

ENJEUX DE CROISSANCE ECONOMIQUE ET TRANSITION NUMERIQUE : POUR UNE CHAINE DE VALEUR DIGITALE FRANCO-TURQUE

W. Jason Essomba

Etudiant du master Sécurité Internationale de l'Ecole des Affaires Internationales de Sciences Po (PSIA)

S'appuyant sur les prévisions du Fonds Monétaire International (FMI), le Financial Times du 10 avril 2019 fait état d'un ralentissement de la croissance mondiale en cours depuis le second semestre 2018. Affectant aussi bien des économies avancées comme celles de l'Union Européenne que les marchés émergents à l'instar de la Turquie, cette contraction de l'économie mondiale serait en partie due à la **production industrielle en déclin**, mais surtout aux **tensions commerciales mondiales** matérialisées par l'élévation de barrières tarifaires créant un climat général d'incertitude.¹

Lorsqu'à la mi-mars 2019 la Banque de France (BDF) dévoilait des prévisions de croissance de l'économie nationale au premier trimestre 2019 revues à la baisse, ce n'était pas sans faire écho à la conjoncture économique mondiale.² Parallèlement, la Turquie tournant la page d'un bel épisode de dynamisme économique marqué par une croissance soutenue sur plusieurs années (taux de croissance moyenne du PIB de 6,9% entre 2010-2017), connaît depuis la seconde moitié de l'année 2018 une forte dépréciation de sa Livre turque (de l'ordre de 30% au mois d'Août 2018). Malgré des politiques réactives, le déficit commercial turque conjugué à l'inflation n'auront cessé de s'amplifier. Selon les prévisions de l'Organisation pour la Coopération et le Développement Économique (OCDE),

¹ Chris GILES, "IMF cuts global growth forecast as trade tensions take toll", *Financial Times*, 10/04/2019

² Estimé à l'origine à 0,4% le taux de croissance du PIB brut en 2019 a été ramené à 0,3% selon les prévisions de la BDF. Cf. Wladimir GARCIN-BERSON, « La Banque de France abaisse ses prévisions de croissance au premier trimestre », *Le Figaro*, 11/03/2019. Initialement prévu à 1,7% le taux de croissance en zone Euro sur l'année 2019 a été ramené à 1,1%. Cf. Armelle BOHINEUST, « La BCE dégage des mesures de soutien à la zone euro », *Le Figaro*, 08/03/2019



l'économie turque devrait se contracter sur l'année 2019, d'autant plus que le taux de chômage serait estimé à la hausse : passant de 10,8% en 2018 à 12,7% en 2019 puis 12,8% en 2020.³

Alors que des mesures de court-terme, – dont le recours aux réserves nationales turques destiné à limiter les taux d'intérêts croissants – tardent à porter des fruits⁴, il serait opportun pour la Turquie de faire le pari de la transition numérique porteuse d'emplois et de croissance à long terme. En la matière, la France – son 7^{ème} partenaire commercial en 2017⁵ – serait un choix stratégique compte tenu de la taille de son écosystème de Petites et Moyennes Entreprises (PME) et start-ups.⁶ En avance sur la voie de la transition numérique, l'économie digitale française pourrait trouver en Turquie un terrain d'expérimentation ; créer au-delà des frontières nationales françaises des emplois qualifiés à forte valeur ajoutée ; voire même y trouver l'offre en travail qualifié dont elle a besoin pour répondre à l'appétit du secteur français de l'innovation.⁷

Au regard des difficultés conjoncturelles auxquelles sont actuellement confrontées les économies turque, française voire européennes, la présente analyse propose de dresser le tableau des enjeux de croissance en lien avec la transition numérique, avant d'aborder plus en détail la situation de l'économie turque dans l'univers numérique. Cette démarche conduira naturellement à passer en revue les opportunités qu'offrirait des relations franco-turques davantage axées sur le numérique, sans toutefois en oublier l'un des obstacles majeurs.

³ OECD, *Turkey. OECD Economic Outlook. Developments in individual OECD and selected non-member economies*, Volume 2018, Issue 2, Preliminary version.

⁴ Laura PITTEL, Adam SAMSON, "Turkey blows third of reserves to prop up lira ahead of elections", *Financial Times*, 29th March 2019

⁵ Direction de la Diplomatie Économique, *Fiche Repères économiques Pays : Turquie*, Mars 2019, p. 1

⁶ Son écosystème entrepreneurial fort de 8 start-ups pour 1000 habitants est plus dense que celui de l'Angleterre (5,5) ou des États-Unis (2).

⁷ OECD, *France. OECD Economic Outlook. Developments in individual OECD and selected non-member economies*, Volume 2018, Issue 2, Preliminary version.

I. Diagnostic des enjeux et perspectives de croissance à l'ère de la « révolution numérique »

La transition numérique désigne l'usage croissant des technologies digitales, des données et de l'inter-connectivité pour transformer les méthodes de travail et/ou de production, ou en créer de nouvelles. En cela, elle implique la conversion des données analogues et de leur gestion vers un format susceptible d'être traité par un ordinateur. Elle a donné naissance à une série d'innovations récentes : objets connectés (ou *"Internet of Things"* en anglais), réseau 4G-5G, Cloud, Big data, Blockchain et Intelligence Artificielle ; qui ensemble entraînent de profonds changements économiques et sociétaux.⁸

Selon l'OCDE, en dépit du ralentissement mondial de la productivité et de la croissance observé sur la dernière décennie, il semblerait que **les entreprises opérant dans les secteurs des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)**, et à la pointe de l'innovation digitale **auraient connu à l'inverse une forte productivité et/ou expansion sur la même période** (Cf. Graphique 1, Annexe).

Qui plus est, utilisés à bon escient, les outils qu'offre l'économie digitale seraient de nature à propulser les PME vers la diversification de leur offre de biens et services, et leur internationalisation. Ceci étant, **les potentialités dont abondent le numérique restent pour le moment sous-utilisées** dans la plupart des pays de l'OCDE.

⁸ OECD, *Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives*, 2019, p. 18

II. La transition numérique en Turquie, un mouvement timide mais prometteur

Parmi les pays de l'OCDE la Turquie apparaît comme celui affichant le plus faible niveau de compétences ou de familiarité de sa population avec les milieux ou environnements à forte technologie. Ce qui s'avère d'autant plus vrai pour les Turcs âgés entre 55-65 ans (Cf. Graphique 2, Annexe).

En revanche, il s'agit tout de même du pays dont la population se montre la moins réticente à l'égard de la digitalisation de certains services allant de la Banque en ligne au E-commerce, en passant par le partage de données personnelles en ligne ou la digitalisation des services publics et administrations (Cf. Graphique 3, Annexe). **La Turquie représente par ailleurs l'économie la plus dynamique de l'OCDE en termes d'entrepreneuriat numérique**, avec notamment le taux le plus élevé d'entrée (mais aussi de sortie) sur le marché turc de nouvelles PME opérant dans le secteur numérique (Cf. Graphique 4, Annexe). Ceci représente naturellement un terrain d'expérimentation fertile pour les entreprises françaises plus matures et compétitives dans le digital.

III. Les relations franco-turques : la valeur ajoutée d'échanges croissants dans le secteur numérique

Malgré un secteur tertiaire encore relativement faible en Turquie, l'évolution des habitudes de consommation des agents économiques autant que leur appétence pour la modernité représentent un signal d'opportunités pour des PME françaises. Dans le domaine de la téléphonie mobile, où l'on dénombre **78,9 millions d'abonnés** en Turquie, aussi bien que dans la FinTech où **194 millions de cartes bancaires** en circulation sont répertoriées,⁹ les opportunités sont légions pour les entreprises

⁹ Business France, *Fiche Pays : Turquie*, 2018, p. 8



françaises opérant dans le digital – aussi bien les start-ups que les banques et assurances classiques ayant développé des solutions en ligne.

Un premier chantier à investir est donc naturellement celui des services notamment dans la finance et le commerce déjà fortement digitalisés en France mais moins en Turquie. En guise d'illustration, plusieurs grands groupes français s'y étant implantés y connaissent un certain essor : en 2018, AXA Sigorta s'est hissé au 4^{ème} rang des plus grands acteurs du marché des assurances en Turquie, tandis que Groupama occupe la 9^{ème} place. TEB filiale du groupe BNP Paris y est la 11^{ème} banque aux actifs les plus importants.

De plus, il y a lieu de souligner qu'en plus d'une augmentation de 25% du nombre d'utilisateurs d'un téléphone mobile en Turquie entre 2007 et 2017 (soit plus de 15 millions de plus), **le volume des connexions haut débit a connu une croissance de l'ordre de 150%** sur la même période – indiquent les données de la Banque Mondiale. En 2017, c'est alors plus de 7 millions de Turcs de plus qu'en 2007 qui disposent d'une connexion Internet haut-débit (Cf. Graphique 5, Annexes).¹⁰

Quand bien même de nombreux consommateurs Turcs seraient peu familiers aux nouvelles technologies, cela n'est davantage le cas que pour la tranche 55-65 ans tel que précisé plus haut. Or, **la moitié de la population turque actuelle a moins de 32 ans, et est connectée**. On y observe également une **classe moyenne en plein essor**, ce qui représente de fait à la fois un vivier de consommateurs et un terrain fertile pour la **constitution d'un écosystème de start-ups franco-turques**.

¹⁰ Base de données de la Banque Mondiale, accessible via l'adresse suivante : <https://data.worldbank.org/indicator/IT.CEL.SETS?end=2017&locations=TR&start=2007&view=chart>

Par ailleurs, **l'expertise française en matière d'objets connectés à l'image de la « Smart city »** ou ville connectée/intelligente actuellement en développement chez **Orange Business Services** pourrait facilement **s'exporter à la Turquie des grandes villes comme Istanbul qui cumule 70% de la population turque**. Bien averties en la matière, des start-ups françaises comme Blabla car, y ont déjà trouvé un marché important. Et cela, à côté de la Fintech, des jeux vidéo ou des solutions « smart » toutes d'origine française et offertes aux municipalités turques.¹¹

Des politiques incitatives dans les domaines de l'innovation, ou de la Recherche et Développement (R&D) sont prévues par le gouvernement d'Ankara qui entend, dans le cadre de sa « **Vision 2023** » (année du centenaire de la République turque) porter les **dépenses en R&D à 3% du PIB tout en employant 300 000 chercheurs**. Nonobstant, les problématiques de propriété intellectuelle sont indissociables de la réflexion sur la digitalisation d'une économie émergente comme la Turquie où elles se posent d'ailleurs avec une certaine acuité.

IV. La nécessaire équation de la propriété intellectuelle en Turquie

Toute économie qui s'engage sur la voie de l'innovation et de la digitalisation, pour en assurer le succès doit se prémunir d'une législation permettant de garantir la protection de la propriété intellectuelle. Dans l'hypothèse de relations économiques franco-turques davantage axées sur le numérique, il serait alors nécessaire pour la Turquie de mettre en place une politique efficace de protection des droits de propriété intellectuelle et de lutte contre toute atteinte à ceux-ci, au risque de désinciter les investissements français.

¹¹ Chambre de Commerce et d'Industrie France Turquie, « Perspectives dans le secteur de l'innovation entre la France et la Turquie », 03/11/2017, disponible à l'adresse suivante : <https://www.ccift.com/actualites/n/news/perspectives-dans-le-secteur-de-linnovation-entre-la-france-et-la-turquie.html>

En effet, selon un rapport récent de l'OCDE et de l'Office de l'Union Européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO), la Turquie serait après la Chine, la **deuxième source mondiale d'exportations de biens contrefaits**, dont une partie importante en direction de l'Union Européenne (Cf. Graphique 6 Annexes).¹² Bien que cela ne concerne que les produits cosmétiques et les biens issus de l'industrie de l'habillement et alimentaire, il serait à craindre qu'un développement substantiel du secteur des services et du numérique entraîne par la suite une prolifération de menaces digitales (logiciels malveillants, sites web partageant des données confidentielles d'utilisateurs ou des contenus douteux portant atteinte aux droits d'auteurs, etc.).

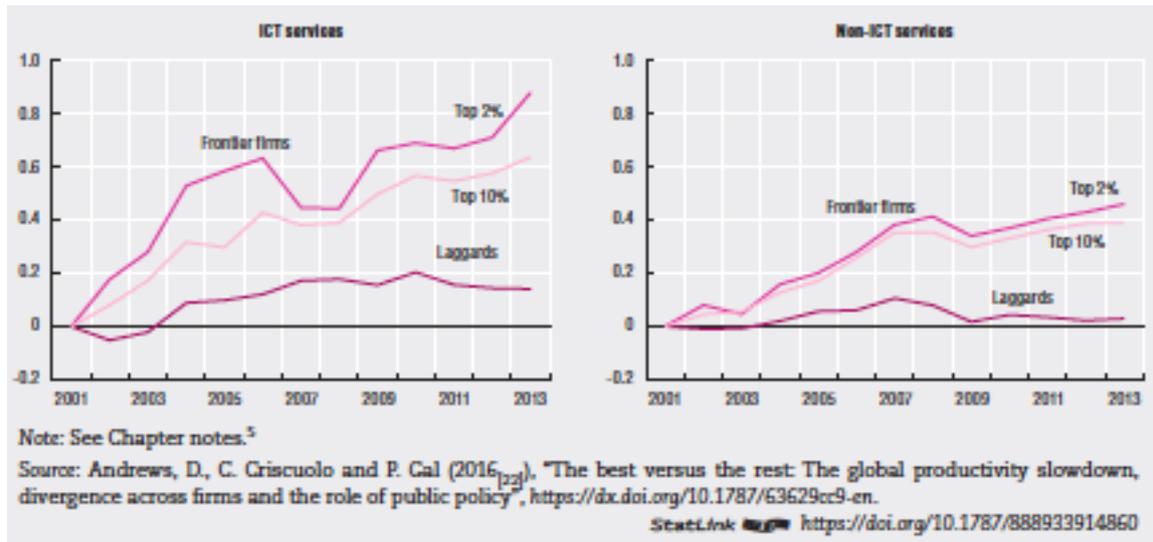
Sans prétention aucune à faire de l'économie digitale la recette miracle contre les difficultés conjoncturelles secouant les économies turque, française et européennes dans un contexte global actuellement marqué par des turbulences, la transition numérique se veut tout au moins une opportunité de laquelle peuvent découler moult solutions. Une coopération bilatérale accrue entre les économies européennes, notamment la France et la Turquie dans le secteur digital serait le premier pas vers une véritable chaîne de production digitale entre la Turquie et l'Europe, accouchant de nouveaux emplois, et de croissance.

¹² OECD, EUIPO, *Illicit Trade. Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods*, 2019, p. 17

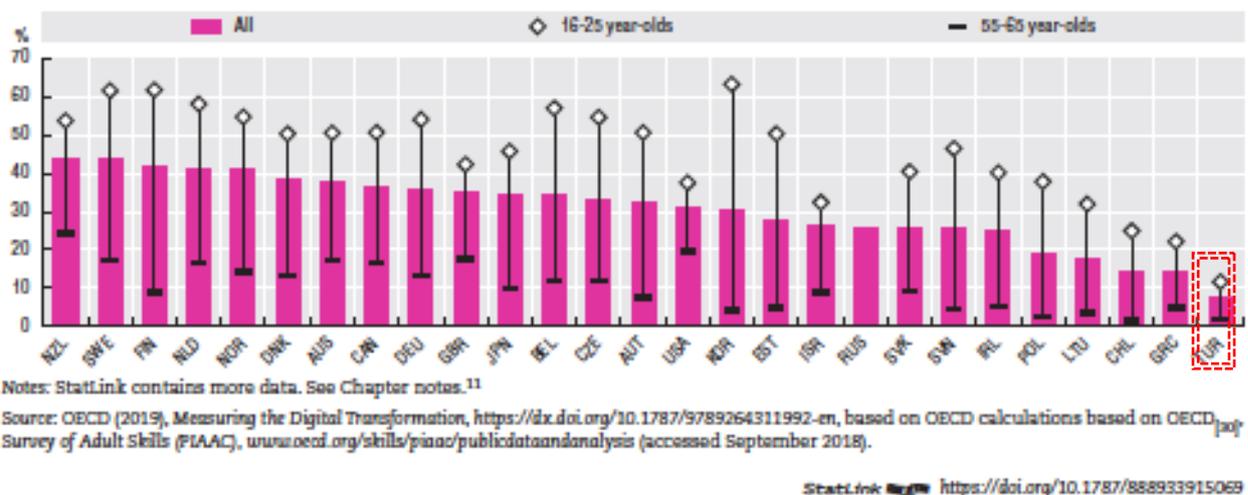
Bibliographie

- BOHINEUST A., « La BCE dégage des mesures de soutien à la zone euro », *Le Figaro*, 08/03/2019
- Direction de la Diplomatie Économique, *Fiche Repères économiques Pays : Turquie*, Mars 2019
- Business France, *Fiche Pays : Turquie*, 2018
- Chambre de Commerce et d'Industrie France Turquie, « Perspectives dans le secteur de l'innovation entre la France et la Turquie », 03/11/2017
- GARCIN-BERSON W., « La Banque de France abaisse ses prévisions de croissance au premier trimestre », *Le Figaro*, 11/03/2019
- GILES C., "IMF cuts global growth forecast as trade tensions take toll", *Financial Times*, 10/04/2019
- OECD, France. *OECD Economic Outlook. Developments in individual OECD and selected non-member economies*, Volume 2018, Issue 2, Preliminary version
- OECD, *Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives*, 2019
- OECD, Turkey. *OECD Economic Outlook. Developments in individual OECD and selected non-member economies*, Volume 2018, Issue 2, Preliminary version
- OECD, EUIPO, *Illicit Trade. Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods*, 2019
- PITTEL L., SAMSON A., "Turkey blows third of reserves to prop up lira ahead of elections", *Financial Times*, 29/03/2019
- Base de données de la Banque Mondiale

Annexes



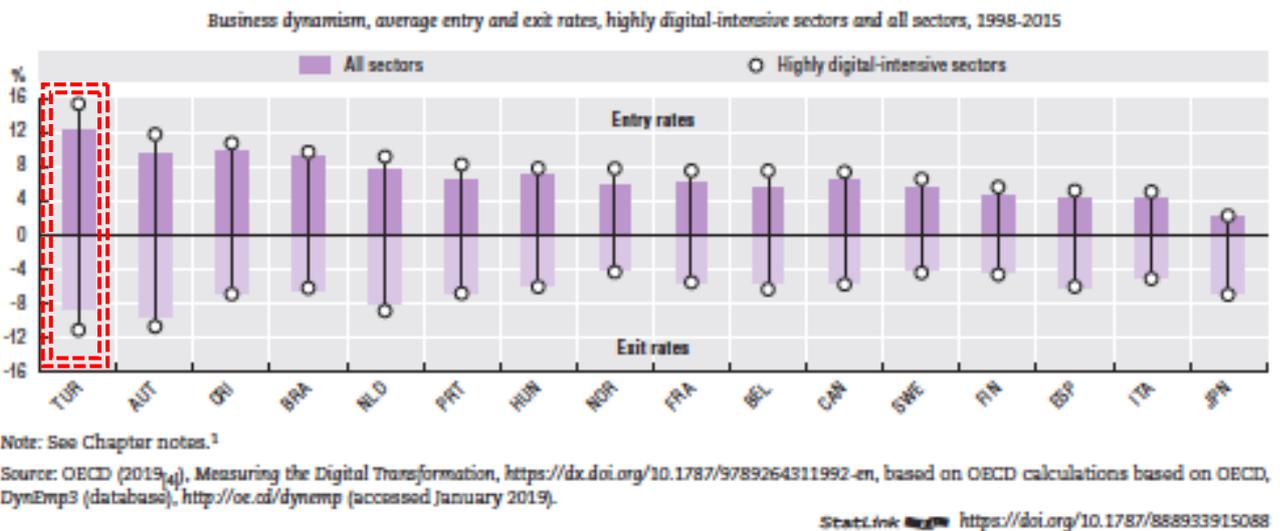
Graph 1 Productivité des entreprises TIC vs Productivité d'entreprises non-TIC



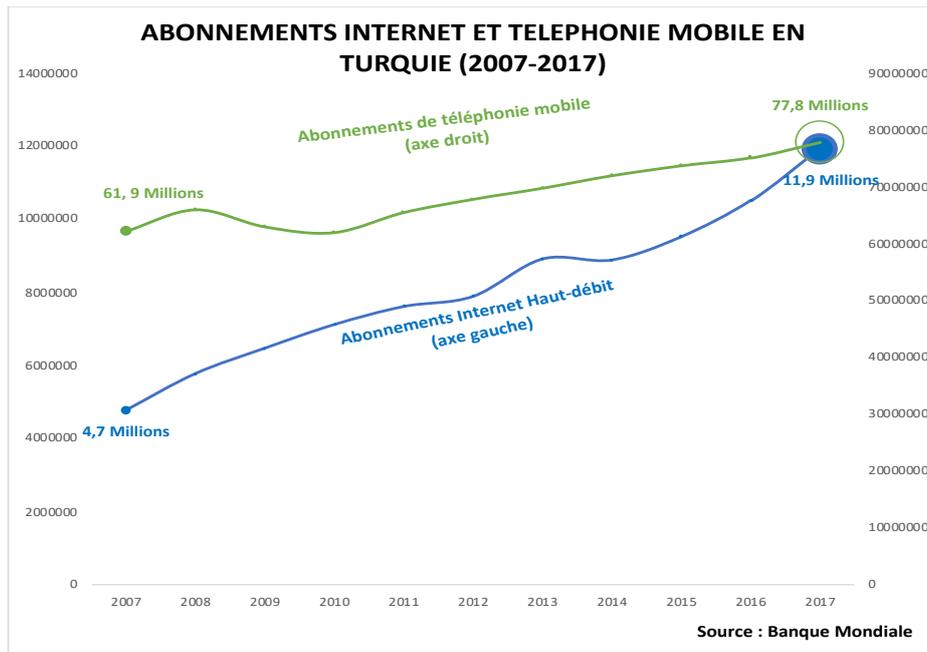
Graph 2 Familiarité du public avec les milieux intensifs en technologie dans les pays de l'OCDE



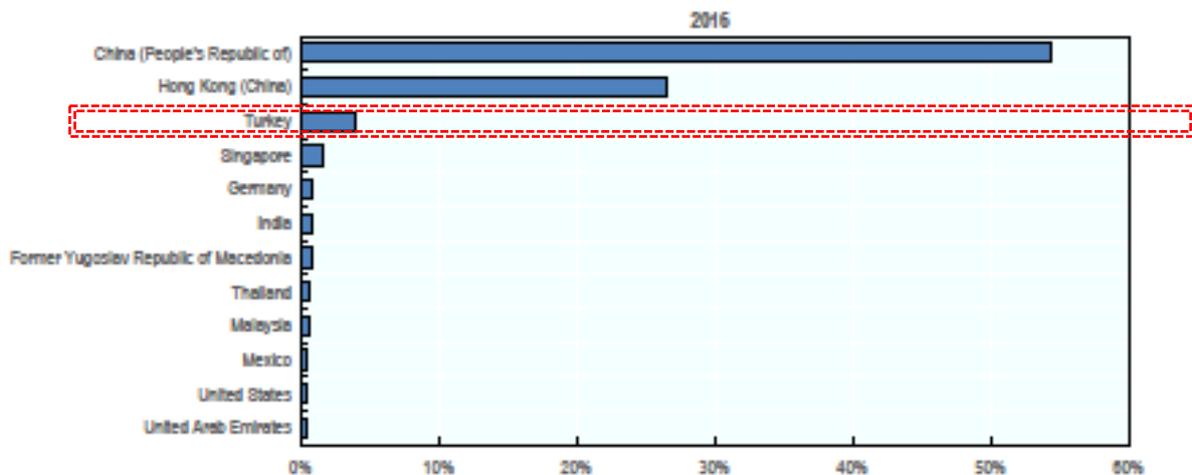
Graph 3 Réticence à l'égard de la numérisation de certains services dans les pays de l'OCDE



Graph 4 Dynamisme des affaires dans les secteurs à forte numérisation dans les pays de l'OCDE



Graph 5 Abonnements Internet et téléphonie mobile en Turquie (2007-2017)



TRENDS IN TRADE IN COUNTERFEIT AND PIRATED GOODS © OECD/EUIPO 2019

Graph 6 Pays d'origine des biens contrefaits saisis en 2017