

## UN QUARTIER AGRICOLE AUX PORTES DU XXÈME

### INSTITUTION PARTENAIRE

Veni Verdi

MVAC 20è, Boîte 38, 18 rue Ramus, 75020 Paris

[www.veniverdi.fr](http://www.veniverdi.fr)

Association Loi 1901

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Nadine Lahoud

Directrice

### PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Depuis sa création en 2010, l'association Veni Verdi œuvre pour une agriculture de proximité en milieu urbain, participative, sociale, pédagogique, solidaire, nourricière, formatrice, créatrice de liens et d'activités économiques.

L'objectif de l'association est de sensibiliser tous les publics aux problématiques environnementales, de production de comestibles en installant des fermes, des lieux de production. Pour ce faire, Veni Verdi développe des projets d'agriculture au plus proche de tous et anime des ateliers basés sur une pédagogie bienveillante et conviviale. L'association se tourne de plus en plus vers la création d'emplois et de structures sur le même modèle social et territorial pour des collectivités, des bailleurs et des particuliers porteurs de projets professionnels et associatifs.

En 2022, l'association est présente sur 8 sites dans l'Est Parisien dont 7 établissements scolaires. Les surfaces végétalisées et cultivées représentent près de 10 000m<sup>2</sup>. Ces différents sites constituent des supports d'apprentissage à ciel ouvert accueillant enfants, adolescents, étudiants, chercheurs, habitants et entreprises pour les sensibiliser aux problématiques environnementales, agricoles, alimentaires.

Veni Verdi est composée d'une équipe pluridisciplinaire de 23 salariés formés à la biologie, l'agronomie, aux agricultures urbaines, à la pédagogie et l'animation, l'économie, la construction, la permaculture, le compostage ; une équipe qui met à profit ses compétences chaque jour, au service du projet associatif.

Aux Portes du XXème, à Paris, la Mairie du XXème, les bailleurs sociaux, les acteurs du territoire souhaitent travailler à l'évolution sociale, économique et environnementale du quartier. Depuis 2022, le territoire est candidat pour une expérimentation Territoire Zéro Chômeurs de Longue Durée portée par L'Armée du Salut qui a en charge la création d'une Entreprise à But d'Emploi. Sur ce même territoire se rajoute l'ambition des bailleurs sociaux de travailler un Territoire Zéro Déchets, ainsi que l'ambition de favoriser toutes les actions environnementales par la transformation des paysages en paysages productifs.

Les objectifs sont de créer un paysage apaisé, créateur d'activités économiques, sociales et adaptés aux évolutions du climat.

Il manque un acteur pour construire un maillage territorial complet : l'entreprise locale.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

Aujourd'hui l'association souhaite travailler d'une manière différente et innovante les partenariats avec les entreprises, développer le concept de « Terroirs Club » afin de faire évoluer les relations entreprises-associations vers du « gagnants - super gagnants ».

Être membre du Terroirs Club, c'est avoir envie de contribuer positivement à son écosystème - son terroir. C'est avoir envie de dépasser son simple statut d'entreprise, ou d'association, ou de salarié d'entreprise et de participer à quelque chose de plus grand, plus ancré dans son milieu. C'est être en réseau, autour d'un projet d'agriculture de proximité, pour faire naître des échanges, un fonctionnement circulaire - ce dont notre économie et notre société ont bien besoin - c'est donner son soutien à des projets créateurs d'emploi, qui rendent des services écosystémiques et qui créent du lien social et économique.

Les entreprises soutiennent un projet social et écologique de proximité et surtout les emplois qu'il génère, grâce à leur adhésion annuelle. Le fonctionnement du Terroir Club s'inspire de la permaculture, dans le sens où il va essayer de venir se greffer sur des moyens, des flux, des agents existants, et les mettre en contact, pour optimiser ces flux, ces moyens, et en tirer des externalités positives.

On prend des compétences, des personnes disponibles, des savoirs, des objets, des déchets, et on les partage, pour que tous en profitent. On crée une économie locale circulaire, plus optimale.

Exemple de partenariat : une petite entreprise de production de feuilles plastiques jette des chutes à la poubelle, certains salariés aimeraient apprendre à jardiner, ou consacrer un peu de temps au travail associatif. => Veni Verdi récupère les chutes de plastique, et fabrique des étiquettes pour ses semis, comme ça, pas besoin d'acheter des étiquettes neuves (on évite la production de nouveau plastique et on économise de l'argent, et on réduit les déchets de l'entreprise). VV accueille les salariés volontaires 10 demi-journées par an sur ses jardins, pour participer à l'aménagement et l'entretien des jardins. Les salariés passent du bon temps dans les plantes, apprennent à cultiver et peuvent le reproduire chez eux. Une filière de récupération de contenants à herbes séchées est mise en place dans les locaux (encore des déchets en moins, et une ressource économique et écologique pour la production d'herbes de Provence de l'asso). VV conduit quelques webinaires, sur les enjeux de l'agriculture, la protection des sols, la gestion des déchets, pour sensibiliser les salariés.

Veni Verdi sollicite la coopération d'étudiants Sciences Po dans le cadre de ce projet afin de participer à :

- La formalisation du projet. La mise en place d'un cahier des charges et des conditions de participation du Terroir Club.
- La mise en place d'une méthode et d'outils de constitution d'un réseau.
- L'identification et la prise de contacts avec les différents acteurs (associations, entreprises...) susceptibles de devenir membre du TC sur un territoire donné.
- La réalisation d'enquêtes auprès de ces différents acteurs sur leur position par rapport au projet.
- L'animation d'un « Terroir Club TEST » sur un territoire identifié.

Pour mener à bien ce projet, les étudiants de Sciences Po seront amenés à échanger et collaborer avec les différents salariés de l'association, les différentes structures déjà en contact avec elle.

Le territoire actuellement ciblé, se situe aux Portes du XXème à Paris. Sur ce territoire, une volonté d'expérimentation de Territoire Zéro Chômeurs de Longue Durée (TZCLD) est portée par la Mairie du XXème ainsi qu'une volonté de territoire Zéro Déchets par les bailleurs sociaux. Cette configuration crée une opportunité pour travailler le maillage territorial entre les différents acteurs.

## PRÉREQUIS SOUHAITÉ POUR LES ÉTUDIANTS (FACULTATIF)

Sensibilité aux questions environnementales, aisance relationnelle, volonté de faire bouger le Monde !

## EN QUOI LE PROJET PROPOSÉ SERT-IL LE BIEN COMMUN ?

Au-delà des bénéfices pour les entreprises, leurs salariés, les associations locales, le projet a pour vocation de servir l'ensemble de la population en apportant des services écosystémiques, en renforçant les interactions, le lien social, en créant des dynamiques économiques nouvelles.

Il permet aussi l'installation d'une économie locale, ultra locale sur lesquelles les entreprises à vocation nationale pourront s'appuyer.

Le projet de Terroirs Club a par ailleurs vocation à être essaimé.

## RÉSULTATS ATTENDUS

- Formalisation du projet/Cahier des charges/charte du Terroir Club
- Identification et animation d'un premier réseau test.
- Organisation d'un premier évènement de rencontre.
- Retour d'expérience/Bilan

## COMMENT ALLEZ-VOUS EXPLOITER LE RENDU FINAL ?

Mettre en place ou continuer le travail sur le maillage territorial.

Favoriser toutes les créations de liens, de rencontres et d'échanges.

Favoriser la création d'un quartier agricole, en créant une économie locale, solidaire, circulaire, par la transformation du paysage en paysage productif.

## QUI SERONT LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS OU INDIRECTS DU PROJET ?

Tout le monde : entreprises, salariés, associations, commerçants, citoyens, habitants, enfants, seniors ...

## MÉTHODES DE TRAVAIL ENVISAGÉES ET MODALITÉS DE COLLABORATION AVEC LES ÉTUDIANTS

Les étudiants sont invités dans un premier temps à découvrir les activités de l'association en se rendant sur les différents sites d'agriculture urbaine, en participant aux différentes actions, et ce afin de bien comprendre les valeurs de l'association, le contexte dans lequel le projet de Terroirs Club s'inscrit. Ces temps de découverte se font principalement en semaine.

En fonction du temps disponible des étudiants, un planning sur le terrain et de réunion est mis en place.

Autour du projet, ils auront des échanges avec d'autres acteurs : EBE/TZCLD - Mairie du XX, les entreprises rencontrées et volontaires ....

Au sein de Veni Verdi, une équipe salariée pluridisciplinaire porte le projet et accompagne les étudiants sur les différentes étapes.

## **APPUI LOGISTIQUE FOURNI**

Beaucoup de réunions, de rencontres auront lieu sur le terrain.

Pour le travail administratif, il peut avoir lieu dans nos locaux, au sein d'acteurs associatifs ou sur les toits.

L'outil de communication utilisé par l'association est Teams. L'essentiel du travail numérique est ainsi partagé pour permettre à chacun de collaborer de façon dynamique.