



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

PUCA

plan
urbanisme
construction
architecture

**Nouveaux enjeux
de la transition
numérique des
villes**

**Mercredi 30 novembre 2022
9h - 10h30**

S ÉANCE N°4
**« Les acteurs privés de la ville
numérique et la construction du
marché (français) de la smart city »**

**Cycle de webinaires
acteurs / chercheurs**

Apparue à la fin des années 2000, la notion de *smart city* a été initialement promue par des industriels de l'informatique qui percevaient dans la ville un marché prometteur. Au travers de la construction d'un imaginaire d'une ville optimisée par les données, ces entreprises telles que IBM ou Cisco ont tenté de vendre leurs solutions aux pouvoirs publics locaux par le biais d'intenses campagnes marketing et en multipliant les expérimentations. A l'époque, l'arrivée de ces firmes de l'informatique dans le champ urbain suscite la crainte des entreprises urbaines traditionnelles. Quinze ans plus tard, ces acteurs ont délaissé ce marché, alors que, paradoxalement, le numérique s'est, dans le même temps, imposé dans de nombreuses villes. L'échec de ces entreprises informatiques à devenir les nouveaux leaders ou des acteurs structurants des services urbains illustre le processus incertain de construction et de pérennisation du marché de la ville numérique. Les firmes urbaines traditionnelles, qui craignaient leur concurrence, sont aujourd'hui les fers de lance de la *smart city*. Parallèlement, les start-ups proposant des solutions numériques pour la gestion urbaine se sont multipliées sans constituer non plus de systèmes pérennes. Les pouvoirs publics encouragent pourtant le développement de ce mar-

ché au travers d'appels à projet, de mise en place de démonstrateurs et d'expérimentations ou encore par des évolutions législatives visant à favoriser l'innovation. Malgré toutes ces initiatives – à moins que ce soit en raison de ce régime d'expérimentation permanent - le marché de la ville numérique semble toujours en construction, les offres non stabilisées et les modèles économiques encore incertains, conduisant à un certain flou sur l'identification de ses acteurs clés.

Qui sont aujourd'hui les acteurs privés de la ville numérique ? Comment ces entreprises façonnent le marché des offres numériques proposées aux collectivités locales ? Quelles sont les dynamiques de développement de ce marché ? Quel rôle jouent les pouvoirs publics dans la structuration du marché de la *smart city* ? Comment ces dynamiques commerciales participent à la circulation des modèles et des instruments technologiques entre les territoires ?

MERCREDI 30 NOVEMBRE 2022, DE 9H À 10H30

Pour débattre de ce processus, la quatrième séance du cycle de webinaires organisés par le PUCA et la chaire Villes et numérique de Sciences Po accueillera deux chercheuses, et, en contrepoint, un professionnel, observateur avisé du développement du marché de la ville numérique :

INTERVENANT(E)S

- Elise Ho-Pun-Cheung, docteure en science politique, chercheuse-consultante chez Dataactivist, associée au laboratoire Mesopolhis
- Myrtille Picaud, chargée de recherches en sociologie au CNRS au CRESPPA-CSU, associée au Centre d'études européennes et de politique comparée de SciencesPo
- Eric Berner, chargé de mission, Direction générale des entreprises, Sous-direction des réseaux et usages numériques, Service de l'économie numérique

INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire via ce formulaire en ligne :

<https://bit.ly/3zB4Dbx>

Un lien de connexion vous sera adressé prochainement.

RÉSUMÉS DES INTERVENTIONS DE ELISE HO-PUN-CHEUNG ET MYRILLE PICAUD :

Elise Ho-Pun-Cheung : À la frontière entre public et privé, la « smart city » comme enjeu de luttes et objet de controverses

Cette intervention présentera les principaux résultats d'une enquête sur des espaces privés (des groupes de réflexion) de production et de circulation de savoirs et savoir-faire sur la « ville de demain », particulièrement sur la thématique de la « ville intelligente ». Elle a notamment souligné le renouvellement de modes de collaborations entre des catégories qui sont des marqueurs forts de l'espace social (public et privé). Ce travail donne également à voir une tendance à la réaffirmation de frontières symboliques entre ces catégories et de hiérarchies au sein du secteur privé. Dans ces espaces, tous les acteurs économiques de la ville (entreprises de réseaux urbains d'eau, d'énergie, de mobilité, d'infrastructures numériques, ...) ne sont en effet pas considérés comme également légitimes à participer à la construction de la ville numérique.

Myrtille Picaud : Optimiser et désiloter. Le marché des « villes intelligentes » en France

Depuis le milieu des années 2010, des entreprises développent une offre destinée aux collectivités, pour rendre les villes « intelligentes ». Elles promettent d'optimiser la gestion urbaine, mais aussi de réduire les dépenses publiques grâce à l'utilisation de dispositifs numériques divers. Mais que vendent exactement ces entreprises ? À partir d'une enquête auprès de très grandes entreprises mais aussi de start-up, on reviendra sur les limites de la croyance que tout peut et doit être modélisé, afin d'étudier quelles transformations économiques recouvrent le développement de ces dispositifs.

UN CYCLE DE 6 WEBINAIRES ORGANISÉS EN 2022 (déroulé indicatif) :

- **27 JANVIER** : [Séance introductive : quels nouveaux enjeux de la transition numérique des villes ? Dialogue croisé entre chercheurs et intervenants du monde des collectivités](#)
- **17 MARS** : [Sobriété, matérialité et infrastructures \(Séance consacrée aux enjeux environnementaux du numérique sur les territoires\)](#)
- **28 JUIN** : [Circulation, usage et maîtrise de la donnée : l'exemple de l'immobilier \(Séance consacrée aux questions soulevées par la numérisation de l'action publique urbaine et à ses enjeux politiques\)](#)
- **30 NOVEMBRE** : Les acteurs privés de la ville numérique (Séance consacrée à la construction d'un marché de la ville numérique, ses enjeux et ses mutations)
- **A PRÉCISER** : L'administration aux prises avec les données (Séance consacrée aux transformations des administrations liées aux données et à l'évolution des relations entre administration et usagers)
- **A PRÉCISER** : Les citoyens face à la numérisation des villes (Séance consacrée à la ville numérique du point de vue des citoyens, pour évoquer la maîtrise des données personnelles et les effets de la digitalisation sur la précarité et l'exclusion)

Une ou deux séances supplémentaires pourront être proposées en 2023.

Public : chercheurs, acteurs opérationnels

Organisme national de recherche et d'expérimentation, le Plan urbanisme construction architecture – PUCA – initie des programmes de recherche incitative, de recherche-action, d'expérimentation et apporte son soutien à l'innovation et à la valorisation dans les domaines de l'aménagement des territoires, de l'urbanisme, de l'habitat, de l'architecture et de la construction.

Lancée en mars 2017 au sein de l'École urbaine, en partenariat avec le Centre d'études européennes et de politique comparée, la [chaire "Villes et numérique"](#) est une chaire d'enseignement et de recherche sur les questions de la transformation des villes au regard de la révolution numérique.

Elle associe des entreprises et des organisations, les étudiants, les chercheurs et les partenaires de l'École urbaine.

[**www.urbanisme-puca.gouv.fr**](http://www.urbanisme-puca.gouv.fr)

Contact : [**francois.menard@developpement-durable.gouv.fr**](mailto:francois.menard@developpement-durable.gouv.fr)