

Introduction

La conversion des modes de vie au cœur des enjeux de la transition écologique – Du partage des bénéfices au partage du fardeau des externalités – Les logiques sociales de la conversion écologique – L’articulation problématique des attitudes et des pratiques

Partie I : L’évolution des attitudes environnementales : tendances mondiales et disparités sociales

1. Demain, tous écolos ? La dynamique historique des attitudes environnementales

La diffusion planétaire des préoccupations environnementales – Richesse ou exposition aux nuisances : quel modèle explicatif de la diffusion des valeurs environnementales ? – La progression des valeurs environnementales en France

2. S’inquiéter pour l’environnement et se méfier du progrès technique : les deux dimensions de la conscience environnementale

Le double visage de la conscience environnementale – Les facteurs sociaux et politiques de la conscience environnementale

Partie II : Se nourrir, s’équiper, habiter et se déplacer à l’aune des enjeux écologiques : état des lieux

3. Anciens et nouveaux régimes alimentaires

L’évolution contemporaine des habitudes alimentaires : un verdissement à nuancer – Alimentation durable, culture de classe et frontière symbolique

4. S’équiper à la lumière des contraintes matérielles

La massification des appareils électroménagers – L’individualisation des équipements audiovisuels et informatiques – Le multi-équipement sous les effets de la composition du ménage – Le paradoxe de la motivation environnementale des achats

5. Trier les déchets et économiser l’énergie. L’écologie universelle des gestes responsables en question

Norme écocitoyenne et bonne volonté écologique – Des gestes tributaires des conditions résidentielles : dispositifs de collecte et performance énergétique – Petits gestes ou travail domestique – Sobriété et statut social

6. Les usages de l’automobile, entre contrainte et distinction sociale

Diffusion de l’automobile et universalisation de la pollution – Les variations sociales des empreintes carbone – L’équipement automobile et ses usages : une (double) affaire de classe sociale – Des femmes plus sobres dans leurs déplacements ?

Partie III : Styles d’empreinte environnementale et hétérogénéité du rapport à l’écologie

7. Frugalité, consommation éthique et ancrage spatial des modes de vie

Une analyse synthétique des facteurs sociaux de différenciation des rapports pratiques à l’environnement – Les facteurs sociaux de l’orientation des pratiques

8. Une typologie des styles d'empreintes environnementales

Un consumérisme assumé – Un écoconsumérisme – Un écocosmopolitisme – Une frugalité sans intention

9. Se préoccuper et agir. Un rapport à l'environnement fragmenté

Des attitudes aux pratiques : une articulation problématique – La double face de l'indifférence environnementale – Verts des villes et verts des champs – Un effet des attitudes sur les configurations de pratiques

Conclusion

La conversion écologique des français : contradictions et clivages - PUF - 2023