

AMÉLIORER LES DISPOSITIFS D'ORIENTATION AU COLLÈGE POUR RENFORCER L'ACCESSIBILITÉ DES CARRIÈRES POUR TOUS

Nous pouvons faire reculer les inégalités sociales, géographiques et de genre dans l'orientation des collégiens.

Nous voulons agir sur l'orientation scolaire et professionnelle au collège par deux mesures :

- De nouveaux modules d'orientation dès la sixième, animés par les professeurs principaux, dans lesquels interviendront des professionnels, des anciens élèves et des parents d'élèves.
- Une plateforme en ligne proposant des contenus ludiques et éducatifs aux élèves et aux parents, conçue pour approfondir la connaissance de soi et procurer une information actualisée et complète sur les cursus et les métiers qui existent, ainsi que sur les aides.

“Je regrette de ne pas avoir su, à l'heure de m'orienter, l'étendue des possibles, faire des visites d'entreprises et recevoir des intervenants régulièrement au long du parcours scolaire seraient de bonnes choses.”
Roxana G., citoyenne impliquée sur la plateforme

UNE MESURE POUR LA JEUNESSE, UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

- 🎯 **Réparer la panne de l'ascenseur social** en luttant contre les inégalités d'information et le poids des déterminismes, en lien avec les parents
- 🎯 Permettre à chaque enfant de **trouver sa vocation** en combattant l'autocensure
- 🎯 Promouvoir la **solidarité et la transmission intergénérationnelle** en responsabilisant les entreprises et les anciens élèves



DEUX DISPOSITIFS COMPLÉMENTAIRES ET ADAPTÉS AUX BESOINS

Des **modules d'orientation** évolutifs et complémentaires

- 6ème et 5ème : axés sur la découverte de soi et l'éveil au monde professionnel (2h/mois)
- 4ème et 3ème : axés sur la découverte des parcours scolaires et des filières métiers (4h/mois)

Les modules seront dispensés sur le créneau de l'accompagnement personnalisé, avec la possibilité de visites en entreprises

Le professeur principal comme animateur des modules, aidé d'un référent d'établissement chargé des relations avec les intervenants (proviseurs et professeurs de lycée professionnel, professionnels, anciens élèves, parents d'élèves)

Une **plateforme numérique**, qui agrège et hiérarchise les contenus existants

Les filières professionnelles seraient étroitement associées, afin d'établir des statistiques fines et régulièrement. Une start-up d'État sera chargée de réunir les acteurs pour la création des contenus et la conception de la plateforme.

Ces deux dispositifs seront d'abord testés sur un territoire lors d'une **phase d'expérimentation sur deux ans**, auprès de **50 établissements volontaires sélectionnés de manière randomisée**.



CALENDRIER

- **2017-2018** : préparation des contenus et formation des professeurs en 2017/2018
- **Septembre 2018** : expérimentation sur 50 établissements
- **Rentrée 2020** : généralisation du dispositif

Coût : 130 millions d'euros (formation des professeurs principaux, majoration de leur prime, salaire des référents, conception de la plateforme numérique, expérimentation)