médiation, de programmation ou de communication adaptées à leurs attentes et à leurs contextes de vie, tout en maintenant une exigence artistique forte. Cette réflexion s'inscrit plus largement dans une interrogation sur la place et le rôle des offres culturelles ambitieuses dans une société traversée par des fractures multiples. Parmi ces publics éloignés, les habitants des zones rurales constituent un exemple particulièrement significatif. Une question traverse cette démarche : comment éviter que la culture ne devienne un facteur supplémentaire de polarisation ou de sentiment d'exclusion ?
Acteurs et/ou bénéficiaires impliqués ou à impliquer	• Divers publics éloignés à cibler (sur Internet, dans la rue en ville, habitants de territoires ruraux, etc.) • Membres de l'équipe de Tènk (direction, équipe communication, direction artistique) ; • Acteurs du champ social, politique ou associatif local (mairie, centres sociaux, médiathèques, etc.)
Méthode(s) et ressource(s) d'exploration envisagée(s)	Le projet combinera analyse de données existantes, réflexion théorique et exploration de terrain. ➤ Etat des lieux : les étudiant-es s'appuieront sur deux enquêtes réalisées par Tènk. ➤ Définition des « anti-profils » : en mobilisant des outils issus du marketing classique et des sciences sociales, formulation d'hypothèses sur les raisons de cette distance et proposeront des pistes d'adaptation. ➤ Terrain : immersion à Tènk, entretiens avec des publics éloignés, ateliers de co-conception, tests de dispositifs de médiation (visionnages accompagnés, formats participatifs...), analyse des retours. ➤ Démarche critique et réflexive.
Résultats, livrables ou objectifs possibles	Le projet devra aboutir à des propositions concrètes et opérationnelles pour rendre Tènk plus accessible et pertinent auprès des publics éloignés de la culture en général, et en milieu rural en particulier. Les étudiant-es produiront : • Un diagnostic des freins ; • Des recommandations d'actions concrètes ; • Une ébauche de budget pour accompagner la mise en œuvre.

PROFIL VISÉ

Compétences ou appétences particulières appréciées	• Intérêt pour les enjeux d'inclusion, de justice sociale et de droits culturels • Sensibilité aux enjeux artistiques contemporains • Goût pour le travail de terrain, l'écoute, l'enquête qualitative • Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
--	--