

## COMMENT ARTICULER EFFICACEMENT DEUX UNIVERS D'INFORMATION : LE NUMERIQUE ET LE PRESENTIEL

### INSTITUTION PARTENAIRE

Centre d'Information et de Documentation Jeunesse

6/8 rue Eugène Oudiné – 75013 PARIS

[www.cidj.com](http://www.cidj.com)

Association

En partenariat avec les centres d'information jeunesse des départements du 77, 78, 93 et 95

### PERSONNE RESPONSABLE DU PROJET

Marie-France Onesime, Directrice Réseaux et Services aux Publics

Ferroudja Kaci, responsable du développement des services aux publics

### PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU PROJET

Depuis 53 ans, le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ) informe et conseille les jeunes dans tous les domaines qui les concernent : vie quotidienne, santé, orientation, études, emploi, alternance, job, stage, accès aux droits, mobilité internationale, entrepreneuriat et citoyenneté.

Espace unique d'information jeunesse, le CIDJ accueille gratuitement et sans rendez-vous tous les jeunes, quelle que soit leur situation.

Depuis 30 ans, un réseau de 226 structures information jeunesse s'est développé en zone urbaine, pré-urbaine et rurale en Ile-de-France dont 50% dans les villes QPV et dont 25% sont au cœur des quartiers prioritaires. Elles dépendent des collectivités locales.

Aujourd'hui, 576 000 jeunes sont reçus dans l'année (dont 90 000 au CIDJ et 486 000 dans le réseau), 5 300 actions collectives (événements, ateliers) ont lieu dans la structure et hors les murs, 543 professionnels IJ travaillent au contact de ces publics en présentiel ou via la sphère numérique (sites, réseaux sociaux...).

### CONTENU PÉDAGOGIQUE DU PROJET

A partir du constat que le **support** fait partie intégrante du processus d'information et d'accompagnement, comment mettre en adéquation le virtuel et le réel et comment inciter des professionnels avec des moyens et compétences très variés, à faire vivre une offre de services tout en sachant que le présentiel apporte une plus-value.

Direction de la vie de campus et de l'engagement

La mission demandée aux étudiants sera :

- De répertorier les différents supports existants au CIDJ et dans le réseau IJ
- D'analyser les freins qui empêchent le jeune de se déplacer (statut, formation, âge, origine géographique...)
- De déterminer ce qui est du ressort de l'information numérique et de l'information en présentiel pour accrocher le public
- De concevoir une communauté en intégrant le jeune afin qu'il soit acteur.

L'objectif étant de rendre le public plus acteur, de faire rayonner ces outils dans nos pratiques au quotidien et selon nos publics différents, de faire évoluer nos pratiques à l'accueil du public voire de réaménager nos structures.

Cette analyse permettra de croiser le regard d'utilisateurs jeunes (étudiants) et le regard des professionnels. Ce travail aura pour avantage d'optimiser l'offre de services du réseau information jeunesse, de l'adapter au plus près des besoins des jeunes, de trouver un équilibre entre le présentiel (face à face, forums présentiels...) et le numérique (tchat, réseaux sociaux...) dans la diffusion et l'information auprès des jeunes sur toutes les problématiques qui les concernent.

L'objectif étant de pouvoir capter et mobiliser un maximum de jeunes qui ont besoin de parcours individualisés et personnalisés dans leur recherche d'orientation, d'emploi, d'engagement, d'alternance...

Pour conduire le projet, les étudiant.es pourront conduire des entretiens, ils seront force de propositions sur la méthode à suivre, mais seront appuyés par un groupe de travail autant méthodologiquement que dans la prise de contact.

## **PRÉREQUIS SOUHAITÉ POUR LES ÉTUDIANTS (FACULTATIF)**

Capacité d'analyse

Connaissance d'outils numériques adaptés à l'information et la communication auprès des jeunes

## **EN QUOI LE PROJET PROPOSÉ SERT-IL LE BIEN COMMUN ?**

Les trois premières demandes formulées par le public au CIDJ sont : l'orientation, l'insertion professionnelle (jobs, emploi, contrat d'apprentissage, stage), l'engagement.

Seulement depuis la crise sanitaire, le comportement des jeunes face à ses besoins en information s'est modifié avec un besoin d'information rapide via le numérique mais aussi un besoin de présentiel avec un conseiller.

Par conséquent, cette analyse suivie d'une mise en application permettra de mieux cibler nos outils afin de capter et de répondre au mieux aux besoins des jeunes

## **RÉSULTATS ATTENDUS**

La forme du rendu final sera à discuter avec les étudiants.

## COMMENT ALLEZ-VOUS EXPLOITER LE RENDU FINAL ?

Les modalités d'accueil seront adaptées : l'accueil en présentiel, les forums sur les trois thématiques, Orientation, Emploi et Engagement seront adaptés en fonction des publics ciblés (ex : webinaires, live-twitch, accueil en présentiel...) à la fois pour le CIDJ et pour les 226 structures information jeunesse Ile-de-France.

## QUI SERONT LES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS OU INDIRECTS DU PROJET ?

Les bénéficiaires directs seront les jeunes ciblés de 15 à 30 ans et indirectement les conseillers en information.

## MÉTHODES DE TRAVAIL ENVISAGÉES ET MODALITÉS DE COLLABORATION AVEC LES ÉTUDIANTS

Il est proposé un accueil des étudiant.es au sein de la direction des services au public et Réseau information jeunesse du CIDJ.

Les étudiants seront intégrés dès le début du projet au sein d'un groupe de travail déjà existant, réunissant les chargés d'animation des 8 départements de l'Ile-de-France et d'un échantillon de professionnels travaillant au CIDJ et dans les structures information jeunesse. Un point sera fait mensuellement avec les managers.

## APPUI LOGISTIQUE FOURNI

Des salles de réunion, salles de coworking sont disponibles à plusieurs endroits de l'Ile-de-France, que ce soit à QJ place du Louvre (salle de coworking et salle de réunion), au CIDJ dans le 13<sup>ème</sup> (salle de coworking) ou dans les trois départements 78, 95, 77. Mais l'essentiel des rencontres se fera à Paris soit dans le 1<sup>ER</sup> ou le 13<sup>ème</sup>

Des salles sont aussi munies d'écran pour projection et visio.