

UN NOUVEAU MODELE ECONOMIQUE POUR « POINT EPHEMERE »

PROFIL DE L'ÉQUIPE

Etudiants intéressés par le secteur culturel, l'entrepreneuriat et soucieux de faire le lien entre les enjeux culturels, militants et économiques. Bonne connaissance dans le secteur du financement de la culture et des tiers-lieux appréciée. Bonne connaissance du tissu culturel parisien et des enjeux des tiers-lieux.

INSTITUTION PARTENAIRE

Point Éphémère – association Usines Éphémères – Etablissement culturel mairie de Paris

200 quai de Valmy 75010 Paris

<https://pointephemere.org/>

PERSONNE RESPONSABLE DU DÉFI

Frédérique Taubes-Magal, Directrice Point Éphémère

Anne Saulay, Enseignante en spectacle vivant, filière culture, Ecole des affaires publiques

Auteur de fiction

PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU DÉFI

Point Éphémère est un **lieu culturel pluridisciplinaire ouvert en 2004** par l'association Usines Éphémères qui investit des lieux en déshérence pour mener à bien une proposition artistique et culturelle.

Les objectifs de Point Éphémère, **en lien avec la Mairie de Paris**, sont le soutien à la jeune création en proposant aux artistes des espaces de travail, la **diffusion de la scène émergente pour favoriser sa rencontre avec le public**.

Ouvert à tous et toutes dans leurs différences et leurs singularités, Point Éphémère, c'est **un esprit alternatif, indépendant et festif** qui fait de lui un acteur culturel important de la capitale.

Après un an de fermeture forcée au public, Point Ephémère n'a pas cessé de recevoir des artistes, mais doit repenser son modèle économique. *« Il va falloir reconstruire, non pas avec des briques, mais du sens, non pas avec du ciment, mais du liant, non pas avec de la peinture, mais des couleurs, non pas avec des masques, mais des paroles, non pas avec des règles, mais des principes inaltérables d'ouverture à l'autre, tous les autres »*, explique Frédérique Taubes, sa directrice, dans son édito.

L'équilibre financier reposait sur **la mutualisation des recettes entre activités de restauration et activités artistiques**, la fermeture au public a complètement bouleversé cet équilibre et conduit l'équipe à s'interroger sur la reconfiguration pérenne du modèle économique.

Dans ce cadre, Le Point Éphémère prévoit notamment d'être candidat au QCC – soutien aux Quartier Culturels Créatifs - appel à projet issu du Plan de Relance à destination des tiers-lieux. L'objectif de ce dispositif est de développer les dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat, l'innovation culturelle et les commerces culturels de proximité au sein des tiers-lieux. La retenue d'un projet au QCC se concrétise par l'obtention d'une subvention.

CONTENU PEDAGOGIQUE DU DÉFI

Refondre l'équilibre financier d'un établissement existant suppose :

- D'en connaître les enjeux ;
- De faire connaissance avec une équipe et l'histoire d'un lieu ;
- De l'inscrire dans des modalités de financements adaptés.

L'enquête de terrain suppose quant à elle :

- De comprendre les enjeux et le cadre du QCC
- De travailler en collaboration avec des entrepreneurs et commerces culturels locaux
- D'en analyser les réponses et d'établir une série de propositions destinées à la prise en compte des problématiques du QCC au sein du Point Éphémère

La réussite de ce défi repose donc sur une double analyse :

- L'analyse des besoins d'un projet, dont l'histoire militante fait en soi partie de l'histoire culturelle française (PO est « l'enfant » du tournant militant des politiques culturelles françaises des années 1980) ;
- L'analyse du tournant de la politique publique de financement des projets culturels et la montée en puissance parallèle des entreprises de mécénat culturel

C'est un cas concret qui permettra aux étudiants de « vivre » réellement la mise en place d'un modèle de financement alternatif et hybride (public/privé) au service d'un projet citoyen et festif.

EN QUOI LE DÉFI PROPOSÉ SERT-IL L'INTÉRÊT GÉNÉRAL ?

Autant que de relance économique, nous estimons essentielles ce que les politiques actuelles de crise ont étiqueté « non-essentiel », à savoir les interactions sociales, culturelles et artistiques.

Le Ministère de la Culture a intégré la dimension économique à sa politique de soutien, via le programme "soutien aux Quartiers Culturels et Créatifs". L'objectif de ce dispositif gouvernemental est de développer les actions de soutien à l'entrepreneuriat, l'innovation culturelle et les commerces culturels de proximité au sein de tiers-lieux.

Ce défi collectif propose également aux étudiants de mener une enquête, destinée aux entrepreneurs et commerces culturels de proximité pour comprendre leurs besoins et de proposer un - ou plusieurs - dispositifs de soutien à ces acteurs au sein de Point Éphémère.

RÉSULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

Proposition d'un nouveau modèle économique stable pour Point éphémère.

Présentation d'une analyse comparative des modèles de financement des tiers lieux culturels.

Organisation de rencontres entre les différents acteurs (équipe de Point Ephémère et les acteurs susceptibles de soutenir financièrement et économiquement l'établissement).

Contractualisation des relations.

Réaliser une enquête de terrain dans le cadre du QCC (soutien Quartier Culturels Créatifs) à destination des entrepreneurs et commerces locaux

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU DÉFI

Octobre : Familiarisation avec les problématiques et les enjeux de Point Ephémère ; rencontre avec l'équipe, familiarisation avec les activités artistiques et culturelles de l'établissement ; prise de connaissance du QCC- appel à projet « soutien aux tiers -lieux »

Novembre/janvier : Analyse comparative des modalités financières des tiers-lieux et des friches artistiques autonomes existantes et démarrage de l'enquête de quartier.

Février/mars : Présentation à l'équipe des différentes possibilités de contractualisation avec les acteurs locaux notamment. Recherche de partenariats financiers et prise de rendez vous

Avril : contractualisation des relations

MÉTHODOLOGIE

En lien avec la Directrice de Point Ephémère, les étudiants disposent d'une grande autonomie de propositions. Toutefois, la recherche d'un modèle économique hybride s'inscrit dans un cadre législatif et réglementaire existant, dont les étudiants doivent posséder une bonne connaissance et à l'intérieur duquel ils doivent inscrire leurs propositions.

C'est la raison pour laquelle chaque proposition doit être examinée en regard de la législation existante (mécénat, soutien public et partenariats)

Les étudiants disposeront en permanence de deux contacts : du côté de Point Ephémère, une liaison permanente avec la directrice, du côté de Sciences Po, une « interface » professorale en la personne de Anne Saulay

L'équipe de PO étant une équipe relativement resserrée et jeune (l'actuelle responsable de la programmation, Juliette Malot est une ancienne élève de Sciences Po), l'accès et la disponibilité sont larges.

LOGISTIQUE

Il sera garanti aux étudiants une large ouverture aux activités et aux locaux.

Les étudiants auront accès à une salle de travail à Sciences Po.