

**RELEVÉ DE DECISIONS  
DE LA SEANCE DU  
15 OCTOBRE 2019**

Le Conseil de l'Institut, réuni le mardi 15 octobre 2019 à 9h00 en salle du Conseil,

- a approuvé, par 22 voix pour et 3 abstentions, la création *d'un Bachelor of Arts and Sciences* ;
- a approuvé, par 18 voix pour, 4 contre et 3 abstentions, le changement de nom du master « Marketing » en master « Marketing et société ».

Jeanne Lazarus  
Présidente du Conseil de l'Institut

