

# LA SOLIDARITÉ EST CONTAGIEUSE, PROPAGEONS-LÀ !

## INSTITUTION PARTENAIRE

NOTRE CASA

42 Quai Georges Gorse, 92100 Boulogne-Billancourt

[www.notrecasa.org](http://www.notrecasa.org)

Association loi 1901

## PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Charlotte Lerat

Présidente

## PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

A l'origine du projet, le constat d'une pandémie invisible chez les jeunes :

- Une forte dégradation de la santé mentale : Selon le dernier bulletin de Santé Publique France daté du 14 février 2023, 1 jeune sur 5 présente des troubles dépressifs.
- Un décrochage scolaire élevé : 160 000 jeunes (20%) en dehors de tout emploi et de toute formation - un pourcentage nettement plus élevé que la moyenne de l'OCDE (15%).
- La dépolitisation des jeunes : 71% des jeunes se sont abstenus aux élections de juin 2022 (Source Institut Montaigne). Se sentant exclus de la société, les décrocheurs ont une participation citoyenne deux fois plus faibles (Source Break Poverty 2022).
- La montée des inégalités et un système éducatif qui aggrave les fractures sociales avec les conséquences sur la démocratie, la justice sociale...

Petite déprime, phobie scolaire, jusqu'aux tentatives de suicide. Toute personne qui côtoie des adolescents dans son entourage a entendu parler de la souffrance des jeunes. Les causes sont nombreuses, elles se juxtaposent (Covid, crise économique et environnementale, sociale). Chez Notre Casa, nous pensons que les événements traumatiques de la dernière décennie (attentats, confinements, guerre, catastrophe climatique) créent un effet de sidération chez certains jeunes qui les amènent à se replier sur eux et sur leurs écrans. Notre postulat est que "faire pour l'intérêt général fait du bien". En les aidant à faire pour le bien commun, nous voulons réveiller, chez eux, le sens et la puissance d'agir.

Notre Mission : Inspirer et accompagner les jeunes de 16 à 18 ans à mettre en œuvre leur propre projet solidaire.

Direction de la vie étudiante

Notre proposition de valeur : Un parcours d'engagement pour créer un projet solidaire ou environnemental qui :

- Fait travailler les jeunes "en équipage" et développe le sens du collectif
- Part des problématiques qui leur tiennent à cœur, du harcèlement scolaire aux mégots de cigarette jetés dans la rue, il n'y a ni petite thématique, ni petit projet
- Conjugue des méthodes et outils éclectiques dans un parcours unique
- Fait assurer le coaching par les collaborateurs des entreprises partenaires

Nous travaillons en partenariat :

- Avec des lycées à Paris et Boulogne Billancourt avec des secondes sur base de volontariat
- Avec l'AFPA pour des décrocheurs sur base obligatoire dans le cadre du programme 1 jeune 1 solution.

Nos objectifs :

- Eduquer à une citoyenneté positive et active
- Eduquer à l'action solidaire positive, au pouvoir de faire ensemble pour un monde meilleur. Nous voulons que chaque lycéen "engramme" la certitude qu'il peut être acteur de sa vie et du monde de demain
- Renforcer les softs skills : empathie, intelligence collective, la bienveillance, la confiance en soi, la persévérance.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Le parcours Notre Casa dure 2 mois. A son issue, les jeunes ont monté, en équipage, un projet solidaire ou environnemental. A fin 2023, 200 jeunes auront participé à Notre Casa, nous souhaitons capitaliser sur cette première expérience et créer une communauté.

Vos étudiants auront pour mission de développer la communauté des jeunes ayant participé aux ateliers Notre Casa pour prolonger l'expérience solidaire Notre Casa et mieux l'ancrer et tisser des liens de solidarité entre les jeunes.

**Périmètre d'action :**

- L'organisation de l'événement Giving Tuesday en partenariat avec l'Association Française du Fundraising. Giving Tuesday est un mouvement international qui promeut et soutient le don et la philanthropie (+100 pays)
- La création d'un statut "d'ambassadeur"
- La mise en place d'un programme d'animation
- La réalisation d'une base documentaire sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux adaptée à la cible 16-18 ans

Notre cible prioritaire touche les 16-18 ans, les étudiants sont donc très légitimes pour identifier les contenus et les parcours les plus engageants.

## EN QUOI LE PROJET PROPOSÉ SERT-IL LE BIEN COMMUN ?

Le projet permet de :

- Développer la générosité en France en partenariat avec le mouvement Giving Tuesday/AFF sur la cible des 16-18 ans
- Identifier les éléments clefs de mobilisation et d'engagement autour des grands enjeux sociétaux et environnementaux pour un public de jeunes adolescents
- Fédérer des jeunes autour du bien commun

## RÉSULTATS ATTENDUS

- Dans le cadre du mouvement Giving Tuesday :
  - La participation des jeunes Notre Casa à l'événement
  - La réalisation de capsules vidéos pour témoigner de leur expérience (principalement vidéo grâce à un partenariat avec Play Play)
- Un calendrier d'animation pour garder le contact et prolonger l'expérience Notre Casa
- La constitution d'une base documentaire

## COMMENT ALLEZ-VOUS EXPLOITER LE RENDU FINAL ? QUELLES ACTIONS POURRAIENT ÊTRE MISES EN ŒUVRE ?

Notre Casa est une jeune association (1 an d'existence), à la fin du premier semestre 2023, nous aurons déployé le parcours auprès de 7 promotions. Nous nous concentrons aujourd'hui sur le déploiement du parcours mais nous savons que la création d'une communauté d'alumni est essentielle pour amplifier notre travail. La mission d'animation proposée sera comme nous l'avons exposé précédemment déterminante pour Notre Casa. Au-delà des bénéficiaires directs, d'autres actions pourraient être conduites notamment :

- Des actions de communication et de fidélisation auprès des partenaires sur la base des capsules vidéos
- La mise à disposition / partage de la base documentaire pour les enseignants
- Une étude d'impact sur l'effet à moyen/long terme selon le taux d'activation des alumni
- le développement de la visibilité de Notre Casa sur LinkedIn au travers une reprise en mode série des capsules vidéos de Giving Tuesday

## QUI SERONT LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS OU INDIRECTS DU PROJET ?

- Adolescents en situation de décrochage (partenariat avec l'AFPA)
- Lycéens (seconde principalement)

Pourquoi se concentrer sur les 16-18 ans ? Parce que l'adolescence est un âge de profonde transformation et que nous voulons "engraver" la solidarité tout en développant les compétences indispensables pour le XXI siècle et encore trop peu enseignées en primaire comme en secondaire (la bienveillance, l'agilité, l'empathie, la résilience...)

## MODALITÉS DE COLLABORATION AVEC LES ÉTUDIANTS

En lien avec la présidente de l'association en direct.

- Présentation générale de l'association (problématique / approche)
- Test du parcours simplifié auprès des jeunes + REX
- Expérimentation du parcours (5 séquences x 3h) + en mode observation + REX
- Suivi hebdomadaire 1H/semaine
- Accompagnement lors des rendez-vous clés
- Partage de l'ensemble de la base documentaire actuelle (développée sur Discord)