

« PICASSO AUJOURD'HUI » : INTERROGER LA RECEPTION CONTEMPORAINE DE PABLO PICASSO

INSTITUTION PARTENAIRE

Musée national Picasso-Paris

20, rue de la Perle 75003 Paris

www.museepicassoparis.fr

Etablissement Public Administratif

PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Mélina Champernaud

Chargée de mission auprès de la présidence et de la direction générale

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Le Musée national Picasso-Paris (MnPP), qui a le statut d'établissement public administratif depuis le 18 juin 2010, a été installé dans l'hôtel Salé, 5 rue de Thorigny dans le 3ème arrondissement de Paris.

La collection du musée national Picasso-Paris (5000 œuvres) a été créée grâce à deux donations successivement consenties à l'Etat par les héritiers de Pablo Picasso en 1979 puis par ceux de Jacqueline Picasso en 1990. Par sa qualité, son ampleur comme par la diversité des domaines artistiques représentés, elle est la seule collection publique au monde qui permette à la fois une traversée de tout l'œuvre peint, sculpté, gravé et dessiné de Picasso, comme l'évocation précise, à travers esquisses, études, croquis, carnets de dessins, états successifs de gravures, photographies, livres illustrés, films et documents du processus créateur de l'artiste.

Cette exceptionnelle collection confère au musée national Picasso-Paris un rôle central au plan international tant pour la présentation de l'œuvre de Picasso que pour la recherche relative à sa vie ou à son œuvre et sur l'art moderne en général.

Le musée national Picasso-Paris a pour missions principales :

- la présentation et l'enrichissement des collections nationales dont il a la garde ;
- l'accueil du public le plus large, le développement de la fréquentation de son site. Il favorise la connaissance de ses collections, conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
- être un pôle de référence pour la recherche sur la vie et l'œuvre de Picasso et des artistes qui lui furent liés.

Comme quelques autres, la figure de Picasso est aujourd'hui traversée et remise en question par les sujets de société actuels qui vont du sexisme à la représentation de la violence et de la sexualité en art, du politique à l'appropriation culturelle. Face aux missions qui sont les siennes - présentation, étude et transmission des collections auprès des publics, et tout particulièrement des jeunes publics -, le Musée national Picasso-Paris souhaite se saisir de ces sujets et accueillir le débat au sein d'un atelier-pilote qui aura une double finalité :

Direction de la vie de campus et de l'engagement

répondre aux attentes d'un public de plus en plus concerné par les faits de société mais aussi aux besoins des agents du musée pour pouvoir y répondre dans un esprit de cohésion d'équipe et d'interrogation autour d'objectifs communs – offrir un espace réservé de contemplation et de réflexion. Les agents bénéficieront parallèlement d'une formation et d'outils spécifiques pensés en lien avec le musée des beaux-arts de Québec.

Un séminaire, étendu sur 10 séances, recevra une fois par mois plusieurs personnalités du monde de la culture – historiens, historiens d'art, spécialistes de Picasso, philosophes, sociologues, écrivains, artistes plasticiens, directeurs d'établissements culturels, etc. - pour débattre de sujets précis concernant la figure et l'œuvre de Picasso (la question du biographique ; le rapport aux « muses » ; le masculin ; Picasso face à l'histoire ; le postcolonialisme ; etc.), engageant une réflexion plus globale sur le devenir des musées monographiques ou encore la réception de l'art moderne. Les séances donneront place au débat avec une audience choisie et stable – composée des agents du musée, mais aussi d'universitaires, de conservateurs et de chercheurs -, et se clôtureront par des moments conviviaux d'échanges. Ces séances seront enfin suivies par plusieurs médias – radio et presse quotidienne - en vue d'une restitution publique à l'été 2023.

CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Les étudiants assisteront à l'ensemble des séances des ateliers-pilotes : **10 séances de deux heures, une fois par mois, les lundis à l'heure de la pause méridienne.**

Cette participation, que nous souhaitons active, s'accompagnera d'une restitution comprenant un bilan du séminaire et des recommandations ciblées, en lien avec leurs enseignements et les objectifs de l'établissement. En contact avec la présidence du musée mais aussi la direction des collections et la direction de la communication, les étudiants proposeront des initiatives et solutions innovantes aux problématiques rencontrées par l'établissement.

Pensé comme une participation active à une réflexion stratégique majeure d'un établissement public, le projet est particulièrement formateur et professionnalisant. Les thématiques abordées dans les ateliers-pilotes permettent d'abord une confrontation à une diversité de matières (histoire, sociologie, philosophie, littérature, art contemporain mais aussi management culturel). La conception d'une restitution sous forme de recommandations pratiques pour le musée constitue un apprentissage concret du fonctionnement d'un établissement culturel.

PRÉREQUIS SOUHAITÉ POUR LES ÉTUDIANTS (FACULTATIF)

Un intérêt prononcé pour le secteur de la culture, l'histoire, l'histoire de l'art, la sociologie, les études de genre ou post coloniales est recommandé.

Dans la mesure du possible, il est également nécessaire que les étudiants soient disponibles les lundis à l'heure du déjeuner, afin de pouvoir assister à la totalité des séances des ateliers-pilotes.

EN QUOI LE PROJET PROPOSÉ SERT-IL LE BIEN COMMUN ?

En tant qu'établissement public, le Musée national Picasso-Paris inscrit l'ensemble de ses missions dans l'intérêt général. Les ateliers-pilotes « Picasso aujourd'hui » constituent toutefois un angle particulièrement intéressant car précurseur dans le secteur muséal français. A l'heure où de nombreux musées interrogent leur rôle social, le MnPP se saisit des controverses autour de l'artiste qu'il présente en invitant le débat en son sein.

RÉSULTATS ATTENDUS

Tout au long de l'année scolaire, les rendez-vous mensuels avec les équipes du musée seront l'occasion de faire le point sur l'avancée des réflexions du groupe d'étudiants. Pour chacune de ces réunions, un compte-rendu des questions abordées lors du dernier atelier-pilote et des premières pistes de propositions envisagées sera attendu. Les équipes du musée pourront ainsi proposer des retours sur chaque proposition, afin d'affiner les réflexions et aboutir à un rendu final optimal.

Au printemps 2023, le rendu final est pensé comme un agrégat des réflexions menées tout au long de l'année. La restitution de travail mené sera présentée aux équipes du MnPP sous la forme d'un rapport écrit et d'une présentation orale.

En cours de parcours, les étudiants auront la possibilité, s'ils le souhaitent, d'expérimenter directement certaines recommandations auprès des équipes. Par exemple, la conception de *workshops* pour les agents en contact avec le public ou bien la constitution de supports de communication sont des applications que les étudiants seront libres de mener, avec l'appui de la personne responsable du projet.

COMMENT ALLEZ-VOUS EXPLOITER LE RENDU FINAL ?

Le rendu final sera partagé avec l'ensemble des départements du MnPP pour lesquels les étudiants auront effectué des recommandations. L'objectif est alors que la faisabilité de ces recommandations soient étudiées puis mises en place par le MnPP.

Le travail des étudiants permettra ainsi aux réflexions menées dans le cadre des ateliers-pilotes d'aboutir à des mesures concrètes pour l'établissement. Ces propositions seront potentiellement partagées avec des partenaires du MnPP, dans le cadre de réflexions inter-établissements.

QUI SERONT LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS OU INDIRECTS DU PROJET ?

Les publics du Musée national Picasso-Paris sont les premiers concernés par ces actions : l'objectif central est de proposer la meilleure offre possible à un public divers, en ciblant surtout les jeunes générations.

Les agents du MnPP sont également visés par cette proposition. Les équipes sont régulièrement sollicitées sur ces questions et le projet « Picasso aujourd'hui » est pensé comme une opportunité de cohésion d'équipe, autour d'une problématique partagée par toutes et tous.

Le secteur muséal et culturel plus généralement peut être impacté par les réflexions menées dans le cadre de ce projet. Le MnPP opte pour une démarche innovante, qui pourra par la suite inspirer d'autres structures concernées par des controverses ou questions de sociétés.

MÉTHODES DE TRAVAIL ENVISAGÉES ET MODALITÉS DE COLLABORATION AVEC LES ÉTUDIANTS

Après une première rencontre de présentation et de cadrage du projet, les étudiants participeront aux 10 séances des ateliers « Picasso aujourd'hui », tenues mensuellement dans l'auditorium du musée. Entre chaque séance, une réunion sera organisée entre les étudiants et le MnPP, afin d'avoir un échange sur la séance précédente et que les étudiants présentent leurs conclusions.

Direction de la vie de campus et de l'engagement

Chacune de ces réunions mensuelles constitue une étape de la réflexion, garantissant un suivi continu au cours de l'année. La dernière étape, de constitution de la présentation et du rapport finaux, pourra faire l'objet d'échanges plus fréquents (via courriers électroniques, appels et réunions en ligne).

APPUI LOGISTIQUE FOURNI

Les étudiants pourront avoir accès au musée lors des horaires d'ouverture et leur seront fourni sur demande tout document nécessaire à la conduite de leur réflexion.