

## COMMENT ACCOMPAGNER LES « NOUVEAUX PRECAIRES » DE LA CRISE ECONOMIQUE ET SOCIALE ?

### PROFIL DE L'ÉQUIPE

Intérêt pour les enjeux de solidarité, de transition alimentaire, d'économie circulaire et d'économie sociale. Des notions en méthodes d'enquête sont requises.

### INSTITUTION PARTENAIRE

Linkee

7 rue du Jourdain, 75020 Paris

[www.linkee.co](http://www.linkee.co)

Association loi de 1901

### PERSONNE RESPONSABLE DU DÉFI

Valentin Cèze, Responsable des Relations extérieures

### PRÉSENTATION DE L'INSTITUTION & CONTEXTE DU DÉFI

Linkee, association présente à Paris et en Ile-de-France depuis 2017, promeut une aide alimentaire durable au bénéfice des personnes en situation de précarité.

Linkee a en effet développé une solution logistique solidaire et efficace pour récupérer l'ensemble des denrées alimentaires des professionnels de l'alimentation et les redistribuer aux associations d'aide alimentaire et aux personnes en situation de précarité. En 2020, cela a permis de sauver du gaspillage plusieurs centaines de milliers de repas frais et de qualité et d'en faire bénéficier l'ensemble des personnes en situation de précarité d'Ile-de-France.

Depuis le mois d'octobre 2020, avec le soutien des pouvoirs publics, Linkee organise des distributions de colis alimentaires pour les étudiants dans toute la région francilienne. Aujourd'hui, plus de 150 000 repas leur sont ainsi distribués chaque mois dans plus d'une vingtaine de lieux en Ile-de-France (Paris – dont Sciences Po – Cergy, Créteil, Saint-Denis, Evry, Cachan, etc.).

### CONTENU PEDAGOGIQUE DU DÉFI

La crise sanitaire a engendré une importante crise économique et sociale. Les étudiants, au cours des douze derniers mois, ont été sensiblement touchés par cette augmentation de la précarité en France : la suppression des emplois saisonniers et des jobs étudiants ainsi que le report voire l'annulation de certains stages et

alternances ont entraîné une baisse significative de leurs revenus. Dans le même temps, la fermeture des universités et la mise en place des cours à distance a ajouté l'isolement et l'exclusion sociale à la détresse économique des étudiants.

Aujourd'hui, si la reprise de la vie économique laisse envisager qu'une part importante de la population française pourra retrouver une activité comme avant la crise – notamment les étudiants –, l'arrêt programmé des aides d'État aux entreprises et celui du soutien financier apporté à de nombreux salariés via le chômage partiel exposent des milliers de personnes à la précarité. En effet, la faillite de nombreuses entreprises « sous perfusion » dans les prochains mois créera ce qu'il est désormais convenu d'appeler des « nouveaux précaires » : des individus qui, jusque-là, n'ont jamais connu la précarité et vont devoir pour la première fois recourir à une aide alimentaire.

L'objectif du défi est donc d'identifier au cours de l'année 2021-2022 qui sont ces nouveaux précaires (travailleurs pauvres, retraités, entrepreneurs et indépendants ayant perdu leur activité, jeunes ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEET), etc.), quels sont leurs besoins, comment les structures sociales (administrations centrales, centres communaux d'action sociale, associations) peuvent les accompagner et, enfin, mesurer l'impact de celles-ci, dont Linkee.

Ce défi alliera réflexion théorique, entretiens terrain et stratégie de plaidoyer.

## EN QUOI LE DÉFI PROPOSÉ SERT-IL L'INTÉRÊT GÉNÉRAL ?

Alors que 10 millions de Français sont en situation de précarité (Secours Catholique, 2020), en forte augmentation par rapport à l'avant crise, et que de nombreux nouveaux publics vont, pour la première fois, recourir à l'aide alimentaire, il est nécessaire d'accompagner les acteurs de la solidarité en leur fournissant des données précises, actualisées et opérationnelles afin qu'ils soient en mesure de limiter les impacts sociaux et économiques de la crise sur la vie de ces millions de nouveaux précaires.

## RÉSULTATS ET PRODUITS ATTENDUS

La mission donnera lieu à un rapport final ainsi qu'à une stratégie de plaidoyer. Cela pourra par ailleurs donner lieu à un événement de restitution. Le livrable permettra à Linkee d'améliorer son action à destination des personnes en situation de précarité et d'éventuellement rattacher certains bénéficiaires à des dispositifs d'accompagnement plus adaptés. Ce livrable permettra par ailleurs à Linkee de communiquer sur les enjeux de précarité en France pour alerter l'opinion publique. Enfin, ce rapport permettra d'analyser les actions de Linkee, de mesurer leur impact et, le cas échéant, les améliorer.

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU DÉFI

Octobre : cadrage mission et découverte du panorama de l'aide alimentaire

Novembre/décembre : premiers entretiens terrain

Janvier/ Mars : poursuite des études, apports théoriques, recommandations

Début avril : remise du rapport et début création graphique (externe). Élaboration d'une stratégie de plaidoyer.

Fin avril : publication du rapport

## MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser les entretiens terrain, les étudiants auront accès aux contacts des nombreux partenaires de Linkee (associations, administrations) pour faciliter leur tâche de collecte de l'information.

De plus, Linkee est en contact avec de nombreux spécialistes du sujet dans la mesure où l'association a publié cette année une enquête sociologique sur les ressorts de la précarité étudiante. Ce réseau sera à la disposition des étudiants.

Les équipes de Linkee en charge des relations avec les administrations et les associations seront à la disposition des étudiants pour les accompagner dans leur travail (cadrage, propositions, contacts, finalisation des documents).

## LOGISTIQUE

En plus des contacts, les étudiants pourront régulièrement venir travailler dans les locaux de Linkee dans le 20<sup>e</sup> arrondissement.

La création graphique du rapport pourra éventuellement faire l'objet d'un financement par Linkee afin d'améliorer sa diffusion.

Les étudiants auront accès à une salle de travail à Sciences Po.