

PROJETS EN COOPERATION 2025/2026

Partenaire porteur du projet :

Fondation GoodPlanet

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Objet et mission de la structure	<p>La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement.</p> <p>Sa mission : Sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et agir concrètement pour un monde plus durable, sur le terrain, en entreprises et au sein des collectivités.</p> <p>Depuis 20 ans, les équipes de la Fondation mobilisent leur énergie et leur inventivité pour accompagner la nécessaire prise de conscience collective de l'urgence environnementale et sociale, avec une attention toute particulière portée aux plus jeunes.</p> <p>Ses missions de sensibilisation s'effectuent aussi bien au sein d'un tiers-lieu unique à Paris, le Domaine de Longchamp, qu'au travers de programmes déployés sur l'ensemble du territoire français.</p> <p>Depuis 2006, avec son programme Action Carbone Solidaire, la Fondation GoodPlanet s'engage pour accélérer la transition écologique et renforcer la solidarité en soutenant des projets locaux durables, en France et à l'international pour déployer des solutions face aux crises climatiques, environnementales, économiques et sociales.</p> <p>Les projets de terrain soutenus par la Fondation GoodPlanet s'articulent autour de trois axes : restauration et préservation des écosystèmes marins et côtiers, développement de l'agroécologie et amélioration de l'accès aux biens et services essentiels. Grâce à son expertise, la Fondation accompagne les porteurs de projets d'un point de vue opérationnel, technique et financier et favorise des solutions pérennes pour les populations et la planète.</p> <p>Pour mettre en mouvement les acteurs de la société et transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable, la Fondation GoodPlanet avec MyPlanet accompagne stratégiquement et opérationnellement les organisations dans leur transition écologique grâce à une offre de conseil, d'ateliers de sensibilisation, et de formations certifiées Qualiopi.</p>
---	--

Identification du projet	<p>Identification des enjeux majeurs et clarification des positionnements de la Fondation au regard des 4 enjeux que sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transition écologique - Finance carbone - Agroécologie - Alimentation durable
Nom et Fonction du pilote du projet	Eugénie Fabre ; Responsable communication et des relations médias
Durée du projet	Octobre 2025 à mai 2026
Localité	1 carrefour de Longchamp – 75116 Paris

INFORMATIONS PRINCIPALES

Problématique	<i>Comment clarifier le positionnement de la Fondation GoodPlanet autour des enjeux qui guident ses actions</i>
Acteurs et/ou bénéficiaires impliqués ou à impliquer	<ul style="list-style-type: none"> - Salariés - Bénéficiaires - Autres : grand public, étudiants, experts scientifiques
Méthode(s) et ressource(s) d'exploration envisagée(s)	<ul style="list-style-type: none"> - État de l'art : revue de littérature - Entretiens de terrain - Écriture conclusion
Résultats, livrables ou objectifs possibles	Forme finale à définir (notes de positionnement, livret, pdf, mise en page)

PROFIL VISÉ

<i>Compétences ou aptitudes particulières appréciées</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Esprit de synthèse - Connaissances des enjeux écologiques et solidaires - Curiosité pour les sujets liés à la transition écologique et l'action des ONGs
--	--