

De tijeras y espejos. Política de la proximidad y elecciones 2007 en el Municipio de Morón (Argentina).

Rocío Annunziata (doctorante EHESS/UBA)

El presente trabajo pone el foco en el proceso electoral de 2007 en el Municipio bonaerense de Morón: analiza la composición de la oferta electoral a nivel local, las estrategias de campaña de las diversas fuerzas políticas, la significación de los resultados electorales y el escenario abierto por los comicios. Se constata, en términos generales, que a la reiterada campaña del corte de boleta del oficialismo, vinculada a una apuesta por la política local, la oposición responde con una lógica especular amparándose en la candidatura local y en la especificidad de los asuntos del distrito, lo que representa un cambio notable respecto del proceso electoral anterior.

Sin embargo, las elecciones de 2007 son tomadas sólo como un punto de partida para hacer referencia a otro problema conceptual de gran actualidad, del que el Municipio de Morón es un escenario paradigmático: la creciente relevancia de la "política de la proximidad", en clave de la cual será leído entonces el proceso electoral que nos ocupa.

I. Introducción: el liderazgo local de Sabbatella

El Municipio de Morón es significativo desde el punto de vista político-electoral por la fluctuación del voto inter-niveles conocida como "corte de boleta" que ha tenido lugar en los comicios de 2003 y 2005 y que se ha reeditado en las elecciones generales de 2007. Tanto en 2003 como en 2005 el Nuevo Morón (NM), partido vecinal liderado por el actual intendente Martín Sabbatella, había obtenido alrededor del 50% de los votos (53,31% y 49,18% respectivamente), presentando sólo candidatos para cargos locales. Para votar a los candidatos del NM, los vecinos tuvieron que optar entre votar sólo para cargos locales -votando en blanco para el resto de los cargos- y cortar la boleta, agregando el fragmento local de la misma con la lista del NM a sus opciones para los niveles provincial y nacional. Octubre de 2007 fue la primera vez en la que el partido vecinal de Martín Sabbatella debió enfrentarse al arrastre de una elección presidencial simultánea, obteniendo, no obstante, un 54,77% de los votos. Esta llamativa fluctuación del voto inter-niveles hace de Morón un escenario interesante para observar la desagregación partidaria y la autonomía ciudadana características de la Democracia de Audiencia (Manin, 1998) o de la Democracia inmediata (Cheresky, 2006 a, b y c), porque pone de manifiesto que los ciudadanos no eligen

a los representantes en función de identidades partidarias estables y heredadas sino en función de los clivajes activados en cada proceso electoral por líderes que saben construir una imagen en un espacio público muy mediatizado. De ahí que los ciudadanos puedan cambiar su opción elección tras elección o puedan elegir distintas opciones para los diferentes niveles de cargos. Pero el caso de Morón y el corte de boleta también nos hablan de la entrada local al cuarto oscuro y de la importancia de las elecciones municipales para los vecinos. Volveremos sobre esto más adelante; no obstante cabe destacar que, enfocando el polo de los representados, en Morón se constata que los mismos no votan sólo como ciudadanos sino también, y sobre todo, como vecinos. Ahora bien, si en lugar de observar el caso desde el polo de los representados lo hacemos desde el polo de los representantes, vemos en qué medida es el liderazgo local de Sabbatella el que cada vez más estructura la escena, en detrimento de los liderazgos nacionales o provinciales; lo cual se plasma claramente en la constitución de la oferta electoral y en la campaña de 2007.

El actual intendente, Martín Sabbatella, se encuentra al frente del Municipio desde hace varios años: asumió su primer mandato como parte de la ALIANZA en 1999 y ha sido reelecto en dos oportunidades consecutivas. Su triunfo significaba el final del dominio justicialista en el distrito y lo presentaba como la encarnación de la transparencia y de la nueva política frente a un pasado corrupto que se cristalizaba como contrapartida en la figura del ex intendente Juan Carlos Rousselot^[1]. En el año 2002, habiéndose separado de la ALIANZA, lanzó su partido vecinal, Nuevo Morón, cuya primera aparición electoral fue en los comicios generales del año siguiente con éxito sorprendente. La campaña electoral de 2003 había sido el comienzo del llamado de Sabbatella al corte de boleta. Así, dicha campaña se había cerrado con grandes afiches que mostraban el dibujo de una tijera y la leyenda "cortá boleta". Es más, una actividad destacada de campaña había sido el reparto de tijeritas de plástico a los vecinos de Morón. Las elecciones legislativas de 2005 trajeron un nuevo triunfo al NM y una reedición de la campaña centrada en el corte de boleta. El reparto de tijeritas no faltó, como tampoco faltó en 2007, y el primero de los afiches era el dibujo de la tijera con la leyenda "prepara". A la "localización" de la campaña propuesta por el partido de Sabbatella, el contrincante principal, el Frente para la Victoria (FPV), respondió en 2005 oponiendo una "nacionalización", que enfrentaba el Morón aislado del corte de boleta al "proyecto nacional" (Annunziata, 2006). Esto se había plasmado en los actos de campaña, en las declaraciones públicas, volantes y afiches del FPV. Se apelaba al arrastre del liderazgo nacional de Cristina Fernández de Kirchner -entonces primera candidata a senadora nacional por la provincia- cuya fotografía aparecía en los afiches, y a la idea del voto por lista completa que no "cortara" el proyecto nacional.

La continuidad del NM al frente del Municipio y la reiteración del corte de boleta podrían hacernos pensar en el fenómeno de Sabbatella como un vecinalismo tradicional. Sin embargo, además del

desarrollo de la fuerza política nacional del intendente, el Encuentro por la Democracia y la Equidad (EDE)[2], cabe notar que Sabbatella se ha posicionado, y sobre todo luego de los comicios de 2007, como una figura relevante del centroizquierda en los medios nacionales. Ha sido invitado a numerosas entrevistas radiales y televisivas y la prensa gráfica le ha dado un lugar destacado.

El "liderazgo de popularidad" (Cheresky, 2006 c) de Sabbatella le ha permitido triunfar por amplio margen en los últimos tres comicios, a contracorriente de la tan criticada "lista sábana horizontal" y del arrastre de las fuerzas políticas de peso nacional. Su popularidad se refleja y se construye en las encuestas que nos hablan de su amplia y sostenida "imagen positiva" y de la gran valoración que los vecinos tienen de su gestión. Según datos de la Consultra Equis, la imagen positiva del gobierno municipal alcanzaba el 87,6 % en septiembre de 2007 y se mantenía en 83,3 % hacia febrero de 2008[3], mientras que la imagen positiva de Sabbatella llegaba a 91,6 % en septiembre de 2007 y a 85,4 % en febrero de 2008[4]. El mismo estudio de opinión revelaba que un 77,1 % de los consultados consideraba que el municipio estaba evolucionando y sólo un 16,0 % que estaba estancado y un 4,4 % que estaba empeorando.

Paralelamente, el llamado de Sabbatella a la participación de los vecinos y su gestión transparente, le han valido un amplio y cada vez mayor reconocimiento internacional. Desde el año 2003 fue motivo de elogios a nivel internacional y reconocido en países de América y Europa que lo convocaron a compartir su exitosa experiencia de gestión local. En diciembre de 2005 esta visibilidad internacional tuvo un gran impulso con su nombramiento como Secretario Ejecutivo de la Red de Mercociudades. En septiembre de 2007, Morón fue elegido también para la vicepresidencia del Comité Ejecutivo de la Coalición Latinoamericana y Caribeña de Ciudades contra la Xenofobia y la Discriminación, creada a partir de una iniciativa de la UNESCO. En agosto de 2007 Morón era seleccionado junto a otras cuatro comunas del país para viajar a Nueva Zelanda en el marco del proyecto "Construyendo Puentes: Planificación colaborativa para fortalecer los lazos entre el gobierno local y la Sociedad Civil en Argentina". Como Secretario Ejecutivo de Mercociudades asistió en Francia a la VII Conferencia del Observatorio Internacional de la Democracia Participativa y al Primer Foro del Gobiernos Locales de Europa, América Latina y el Caribe, y en Bruselas al Observatorio de la Cooperación Descentralizada Unión Europea-América Latina. Los ejemplos podrían continuar. El proceso de intensificación del vínculo de Morón con el mundo ha terminado teniendo por efecto la creación de un área de gobierno específica dedicada a dicho vínculo: la Dirección de Relaciones Internacionales[5]. Su paradójico liderazgo "glocal"[6] lleva a que la puesta en marcha de una "democracia participativa" en el distrito sea más valorada y conocida en Francia o Nueva Zelanda que en los municipios vecinos. Ahora bien, la visibilidad nacional -e internacional- de Sabbatella es producto del éxito de su gestión local. No se contradice con el hecho de que el suyo sea un

liderazgo local, sino que da cuenta, en cambio, de la creciente importancia política que asumen la gestión y el ámbito local.

II. Los representantes: la oferta electoral, la campaña y la ineludible localización

El 28 de octubre de 2007, los vecinos moronenses debían elegir, además de presidente y vicepresidente de la Nación, gobernador y vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires, 35 diputados nacionales y 15 diputados provinciales, intendente municipal, la mitad del cuerpo deliberativo municipal (12 concejales) y la mitad del Consejo Escolar de Morón (4 consejeros escolares). Habiendo ganado por muy amplio margen los comicios de 2005, el NM de Sabbatella contaba con el 75% de la representación en el Concejo Deliberante de Morón y con la altísima imagen positiva que mencionamos más arriba. Todo hacía pensar que su apuesta por una re-reelección sería exitosa[7]. Del otro lado, sólo el FPV parecía estar en condiciones de superar el 8,33% de los votos necesario para que sus candidatos accedieran a una banca de concejal. Sin embargo, lo que podría haber sido una escena muy polarizada que recordara la campaña de 2005 terminó dando algunas sorpresas.

A comienzos de mayo de 2007 se realizó el VII Congreso partidario del NM, en el que se presentaron las candidaturas para 2007. Martín Sabbatella, como dijimos, fue lanzado como candidato a intendente en busca de un tercer mandato al frente del municipio. Si bien se ha pronunciado en varias ocasiones en contra de las re-elecciones indefinidas de los representantes, encontraba en 2007 dos argumentos para su candidatura. Por un lado, sostenía que de algún modo éste sería en realidad su "segundo" mandato. El primero había estado dedicado a recuperar el Estado y atravesar la crisis 2001-2002. El segundo había sido la oportunidad para comenzar a dar respuestas estructurales al municipio con el lanzamiento del Plan Estratégico. Un tercer mandato serviría para profundizar las transformaciones en marcha. Por otro lado, el reeleccionismo aparecía como una consecuencia no deseada entre otras de la crisis del sistema de partidos en Argentina. Como nos hallamos ante una democracia "de hombres" y no "de ideas", "...es lógico que la mirada de la garantía de la continuidad esté puesta más en los hombres que en los partidos"[8], afirmaba el intendente. Sin embargo, la tensión que podía generar su candidatura son sus frecuentes afirmaciones en contra de la reelección indefinida lo llevó a declarar en medios locales y nacionales que éste será su último mandato.[9] En la lista de concejales sobresalía un perfil "joven" (los dos primeros candidatos tenían 27 y 30 años respectivamente) y "técnico profesional" (siete de los doce candidatos tenían estudios terciarios o universitarios finalizados o en curso)[10].

Por tercera vez consecutiva Sabbatella se presentó a los comicios con una agrupación vecinal sin candidatos provinciales ni nacionales. Esto le permitió no modificar sustancialmente su

posicionamiento respecto del gobierno nacional. El intendente de Morón se definía en la campaña electoral de 2005 como "ni oficialista ni opositor" al kirchnerismo, afirmando también que no podía ubicarse "ni enfrente ni adentro" del gobierno nacional. Esta definición se conservó; el kirchnerismo era visto como "un escalón hacia arriba" en la deseable transformación del país. Apoyando lo que "considera que está bien" -léase acciones en materia de Derechos Humanos, negociación con los acreedores externos, etc.- y criticando lo que "considera que está mal" -el modo de construcción política que involucra a la estructura del Partido Justicialista bonaerense-, en definitiva, Sabbatella procuró mantener su autonomía[11]. La apuesta al corte de boleta lo habilitaba a definirse una vez más en 2007 como "ni oficialista ni opositor". En palabras del intendente: "Nosotros tenemos una muy buena relación política e institucional con el gobierno nacional. Creo que hay un reconocimiento mutuo de lo que se está haciendo y el Estado nacional ha visto con muy buenos ojos el proceso de transformación y recuperación del Estado de Morón, que invita a que los gobiernos nacional, provincial y municipal estén articulados pensando políticas juntos (...) y yo creo que la autonomía que el gobierno de Morón tiene ha sido positiva para ese vínculo"[12].

Por cierto que el reconocimiento era mutuo, que el kirchnerismo tenía y tiene una favorable imagen de la gestión de Sabbatella en Morón -con la esperanza de acercarlo a su espacio político- y que esto repercutiría en la constitución de la oferta electoral como en la campaña del FPV local. De hecho, a diferencia de lo que ocurrió en otros distritos, el entonces presidente no influyó en la selección de las candidaturas locales del FPV. Los entrevistados de esta fuerza coinciden en señalar que la buena relación del kirchnerismo con la gestión municipal imprimía cierta irrelevancia a la selección de las candidaturas para Morón. Esta particularidad del distrito se agregó a la fragmentación del kirchnerismo bonaerense -que afectó en mayor medida a otros distritos como La Plata, Lomas de Zamora, Lanús, Almirante Brown, Avellaneda, Quilmes, etc.-, tornando al proceso de constitución de la oferta del FPV más largo y más complejo. La posibilidad de habilitar "listas colectoras"[13], esto es, listas con candidatos locales "colgados" de la lista provincial y nacional, paralelas a la lista oficial del kirchnerismo, permitió que en Morón se lanzaran dos pre-candidatos del FPV[14], y que ambos se presentaran oficialmente en la fecha del cierre de listas.

El primero de ellos, Gabriel Barquero, director del Instituto de Previsión Social de la Provincia de Buenos Aires, fue el candidato que llevaría el sello del *Partido de la Victoria*. *Es abogado, docente universitario y tenía la misma edad que el intendente Sabbatella, 37 años. Barquero contó con el apoyo de la mayor parte de las agrupaciones del FPV de Morón, así como de los sindicatos de Trabajadores Municipales y de Comercio, y del radicalismo K de Morón. También tuvo el aval de varios intendentes bonaerenses y de Mario Oporto, el presidente del PJ de Morón y Jefe de Gabinete de la Provincia de Buenos Aires.* El segundo pre-

candidato, Raúl Esteban, presidente de bloque del FPV en el Concejo Deliberante, iría con el sello Hacer por Buenos Aires. Contó con el apoyo de la agrupación que comanda, la 26 de Julio, con el del concejal Jorge Laviuzza y su agrupación, muy hostil a la gestión de Sabbatella, y con el de los sindicatos ATSA y SUTHER. Adoptando la metáfora, diremos que la "autopista" correspondía a Gabriel Barquero y la "colectora" a Raúl Esteban.

Al margen de las disputas por las colectoras, hay que señalar que la candidatura de Gabriel Barquero fue en sí misma muy significativa. Mientras que en la campaña de 2005, el premio mayor -el primer lugar en la lista de concejales- había sido para Cristina Rodríguez, buscándose una identificación con el liderazgo nacional de Cristina Fernández de Kirchner, quien entonces encabezaba la lista de senadores nacionales por la Provincia de Buenos Aires[15], en 2007 se privilegió una suerte de identificación con el liderazgo local de Sabbatella. El perfil general de Barquero, su ethos juvenil e intelectual, operaba una lógica mimética con el intendente. Incluso se observa un espíritu semejante en su lista de candidatos a concejales.[16] Esta estrategia de asociar el candidato local a la escena local más que a la escena nacional, invirtiendo el por qué de la candidatura más visible respecto de 2005, hacía pensar que también la campaña electoral estaría teñida por una tendencia a la localización, producto de la fuerza del liderazgo de Sabbatella.

Antes de referirnos a la campaña, cabe hacer unos breves comentarios sobre otros actores de la oferta electoral. El caso del lavagnismo en Morón es interesante porque da cuenta, como otros, del efecto de los liderazgos nacionales, capaces de producir en torno suyo coaliciones que reúnen los fragmentos desagregados de las fuerzas políticas (Cheresky, 2006 b y c). Sin embargo, la popularidad de los líderes no siempre contrarresta el peso de cierta lógica territorializada de la política: si bien en el plano nacional, la pata "peronista" y la pata "radical" de la coalición Una Nación Avanzada (UNA), apoyaban la candidatura presidencial de Roberto Lavagna, a nivel provincial se produjo una ruptura que también se expresó en el plano local. La candidatura a gobernador de Jorge Sarghini tuvo su correlato local en el candidato a intendente Mario Nigrelli. Por su parte, la lista de Ricardo Alfonsín candidato a gobernador, fue acompañada por la candidatura local de Héctor Grotteschi. La línea del Partido Socialista ganadora de las internas en la Provincia, la de Jorge Rivas, decidió formar parte de la Concertación Plural a nivel provincial. No obstante, en el plano local tuvo una estrategia específica ligada a lo que consideraba la especificidad de la gestión de Sabbatella: se optó por no apoyar a los candidatos del FPV de Morón sino al actual intendente, desistiendo de incorporar sus propias candidaturas. Pero la línea opositora que respondía al titular del partido, Rubén Giustiniani, entró en la Coalición Cívica (CC) de Carrió y Stolbizer, que llevaba como candidato a intendente al "margarito" Martín Culatto. Por su parte, el socialismo auténtico contó en Morón

con la candidatura de Mario Mazzitelli, quien esperaba presentarse por su frente local "Morón por Todos"[17], pero terminó yendo con el sello del Partido Socialista Auténtico.

Después de largos vaivenes, la constitución de la oferta que definía la escena tenía que concluirse el día del cierre de listas, 8 de septiembre de 2007, aunque la tensión se mantuvo hasta el 28 de septiembre, fecha límite de impugnación de la Justicia Electoral. Recién entonces quedaron conformados los actores. El intendente fue a los comicios con la Agrupación Vecinal Nuevo Morón[18]. Gabriel Barquero fue con el sello "Partido de la Victoria"[19] y Raúl Esteban con el sello de "Movimiento Hacer por Buenos Aires"[20]; ambas boletas acompañaban las candidaturas de Scioli-Ballestrini en Provincia de Buenos Aires y de Kirchner-Cobos en la Nación. Mario Nigrelli, candidato a intendente de "Sociedad Justa"[21] iba como parte de la boleta provincial de Sarghini gobernador, mientras que Héctor Grotesschi, candidato a intendente del sello "Unión Cívica Radical"[22] fue como parte de la boleta Ricardo Alfonsín Gobernador; ambas confluían en la candidatura de Lavagna a presidente por la Concertación UNA. Martín Culatto fue con el sello "Frente Coalición Cívica"[23] que llevó a Stolbizer gobernadora y Carrió presidente como candidatas. Otros candidatos a intendente se presentaron oficialmente el día de cierre de listas: Francisco Doncelli por el espacio de Francisco de Narváez, "Unión-PRO"[24]; Mario Mazzitelli por el "Partido Socialista Auténtico"[25], acompañando el "Proyecto Sur" de Fernando Pino Solanas; Pedro Ivanoff por "Recrear para el Crecimiento"[26] de Ricardo López Murphy; y Cristian Otero por "Vamos"[27] de Sosbich.

Un primer punto a destacar del proceso de constitución de la oferta electoral es que hay que tomar en sentido fuerte el término "constitución". Los actores de la escena electoral se constituyen en esta misma escena. Es en el proceso electoral que las identidades se configuran y reconfiguran en función de los liderazgos, las coaliciones y los posicionamientos públicos. En Morón, como en Argentina en general, se constata claramente la desagregación de los partidos y las identidades tradicionales, así como la aparición de nuevos actores que se crean en torno a los liderazgos de popularidad (Cheresky, 2006 a, b y c). Observando la constitución de la oferta electoral salta a la vista: "radicales K", "radicales L", "radicales M" o "margaritos", "lilitos", "lavagnistas", "socialistas K"...no hay forma de nombrar a los actores más que por el liderazgo que los configura como tales. El momento de constitución de la oferta electoral no es el momento de la expresión de unos actores pre-existentes que se lanzan a la competencia, no es el momento en que se sabe quién -entre los que ya existen- compite con quién, sino el momento en el que se define, ante todo, quién es quién.

En la campaña propiamente dicha queda también cristalizado el rol de los liderazgos que instituyen y dan identidad a los actores en pugna. Enseguida veremos más en detalle cómo se desarrollaron las campañas de las dos principales fuerzas políticas de la escena: el NM y el FPV de Barquero.

Pero antes podemos señalar algunos rasgos comunes del resto de las fuerzas políticas. En general, no existió una proliferación de afiches locales. Pudieron verse en el distrito algunos afiches provinciales de las distintas fuerzas; pero el peso de las campañas -muy modestas, por cierto- estuvo dado por la presencia de los líderes: recorridas, caminatas, puestas en escena, reuniones con militantes. Raúl Esteban, por ejemplo, realizó una caravana de coches hacia el final de la campaña; Margarita Stolbizer recorrió el distrito junto a los candidatos locales; Unión-PRO montó escenarios en la Plaza La Roche en el que sus candidatos simulaban sortear obstáculos alusivos a temas de seguridad en una ocasión y de salud en otra; Roberto Lavagna visitó el Parque Industrial La Cantábrica junto con los candidatos locales de las vertientes radical y peronista, Ricardo López Murphy presentó su plan de seguridad en una conferencia de prensa en la Confitería La Intendencia, etc.[28] La importancia de la campaña del "cara a cara" o del "puerta a puerta", el "caminar el distrito" y el "estar en contacto con los vecinos" fue rescatada por todos los candidatos entrevistados.

Por su parte, Martín Sabbatella estructuró su campaña de un modo muy similar a las campañas de 2003 y 2005, e incluso estableciendo con ellas un vínculo temporal. La estrategia de localización de la campaña fue obligada como en 2003 y 2005 por el hecho de no presentar candidaturas provinciales y nacionales. Se convocó nuevamente al corte de boleta tanto en los afiches como en la carta repartida por Sabbatella a todos los domicilios de Morón, y se concluyó una vez más la campaña con el reparto de tijeritas de plástico que ya había tenido lugar en las dos elecciones anteriores del partido local. Esta vez, hacia el final de la campaña el reparto de tijeras e instructivos de corte de boleta se acompañó con personas en zancos que entregaban globos de colores. El primero de los afiches lanzados fue el dibujo de una tijera blanca sobre fondo negro y la sola leyenda de "VOS SABÉS". Afiches con el mismo dibujo habían aparecido en el pasado: en la campaña de 2003 se cubrió el distrito con una tijera acompañada de la leyenda "CORTÁ BOLETA". Apelando al recuerdo, y a la interiorización de este comportamiento electoral del corte de boleta como distintivo de lo moronense (Annunziata, 2006), en 2005 la campaña comenzó con el afiche de la tijera y el texto "PREPARÁLA". En 2007, se dio un paso más en este sentido. El "VOS SABÉS" invocaba una vez más la especificidad de lo moronense, presuponiendo un conocimiento compartido y una historia compartida. Las campañas de 2003, 2005 y 2007, tomadas en conjunto, se presentan como una historieta a la que se van agregando viñetas elección tras elección. La historia del corte de boleta es asimilada a la historia de Morón. Supone un interlocutor que sabe qué hacer con la tijera, y para el cual el comportamiento reflexivo del corte de boleta no es un obstáculo sino un modo de seguir participando de aquello que le ha dado a su distrito una gran visibilidad y una buena imagen hacia fuera de Morón.

El segundo afiche lanzado en 2007 retomaba el que acabamos de mencionar, pero incorporaba también un slogan que ya había circulado en los comicios de 2003: "Otra forma de ser. Otra forma de gobernar". Aquí es donde aparece la importancia del liderazgo personal de Sabbatella, que resurge en el tercer afiche, incluyendo su imagen fotografiada y su nombre de pila manuscrito. La misma fotografía se veía en tres de los siete afiches de campaña del NM. La imagen de la tijerita adornó todos los afiches del NM, salvo uno que mostraba la fotografía de Sabbatella y la boleta local. En este último también estaban retomadas las campañas anteriores; la fotografía de Sabbatella junto a la boleta local constituía uno de los afiches de las legislativas de 2005. La leyenda "Si confiás en Martín, cortá boleta" recordaba al "Si confiás en Martín, confiá en ellos, texto de otro afiche de aquella campaña. Hacia el cierre de la campaña Morón fue empapelado con afiches de varios colores que mostraban el dibujo de la tijera con las leyendas "cortá boleta" y "preparála" que habían funcionado como cierre y apertura de las campañas de 2003 y 2005 respectivamente.

El NM de Sabbatella no fue ajeno a la lógica de la presencia que señalamos más arriba como rasgo de las campañas locales. Así, su agenda de campaña estuvo cargada de comidas con los vecinos en diversos puntos del distrito[29].

En síntesis, Sabbatella apeló a la localización de la campaña[30] y construyó un relato de dicha localización, agregando una nueva viñeta en cada proceso electoral. La campaña-historieta de Sabbatella tiene por superhéroes a los vecinos de Morón, que cada dos años tienen la oportunidad de hacer uso del poder de la tijera[31].

Frente a la campaña de la tijera, tenemos la campaña del espejo, que Gabriel Barquero del FPV lanzó antes de que se cerraran formalmente las listas, para comenzar a instalar su candidatura. La inversión de la estrategia de campaña del FPV local respecto de 2005 es muy impactante. En las legislativas que tuvieron lugar dos años atrás, el FPV respondía a la localización sabbatellista con una nacionalización de la campaña y una apelación al "proyecto nacional"; respondía a la tijera con su "vote lista completa" y su argumento de que Morón no podía ser una isla (Annunziata, 2006). Esto quedaba plasmado en volantes y afiches con la fotografía de Cristina Fernández de Kirchner, una tipografía destacada para los cargos nacionales y provinciales, y leyendas contundentes como "En Morón, vote los candidatos de Kirchner". Esta vez, a la localización sabbatellista, el FPV respondió con una suerte de localización en espejo. La estrategia de campaña de Barquero puso el foco en el ámbito local. Los slogans iban en esta dirección: "A la transparencia sumáele gestión" y "Morón merece más" son slogans que privilegian la especificidad del distrito de Morón y la importancia de la elección local. Lo mismo se vio en la tipografía de los afiches que destacaban el nombre del candidato a intendente respecto del de los candidatos a gobernador y presidente.

También se vio en la fotografía de los afiches que mostraban la imagen del candidato local sin otras figuras que lo "arrastraran".^[32] Eran contundentes en este sentido las palabras de Barquero en el lanzamiento de su candidatura: "Conozco los problemas de Morón, sé lo que le pasa a cada vecino porque soy uno más de ellos, y tengo los equipos para darle una solución concreta a nuestras necesidades."^[33]

La tendencia a localizar la campaña se puso incluso de manifiesto en la carta repartida por Barquero a los moronenses, carta que el candidato dirigió "A mis vecinos y vecinas", que abordaba cuestiones de la gestión local y que estaba firmada por él mismo -a diferencia de las cartas repartidas en Morón en 2005 por el FPV que estaban firmadas por el entonces presidente Néstor Kirchner.

El solo hecho del reparto de la carta para los vecinos moronenses, en respuesta a la repartida por el intendente, nos da más elementos para hablar de la lógica mimética que asumió el FPV frente al liderazgo local de Sabbatella. La imagen del candidato Barquero se construyó en espejo con la de Sabbatella: el ethos general de joven político, intelectual, informal y afectuoso, se cristalizó en los afiches, en los volantes y la carta.

El problema de diferenciación política originado en el amplio reconocimiento de la gestión de Sabbatella en la opinión pública y en el gobierno nacional se planteó en la campaña del principal contrincante del NM, que no pudo aventurarse a una estrategia muy agresiva. En los slogans "Morón merece más" y "A la transparencia sumáele gestión" se plasmaba este problema de diferenciación política. ¿Habría sido muy absurdo que los firmara el propio Sabbatella? El FPV, de este modo, no se posicionó frente al oficialismo como un fuerte opositor. Con el importantísimo matiz de que en el plano local el FPV y el NM eran competidores en los comicios, parecía reflejarse en la escala moronense la postura de Sabbatella frente al oficialismo nacional. El FPV local no era oficialista, ¿pero en qué medida podía constituirse en decidido opositor?

Quizá pueda postularse la intención de confundir a los vecinos que suelen asociar a Sabbatella con el kirchnerismo^[34], pero lo indudable es que el buen diálogo entre el oficialismo local y el nacional impidió en Morón una estrategia de fuerte diferenciación política. De hecho, la candidata presidencial no fue al distrito a acompañar a ninguno de sus candidatos locales.

Lo que no hay que dejar de subrayar es el modo en que el liderazgo local estructuró la escena. A nivel local, la figura de Sabbatella era tan fuerte que no bastaba con esperar el contrapeso del "arrastre" de figuras nacionales: había que posicionarse de alguna manera frente al liderazgo de Sabbatella, lo cual significaba incorporar sus cualidades, su estilo y la significación que le otorga al ámbito político local. El presupuesto de Barquero también se apoyó de cierto modo en el presupuesto de Sabbatella: que los vecinos

de Morón entran al cuarto oscuro para elegir intendente y luego deciden con qué opción nacional y provincial combinar su elección más fundamental.

Esta estructuración de la escena impuesta por el liderazgo de Sabbatella abrió el juego a una disputa simbólica en torno de la "transparencia". Tratando de desencarnar la transparencia de la figura del intendente, Barquero buscó poner en libre circulación uno de los mayores capitales políticos que alimentan su excelente imagen: "La transparencia no es patrimonio de Sabbatella, es un patrimonio colectivo de los moronenses, la sociedad de Morón es transparente..."[35] También: "...hoy decimos que la transparencia es un patrimonio de los moronenses a la que hay que agregarle gestión"[36].

A diferencia de la "colectora"[37], la "autopista" sí recibió la visita de la fórmula Scioli-Balestrini en varias oportunidades. Ésta fue la única vinculación del candidato local con un liderazgo provincial/nacional, articulado no obstante sobre la problemática de la gestión.

Así pueden figurarse los rasgos salientes de la escena moronense: por un lado, un liderazgo local consolidado que apuesta una vez más a lo local y al corte de boleta, sin preocuparse por el arrastre de una elección presidencial simultánea; por otro, su principal competidor, que se preocupa menos por el arrastre que por disputar el lugar del liderazgo local, oponiendo a la campaña de la tijerita, la campaña del espejo.

III. Los representados: la entrada local al cuarto oscuro

Tal como podían preverlo los analistas y todos los actores locales, el triunfo del NM fue arrollador una vez más en 2007, y una vez más se produjo un extraordinario corte de boleta que vino a confirmar la importancia de la gestión local para los vecinos moronenses. En Morón, se reeditaba la "entrada local al cuarto oscuro"; más de la mitad de los votantes tuvo una certeza: a quién votar para el ámbito municipal; luego eligió cómo completar en los planos provincial y nacional su opción electoral.

El NM logró alcanzar el mejor porcentaje de votos en lo que tiene de vida, con su 54,77% (porcentaje mayor que los ya muy elevados de los procesos electorales anteriores: el 53,31% de 2003 y el 49,18% de 2005)[38]. Su triunfo también fue claro porque ganó en todas las mesas del distrito y superando al segundo por más de 40 puntos porcentuales.[39] Casi innecesario sería remarcar que el liderazgo de Sabbatella salió fortalecido de este proceso electoral, incluso habiendo ganado un concejal la oposición. En efecto, el Partido de la Victoria que llevaba a Gabriel Barquero de candidato alcanzó a nivel local el 11,75% de los votos, y la Coalición Cívica dio una sorpresa con su 8,78%, lo cual permitió que cada fuerza hiciera entrar dos concejales en el Concejo Deliberante. La lista kirchnerista "colectora", la que llevaba el sello de Hacer por Buenos Aires y a Raúl Esteban como candidato a intendente, quedó por debajo del piso de

8,33% para que entrara alguno de sus concejales, al conseguir un escaso 6,13% de los votos. La fragmentación del kirchnerismo local en dos listas[40] le dio un mayor espacio a la Coalición Cívica (CC), que pudo obtener un grato e inesperado resultado. El resto de las listas presentadas, al igual que la de Raúl Esteban, quedaron por debajo del piso. De este modo, el Concejo Deliberante que surgió de las elecciones 2007 está conformado por 17 concejales del NM, 5 del FPV y 2 de la CC [41], mientras que antes de los comicios el NM tenía 18 concejales, el FPV 5 y existía un bloque unipersonal llamado Peronismo por la Gente.

El corte de boleta a favor de Sabbatella[42] se manifestó en las grandes diferencias que obtuvieron las otras fuerzas políticas locales respecto de sus resultados a nivel provincial y nacional. El FPV, por ejemplo, obtuvo en Morón un 36,04% para el cargo de presidente, y un total cercano a 18% para cargos municipales -considerando a ambas listas- A nivel local, entonces, logró aproximadamente la mitad de los votos de los que obtuvo Cristina Fernández de Kirchner en el distrito. Pero la CC fue aún más afectada por el corte de boleta pro-Sabbatella que el kirchnerismo. Obtuvo a nivel local entre un tercio y un cuarto de los votos que consiguió Elisa Carrió con su candidatura presidencial (31,17% frente a 8,78%). Unión-PRO no fue menos perjudicado por el corte; llama la atención lo que perdió entre sus votos para gobernador (18,88%)[43] y sus votos para cargos locales (5,88%). El corte impactó por tercera vez, en todo el arco político. Los resultados no permitirían establecer un principio de lectura sobre la coherencia ideológica del corte. Por otra parte, en Morón, las candidaturas de Cristina Fernández de Kirchner y de Daniel Scioli obtuvieron aproximadamente 10 puntos menos que la media provincial. Al contrario, el resultado local de la CC para cargos nacionales fue superior en alrededor de 6 puntos respecto de la media provincial, de modo semejante a lo que ocurrió con Unión-PRO.

Pero si hay un hecho que surge del proceso electoral 2007 es que el liderazgo de Sabbatella se sigue consolidando no tanto por el porcentaje de votos obtenido en Morón como por el aumento de su visibilidad pública en la escena nacional. De hecho, los días posteriores al 28 de octubre, muchos programas televisivos[44] y radiales[45] en medios nacionales lo convocaron a opinar de la coyuntura y de su éxito en Morón. Del mismo modo, aumentó después de octubre el lugar de Sabbatella en medios de prensa nacionales. Página/12 destacaba su figura en una nota sobre el centroizquierda en el escenario post-electoral (18/11/07), vinculándolo con Hermes Binner y Luis Juez, y lo mismo hacía en otra nota (08/12/07) en la que incluía a Aníbal Ibarra en el mismo espacio. También cubría la asunción de su tercer mandato en Morón (11/12/07) y le realizaba una entrevista a pocos días de las elecciones (05/11/07). Por su parte, Clarín lo destacaba entre los intendentes del conurbano por no haber necesitado el "paraguas K" (29/10/07) y le hacía también una entrevista (06/11/07). La Nación incluía en el espacio progresista a

Sabbatella junto con Aníbal Ibarra, Luis Juez, Fabiana Ríos y Hermes Binner (04/12/07). Además de mostrar al intendente como una promesa del espacio progresista o de centroizquierda[46], los medios nacionales también destacaron su experiencia de "gestión participativa" (Página/12, 26/08/07 y "Argentina para Armar", TN, 30/09/07), sobre la que diremos unas palabras más adelante.

La mayor visibilidad mediática de Sabbatella a partir de los resultados de los comicios volvió a poner de relieve el problema de su relación con el gobierno nacional. El partido vecinal y el corte de boleta habían permitido una vez más conservar la autonomía, pero ciertas definiciones fueron requeridas por la escena post-electoral. Sabbatella se declaraba "ni oficialista ni opositor" al gobierno nacional, se posicionaba "ni enfrente ni adentro" del mismo. Esto se sostuvo en procesos electorales anteriores (Annunziata, 2006) y tuvo que volver a ser enunciado por Sabbatella cada vez que los medios trataban de delinear el fenómeno moronense. En las entrevistas en prensa, radio y televisión reafirmaba su autonomía, su no pertenencia a la estructura del gobierno y, a la vez, el reconocimiento de muchas de sus acciones. En sus palabras: "...apoyamos lo que creemos que está bien, criticamos lo que creemos que está mal, nos sentimos parte de un rumbo que vive la Argentina pero con autonomía". Es decir: "Hay muchas cosas que yo comparto de lo que hoy expresa el gobierno nacional en términos de recuperación del valor de la política, el valor de lo público, el rol del Estado como parte de la solución y no como parte del problema (...) la integración regional, la política de Derechos Humanos, renovación de la Corte" ("El lado salvaje", 01/11/07). Su posición pública lo condujo a algunas definiciones que lo distanciaron de Elisa Carrió ("El lado salvaje", 01/11/07), por ejemplo, y le hicieron declarar en los medios que había votado por Cristina Fernández de Kirchner ("El Destape", 04/11/07). Entre la forma en que se posiciona el intendente y la forma en que actúa el electorado hay sin embargo un deslizamiento; Sabbatella se muestra más cerca del gobierno que de Elisa Carrió, aunque, como acabamos de ver, la CC fue la más afectada por el corte de boleta nivel local y obtuvo en Morón para cargos provinciales y nacionales porcentajes bastante superiores a la media bonaerense.

Una pregunta que se imponía luego del proceso electoral de 2005 sigue planteada: ¿Podrá Sabbatella saltar del distrito a escenarios mayores sin perder mucho de lo que la "autonomía" le proporciona? ¿Qué consecuencias tendrá para el desarrollo de su fuerza pasar convertirse en opositor al oficialismo nacional? ¿O permitirá el escenario post-electoral algún tipo de convivencia entre Sabbatella y el kirchnerismo? Lo anterior nos lleva a pensar en un problema de mayor complejidad teórica: ¿es posible concebir una política local con un definido contenido ideológico? Como veremos enseguida, el ámbito local es el espacio paradigmático de la política como gestión o administración de lo cotidiano. Sabbatella aspira a construir una fuerza de centroizquierda. ¿Pero acaso más de la mitad de los moronenses son de centroizquierda?[47] En 2003 y en 2005 el NM se benefició de un corte de boleta que combinaba la opción

local con opciones nacionales de todo el espectro político-ideológico. En 2007, tal como vimos, todas las fuerzas políticas perdieron votos a nivel local a favor del partido de Sabbatella. Así lo decía el mismo Sabbatella en la carta repartida a los vecinos en el marco de la campaña: "Es posible que tengamos distintas ideas sobre qué elegir para la provincia y la Nación; pero la mayoría estamos de acuerdo en consolidar la transformación iniciada en Morón a fines de 1999".

IV. La política local como cuestión: el registro de la "proximidad"

Vale la pena detenerse en la centralidad de la política local en tanto que problema específico, para comprender, como dijimos al principio de estas páginas, las apreciaciones hechas aquí sobre el proceso electoral de 2007 en un contexto más amplio. Tomaremos prestada una idea de Rémi Lefebvre (2004) para decir que hoy en día tenemos la impresión de que legitimidad rima con proximidad. En efecto, el registro de la proximidad ha invadido el campo político. La política local, revalorizada en el presente, aparece sólo como escenario privilegiado de esta confusión de la legitimidad con la cercanía entre gobernantes y gobernados. Que la política local cuente de forma inédita como hoy es producto de una metáfora; lo local es el espacio en que la proximidad se escenifica y parece darse el anclaje de la cercanía física. Pero es una cercanía de orden simbólico la que está en juego. Con esto no queremos pasar por alto el hecho de que la política local bonaerense es precisamente un blanco de descrédito en la opinión pública. Así aparecen las referencias en la prensa a "los barones del Conurbano", acusados de prácticas viciosas, corruptas, clientelares, acusados de una eternización en el poder, incluso en el discurso del propio Sabbatella -como vimos. Pero no encontramos aquí una contradicción; al contrario, el hecho de que lo local cuente de todos modos como un ámbito en el que la política puede redimirse de su distancia transformándose en gestión de problemas cotidianos, se debe a la creciente vinculación entre proximidad y legitimidad, proximidad que, por lo demás, no se reduce a la localización de la política.

En paralelo al ya clásico planteo de Bernard Manin (1998) sobre la metamorfosis de la representación, otros autores han preferido pensar en los términos de una crisis del lazo representativo mismo. Tal es el caso de Dominique Schnapper (2004), quien sostiene dicha lectura de crisis en el cuestionamiento de la distancia entre representantes y representados y el rechazo a la existencia misma de toda "clase política" (Schnapper, 2004). En este contexto, la cercanía, el contacto y la proximidad que ponen en escena los gobiernos locales adquieren un nuevo relieve. Tal como afirma Dominique Schnapper: "En respuesta a la aspiración del individuo democrático a no ser representado más que por sí mismo asistimos a reivindicaciones diversas para que se instaure una democracia a la que se llama participativa. Este término (...) implica la idea del ejercicio directo de la ciudadanía y la crítica de la representación. Es también eso lo

que traduce el valor (...) de la 'proximidad', opuesta a la abstracción y al carácter imaginario o tiránico de lo nacional republicano." (Schnapper, 2004: 178). Es el homo democraticus (Schnapper, 2004) amante de la proximidad el que reclama ser consultado en la toma de decisiones, el que sale a la calle a manifestar su descontento llegando a veces a vetar las mismas decisiones, el que busca en sus representantes "ciudadanos comunes", "hombres comunes" y el que entra al cuarto oscuro, metáfora mediante, privilegiando la gestión municipal.

Partiendo de la constatación de que nos hallamos ante una "sociedad de la desconfianza", el diagnóstico de Pierre Rosanvallon (2006) sobre la legitimidad democrática contemporánea es bastante afín al anterior. En nuestra época se ha exacerbado la desconfianza por múltiples factores: el advenimiento de una era del "riesgo" más que del "progreso" en el área científico-tecnológica, la declinación de la posibilidad de predecir en el ámbito económico y la disminución misma de la confianza interpersonal, de orden sociológico, en una sociedad crecientemente ilegible para los hombres. Todo esto da forma a una exacerbación de lo que el autor llama la Contrademocracia, el conjunto de las expresiones democráticas de desconfianza frente a la democracia electoral representativa. De ahí que cada vez más la legitimidad de los gobernantes se halle dissociada de la legitimidad de sus acciones y de ahí también la necesidad de las autoridades de poner en marcha formas de consulta permanente. Por eso Rosanvallon asegura que el desarrollo de las formas de implicación de los ciudadanos en las decisiones que los conciernen se halla entre los rasgos más visibles de la evolución reciente de los regímenes democráticos. El propio término de "democracia participativa" que se utiliza desde los años ochenta para calificar estas innovaciones, nota el autor, recubre experiencias y prácticas de alcances muy diferentes, desde el famoso "Presupuesto Participativo" de la ciudad de Porto Alegre hasta prácticas mucho más modestas de reuniones de barrio. En primer lugar, para Rosanvallon, la democracia participativa corresponde a una demanda social. Los ciudadanos aceptan cada vez menos contentarse con votar a quienes los representan; pretenden, en cambio, que sus opiniones y sus intereses sean más continuamente tenidos en cuenta. Toleran menos, dirá Schnapper, la distancia que implica la representación. A la vez, desde el punto de vista de las autoridades políticas, la consolidación de su legitimidad implica de ahora en más que también ellas pongan en acción formas de intercambio y de consulta. Lo que equivale a diseñar canales, diremos nosotros, que los "acerquen" a los representados. Por otra parte, los procesos de descentralización y refuerzo de lo local se han vuelto indispensables para gestionar los problemas y las poblaciones de manera eficaz, mientras la eficacia en la gestión se ha consolidado como valor político por excelencia. Coincidimos, por lo tanto, con Lefebvre y Le Bart (2005) en que la proximidad se presenta en nuestros días como una evidencia social y se funda sobre un juego de equivalencias con un poderoso efecto simbólico: proximidad = implicación =

participación = eficacia = legitimidad. A esto hay que agregar que la proximidad tiene también una dimensión temporal. A la cercanía se le superpone la inmediatez, estrechamente ligada, por otra parte, con la eficacia. Así, la política se convierte cada vez más en gestión inmediata, en instantánea resolución de problemas, o en veto instantáneo de la gestión.

Y aquí el caso moronense y el proceso electoral 2007 que acabamos de recorrer no son más que manifestaciones de tendencias más amplias. En la Provincia de Buenos Aires se habló en 2007 de una "municipalización de la campaña"[48] y vimos cómo la figura de Scioli se construyó en torno de la importancia de la gestión y de su promesa de ser el intendente N° 135[49]. En Morón, sin embargo, estos fenómenos se han visto intensificados. La reiterada campaña del corte de boleta de Sabbatella da cuenta de ello. Pero aun en mayor medida da cuenta de ello la campaña en espejo de su principal competidor, orientada a la gestión y a la especificidad de los problemas locales. Unos y otros les hablan a los vecinos. El registro de la proximidad se cristaliza en las campañas: en el modo en que los liderazgos locales estructuran el discurso y la escena, en la apelación al contacto y al cara a cara de las actividades de campaña. Y el registro de la proximidad se muestra también en los resultados electorales. El corte de boleta para marcar una opción local diferenciada no parece ser una dificultad sino una forma consolidada de actuar políticamente. Sabbatella no se equivoca cuando dice, como vimos, "para usted y para nosotros la elección local es muy importante".

Ahora bien, hay dos formas en que puede destacarse esta importancia de lo local. Por un lado, lo local como restricción, como imposibilidad, vinculado con lo que los políticos y académicos denominan "el aparato". Así, lo local cuenta porque parecería que sin el beneplácito de las redes y aparatos locales no se puede gobernar ni ganar elecciones. Éste es un discurso muy difundido. En palabras de María O'Donnell, quien se ha dedicado a estudiar el tema: "...los intendentes del conurbano son cada vez más relevantes para alcanzar la gobernabilidad, y no sólo por su peso territorial (...) en ellos recae en gran medida la capacidad (o la voluntad) de contener la violencia y de garantizar la estabilidad del país (...) el aparato bonaerense ejerce un poder de seducción tan grande (porque encierra la promesa de un triunfo más o menos seguro) que hasta ahora nadie se propuso seriamente transformarlo. Más bien todo lo contrario: la práctica más corriente consiste en perseguir la conversión del mayor número posible de piezas para hacerlo funcionar en beneficio propio." (O'Donnell, 2005: 14). No discutiremos la pertinencia de prestar atención a las redes territoriales, pero en nuestro recorrido no se trata de eso. No se trata de lo que vuelve a lo local una limitación de la política, sino, al contrario, de lo local como panacea de la política, en tanto aparece como capaz de unir la proximidad, la eficiencia de la gestión, la oportunidad de la participación. Aunque la noción de "aparato" parece condensar para el vecino lo peor de la política, lo local, como cercanía,

inmediatez y gestión, condensa muchas veces lo único que el vecino, que quiere ser tratado como tal, espera de la política. El propio Sabbatella desidentifica lo local del "aparato": ¿Quién dijo que son invencibles, quién dijo que son absolutamente necesarios? ("El lado salvaje", 01/11/07); "...la demostración de que se puede vencer a los aparatos, y no solamente en Morón, creo que lo de Lanús, o lo de Quilmes demuestran también eso"^[50] ("Buen día sábado", 03/11/07).

En Morón existe también un fenómeno más permanente que excede el proceso electoral. De un tiempo a esta parte, el intendente Sabbatella ha puesto en marcha toda una serie de mecanismos institucionales que dan forma a una democracia participativa reconocida a nivel internacional, o, como él mismo la llama, una "democracia de proximidad".^[51] Desde 2004 se ha iniciado un proceso de Descentralización Municipal que divide al distrito en siete Unidades de Gestión Comunitaria, bases de los distintos Consejos Vecinales y, más recientemente, desde el año 2006, del Presupuesto Participativo. Además de estas instancias de participación en Morón encontramos otras no menos novedosas, como la Banca Abierta, implementada por el Concejo Deliberante desde 2007 y consistente en dar la palabra a los vecinos durante las sesiones ordinarias del cuerpo para que expresen propuestas o reclamos. El objetivo declarado de estos mecanismos es "acercar" a los vecinos a sus representantes. En el mismo sentido van el Concejo en los Barrios, los múltiples Consejos Temáticos, las Audiencias Públicas o las políticas en pos de la transparencia, la mayoría de las cuales se inscriben en el Acuerdo Discrecionalidad Cero firmado por el municipio con la Fundación Poder Ciudadano. Decimos, entonces, se trata del diseño de dispositivos de producción y escenificación de la proximidad, que operan por la doble vía de hacer descender a los gobernantes a la cotidianeidad del terreno y los problemas de los vecinos y de elevar los vecinos al rango de expertos en las decisiones que los conciernen.

Lo último debe ser destacado no sólo porque la democracia participativa se presenta como la modalidad más acabada de la política de la proximidad, sino también porque ha comenzado a formar parte del discurso de Sabbatella en el espacio público nacional, convirtiéndose en un rasgo político que va dando forma a su figura^[52]. Así lo decía el intendente: "...hay un valor en lo que hace a la recuperación de lo público, me parece un tema vinculado a la cultura política, ciudadana, democrática que se profundizó, de proximidad, esa democracia de cercanía, el presupuesto participativo, digo, la descentralización..." ("Diapositivas", 04/11/07). Pero en sus discursos oficiales en el municipio esta línea argumental ya estaba presente tiempo atrás "...los últimos lustros se han caracterizado por un aumento de la importancia de los gobiernos locales en lo que hace a su posibilidad de intervenir en la calidad de vida de los vecinos y vecinas. Los gobiernos locales dejaron de ser entidades prestadoras de servicios básicos, para participar con fuerza en el desarrollo económico, cultural, urbanístico y social de sus territorios. Este nuevo rol se vio favorecido y se

ve favorecido, por la cercanía entre los representantes locales y la comunidad. Pero esta cercanía puede volverse inocua si no se establecen canales, mecanismos y herramientas que garanticen una verdadera democracia de proximidad; esto es, una democracia en la que el vínculo próximo sea recíproco para representantes y representados, favoreciendo el protagonismo de estos últimos en el diseño y la implementación de políticas gubernamentales."^[53] Aquí se ve cómo opera la metáfora: la cercanía geográfica o física da paso a una cercanía simbólica, razón por la cual la primera debe ser fomentada, aumentada con un contacto directo entre gobernantes y vecinos por medio de la descentralización y los mecanismos participativos.

V. Conclusión

Recapitulando, tanto los mecanismos participativos a los que acabamos de aludir como lo observado en el proceso electoral 2007, desde el polo de los representantes -en la constitución de la oferta y la campaña-, y desde el polo de los representados -en la entrada local al cuarto oscuro-, inscriben al caso moronense en un registro que no es privativo de Morón, ni de los procesos electorales, ni de la democracia participativa, y que merece una atención especial para la comprensión de las transformaciones en los lazos representativos y en la legitimidad política: el registro de la proximidad.

En primer lugar, la oferta electoral y la campaña de 2007 en Morón han mostrado el peso de las estrategias de localización: la relevancia dada a figuras locales (Sabbatella obligadamente, pero también Barquero), el tratamiento de problemáticas locales en los discursos. La campaña de contacto directo con los vecinos, la importancia del "puerta a puerta", del "cara a cara" que se vio en las distintas fuerzas políticas (como en otros distritos), es ejemplo también del registro de proximidad que ponen en juego los líderes. Yendo más allá, la propia personalización de la política -la constitución de los actores en torno a los liderazgos, la omnipresencia de los mismos en afiches y estrategias de campaña- adquiere más clara significación en el marco de dicho registro: la representación se basa cada vez más en una identificación (Schnapper, 2004), que transforma a los representantes en "hombres comunes", al intendente, por hablar de nuestro caso, en "un vecino más".

En segundo lugar, el fenómeno del corte de boleta, que en Morón se ha vuelto un comportamiento político consolidado pero que también se observa cada vez más en otros distritos, da cuenta de la relevancia que reviste para los vecinos su condición de vecinos, lo que es, por otra parte, la condición en virtud de la cual exigen la solución de sus problemas cotidianos. Esto recuerda la estrecha conexión entre gestión de problemas y política local. Otra vez, es inscripta en un registro de la proximidad, en una verosimilitud otorgada por la cercanía, que la gestión eficiente se vuelve más palpable; y, a

la inversa, la esperanza generalizada en la gestión se entiende por la tendencia a valorar la proximidad en los vínculos políticos. El ámbito local, por lo demás, es el escenario de una desideologización de lo político (Rosanvallon, 2006) que lo trasciende pero lo caracteriza especialmente. En Morón lo vimos con el corte de boleta a favor de una gestión exitosa y eficiente que atravesó en 2003, 2005 y 2007 todo el arco político-ideológico. Finalmente, en nuestro distrito hemos señalado la construcción de una "democracia participativa" o "democracia de proximidad" que, sin ser el objeto del presente artículo, complementa el recorrido por el proceso electoral de 2007, dado que muestra cómo, de modo permanente, de lo que se trata es de "acercar" a los representantes y los representados.[54]

Si bien excede estas reflexiones quedando para investigaciones futuras, el desafío es evitar que la exaltación de la gestión local desideologizada, el rechazo de la representación y la desconfianza en la clase política en general, que van muchas veces de la mano con una apelación a la proximidad compartida por representantes y representados, desemboquen en los peligros a los que para Schnapper (2004) se enfrenta el *homo democraticus* y que Rosanvallon (2006) denomina "lo impolítico": la fragmentación y ruptura del lazo social, la desacreditación y la debilitación del mismo poder al que la ciudadanía dirige sus demandas, la imposibilidad de institución de un rumbo común.

VI. Bibliografía y fuentes

- Annunziata, Rocío (2006): "Ni oficialista ni opositor: más acá de la nacionalización de la campaña. La significación del caso moronense", en Cheresky, Isidoro (comp.): La política después de los partidos, Prometeo, Buenos Aires, 2006.
- Annunziata, Rocío (2007): "Participación en el ámbito local: una gran apuesta del presente. La experiencia de la 'Democracia de Proximidad' en el Municipio de Morón.", 4º Jornadas de Jóvenes Investigadores (Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA). ISBN: 978-950-29-1006-2.
- Astarita, Martín, Secchi, Pablo y Alonzo, Laura (2006): Gobierno local, transparencia y participación ciudadana: seguimiento del cumplimiento de los acuerdos de discrecionalidad cero en los municipios de Córdoba, Morón y Rosario, Fundación Poder Ciudadano, Buenos Aires.
- Bacqué, Marie-Hélène; Rey, Henri y Sintomer, Yves (2005): Gestion de Proximité et Démocratie Participative: les nouveaux paradigmes de l'action publique?, La Découverte, Paris.
- Beck, Ulrich (1998): ¿Qué es la Globalización?, Paidós, Barcelona.
- Blatrix, Cécile (2002): "Devoir Débattre. Les effets de l'institutionnalisation de la participation sur les formes de l'action collective", en Revue Politix, vol. 15, n° 57, 2002.

- Blatrix, Cécile (2007): « The contribution of social movements to the institutionalisation of participatory democracy in France », ECPR, 35th Joint Sessions of Workshops, mayo de 2007, Helsinki.
- Cheresky, Isidoro (2006a): "La ciudadanía y la democracia inmediata", en Cheresky, Isidoro (comp.): Ciudadanía, Sociedad Civil y Participación Política, Miño y Dávila editores, Buenos Aires.
- Cheresky, Isidoro (2006b): "Un signo de interrogación sobre la evolución del régimen político", en Cheresky, Isidoro. (comp.): La Política después de los partidos, Prometeo, Buenos Aires.
- Cheresky, Isidoro (2006c): "La política después de los partidos", en Cheresky, Isidoro (comp.): La Política después de los partidos, Prometeo, Buenos Aires.
- Consultora Equis- Investigación Social
- Frederic, Sabina (2004): Buenos vecinos, malos políticos. Moralidad y Política en el Gran Buenos Aires, Prometeo, Buenos Aires.
- Lefebvre, Rémi (2004): "Quand légitimité rime avec proximité », en Mouvements, N° 32, marzo-abril de 2004.
- Lefebvre, Rémi y Le Bart, Christian (2005) : La proximité en politique. Usages, rhétoriques, pratiques, Presses Universitaires de Rennes, Rennes.
- Manin, Bernard (1998): Los principios del gobierno representativo, Madrid, Alianza.
- Martínez, Natalia Gimena (2005): La conformación de la agenda de gobierno: el caso de la gestión de Martín Sabbatella en el Municipio de Morón, tesis de Maestría, Universidad Nacional de General San Martín, Maestría en Políticas Públicas y Gerenciamiento del Desarrollo.
- Mauro Sebastián (2009): "Buenos Aires viceversa. La ciudad autónoma y la recomposición permanente de la escena", en Isidoro Cheresky (comp.): Las urnas y la desconfianza ciudadana en la democracia argentina, Homo Sapiens, Rosario.
- Moreno del Campo, Hilario (2004): "La confianza en los representantes como soporte de la representación: el caso de Martín Sabbatella", en Revista SAAP, n° 1, vol. 2, Buenos Aires, diciembre de 2005.
- O'Donnel, María (2005): El aparato. Los intendentes del Conurbano y las cajas negras de la política, Aguilar, Buenos Aires.
- Rey, Henri (2005): "Participation électorale et démocratie participative", en Bacqué, Marie-Hélène ; Rey, Henri ; Sintomer, Yves : Gestion de Proximité et démocratie participative. Un perspective comparative, La Découverte, collections Recherches, Paris.
- Robertson, Roland (2000): "Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad", en Zona Abierta, 92/93.

-Rodríguez, Darío (2009): "Un nuevo capítulo en la crisis de los partidos bonaerenses: acción del liderazgo presidencial y fragmentación política en el proceso electoral 2007", en Isidoro Cheresky (comp.): Las urnas y la desconfianza ciudadana en la democracia argentina, Homo Sapiens, Rosario.

-Rodríguez, Darío y Gattoni, Soledad (2009): "Crease o no: alternancia política y desagregación de los poderes locales en el conurbano bonaerense (2005-2007)", en Isidoro Cheresky (comp.): Las urnas y la desconfianza ciudadana en la democracia argentina, Homo Sapiens, Rosario.

-Rosanvallon, Pierre (2006): La contre-démocratie. La politique à l'âge de la défiance, Éditions du Seuil, París, septiembre 2006.

-Schnapper, Dominique (2004): La democracia Providencial, Rosario, Homo Sapiens.

-Sintomer, Yves (2003): "Cinq défis de la démocratie participative", en Territoires, enero de 2003.

-Ternavasio, Marcela (1991): Municipio y política: un vínculo conflictivo. Análisis histórico de la constitución de los espacios locales en Argentina, 1850-1920, Rosario, FLACSO.

Otras fuentes consultadas:

-Sitio Web del Honorable Concejo Deliberante de Morón: www.hcdmoron.gov.ar

-Sitio Web del Municipio de Morón: www.moron.gov.ar

Entrevistas (desde agosto de 2006 a abril de 2008):

- Jorge Laviuzza- concejal FPV
- Dante Alcaraz- dirigente NM-EDE
- Martín Costa- dirigente NM-EDE- Secretaría de Salud y Desarrollo Social
- Sergio Zurano y Javier Clavo- Subsecretaría de Transparencia Institucional y Relaciones Internacionales
- Gustavo Fernández- Secretaría de Relaciones con la Comunidad y Descentralización
- Cristina Rodríguez- concejal FPV y dirigente del Movimiento Evita de Morón
- José Campagnoli-concejal NM, candidato a concejal 2007 y jefe de campaña
- Martín Astarita y Pablo Sacchi- Fundación Poder Ciudadano
- María Batch- Fundación Poder Ciudadano
- Martín Sabbatella- Intendente de Morón
- Javier Romero- Director de El Diario de Morón
- Lucas Ghi y Martín Costa- primeros candidatos a concejales 2007 NM
- José Campagnoli-concejal NM, candidato a concejal 2007 y jefe de campaña
- Martín Costa- segundo candidato a concejal 2007 NM
- Dante Alcaraz- dirigente NM-EDE- Dirección del Planificación Urbana
- Cristina Rodríguez- concejal FPV y dirigente del Movimiento Evita de Morón
- Mario Nigrelli- candidato a intendente 2007 Sociedad Justa
- Fernando Toledo- dirigente del Partido Socialista Democrático

- Omar Casagrande- dirigente del "radicalismo K", agrupación Identidad Popular
- Enrique Louteiro- concejal NM y coordinador del Foro de Concejales del EDE
- Daniel Ravettino- dirigente EDE Provincia de Buenos Aires
- José Campagnoli- concejal NM, candidato a concejal 2007 y jefe de campaña
- Federico Trofelli- periodista de sección política -El Diario de Morón
- Gabriel Barquero- candidato a intendente Partido de la Victoria
- Raúl Esteban- candidato a intendente- Movimiento Hacer por Buenos Aires
- Mariana Fasciolo- Directora de Prensa del Municipio de Morón
- Cristina Rodríguez- concejal FPV y dirigente del Movimiento Evita de Morón
- María José Parra y Marcelo Soubie- Dirección de Organizaciones y Participación Comunitaria
- Gloria Rodríguez- vecina de Morón- Comisión de Seguimiento Presupuesto Participativo 2006
- Santiago Muñiz- candidato a concejal 2007 y concejal electo por el Partido de la Victoria
- Marcelo Soubie- Dirección de Organizaciones y Participación Comunitaria
- Cristina Rodríguez- concejal FPV y dirigente del Movimiento Evita de Morón
- Jorge Costas- candidato a concejal 2007 y concejal electo por la Coalición Cívica.

Prensa:

- La Nación
- Clarín
- Página/12
- Un medio -diario local
- Latitud 35- revista local
- Noticias con Objetividad -diario local
- El Diario de Morón -diario local
- El Analista -diario local
- Anticipos -diario local
- La Tribuna -diario local
- La Opinión -diario local
- El Cóndor -diario local

VII. Anexos

- Figura 1: Elecciones 2007- Cuadro comparativo inter-niveles - Municipio de Morón
- Figura 2: Comparación inter-temporal - Municipio de Morón

VII. Anexo

Figura 1

Elecciones 2007- Cuadro comparativo inter-niveles
Municipio de Morón*

PRESIDENTE			DIPUTADOS NAC.			GOBERNADOR			DIPUTADOS PROV.			INTENDENTE Y CONCEJALES		
Listas	Votos	%	Listas	Votos	%									
FPV	61.192	36,04	FPV	52.871	34,15	FPV	58.187	35,84	FPV	50.443	35,59	NM	93.780	54,77
C. Cívica	52.919	31,17	C. Cívica	41.016	26,49	C. Cívica	35.956	22,15	C. Cívica	35.519	25,06	P de la V	20.125	11,75
UNA	28.050	16,52	S. JUSTA	8.709	5,62	S. JUSTA	6.166	3,80	C. UNA	12.793	9,03	HACER	10.493	6,13
A.F.J.U.yL.	10.678	6,29	A.F.J.U.yL.	5.767	3,72	PAUFE.	5.030	3,10	-----	-----	-----	C CÍVICA	15.027	8,78
-----	---	---	U. PRO	16.487	10,65	U. PRO	30.658	18,88	U. PRO	20.175	14,23	U. PRO	10.065	5,88
PSA	5.922	3,49	PSA	6.539	4,22	PSA	5.583	3,44	PSA	6.037	4,26	S. JUSTA	3.910	2,28
-----	---	---	UCR	9.002	5,81	UCR	5.670	3,49	UCR	-----	-----	UCR	4.003	2,34
-----	---	---	-----	-----	-----	Ucedé	3.972	2,45	Ucedé	4.178	2,95	-----	-----	---
Otros*	11.025	6,49	Otros	14.441	9,33	Otros	11.138	6,86	Otros	12.584	8,88	Otros	13.834	8,08
Total positivos	169.786	90,32	Total positivos	154.832	82,38	Total positivos	162.360	86,38	Total positivos	141.729	75,40	Total positivos	171.237	91,10
Blancos	16.405	8,73	Blancos	31.040	16,51	Blancos	23.842	12,68	Blancos	44.493	23,67	Blancos	14.445	7,69
Nulos	1.801	0,96	Nulos	2.086	1,11	Nulos	1.756	0,93	Nulos	1.736	0,92	Nulos	2.276	1,21
Total votantes	187.992	77,70	Total votantes	187.958	77,69	Total votantes	187.958	77,69	Total votantes	187.958	77,69	Total votantes	187.958	77,69

*electores habilitados: 241.938

Otros: listas con porcentaje de votos que no alcanzan el 2%

Fuente: elaboración propia con datos de la Dirección Nacional Electoral del Ministerio del Interior de la Nación y de la Junta Electoral Provincial de la Provincia de Buenos Aires.

Figura 2

Comparación inter-temporal-
Municipio de Morón

1999*			2001			2003*			2005			2007*		
LISTAS	VOTOS	%	LISTAS	VOTOS	%									
Alianza	91.689	48,80	Alianza	31.870	22,62	NM	88.223	53,31	NM	83.027	49,18	NM	95.508	55,13
PJ	60.437	32,17	PJ	37.691	26,75	PJ	38.032	22,98	FPV	33.488	19,83	P de la V	20.160	11,64
AR	11.422	6,08	PPS	667	0,47	UCR	2.420	1,46	PJ	12.417	7,35	HACER	10.504	6,06
UCD	9.627	5,12	UCD	4.293	3,05	ARI-FPM	6.177	3,73	ARI	9.110	5,40	C CÍVICA	14.859	8,58
			Fte. CyS	1.462	1,04	AFBA	4.550	2,75	PRO	7.750	4,59	U. PRO	9.930	5,73
			AR	2.614	1,86				PAUFE	5.721	3,39	S. JUSTA	3.907	2,26
			PAUFE	5.420	3,85				UCR	3.800	2,25	UCR	3.930	2,27
			PS	12.837	9,11									
OTROS	14.716	7,83	OTROS	44.028	31,25	OTROS	26.101	15,78	OTROS	13.522	8,01	OTROS		7,99
Blancos	13.948	6,85	Blancos	14.131	7,62	Blancos	9.886	5,57	Blancos	11.911	6,50	Blancos	14.458	8,25
Anulados	1.666	0,82	Anulados	30.510	16,45	Anulados	2.199	1,24	Anulados	2.591	1,41	Anulados	2.262	1,30

*elección de intendente, concejales y consejeros escolares

Otros: listas con porcentaje de votos que no alcanzan el 2%

Fuente: elaboración propia con datos de la Dirección Nacional Electoral del Ministerio del Interior de la Nación y de la Junta Electoral Provincial de la Provincia de Buenos Aires.

[1] Para un desarrollo más detallado, ver Annunziata (2006).

[2] La convocatoria a construir el EDE se lanzó el 14/09/2004; aún no ha ingresado como tal en el juego electoral provincial o nacional pero se prevé que esto ocurra en las elecciones legislativas de 2009. Mientras tanto, continúa el crecimiento de la fuerza política: tiene un notable desarrollo en varios municipios bonaerenses, en las provincias de Santa Fe y Córdoba y un desarrollo más incipiente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

[3] "Estudio de opinión y coyuntura sociopolítica" realizado entre el 15 y el 20 de febrero de 2008 en el Partido de Morón por la Consultora Equis- Investigación Social. Los datos revelan que el máximo de imagen positiva del gobierno municipal se alcanzó en marzo de 2006 con 88 %, aunque desde entonces nunca descendió significativamente (80,4 % en junio de 2006, 87,4 % en octubre de 2006, 85 % en marzo de 2007, 87,6 % en septiembre de 2007, 83,3 % en febrero de 2008).

[4] La imagen positiva de Sabbatella también se mantuvo por encima del 80 % desde diciembre de 2003: 84,3 % en diciembre de 2003, 86,4 % en julio de 2004, 87,1 % en octubre de 2004, 83 % en febrero de 2005, 81,5 % en junio de 2005, 86 % en octubre de 2005, 89,4 % en marzo de 2006, 84,8 % en junio de 2006, 89,8 % en octubre de 2006, 87,3 % en marzo de 2007, 91,6% en septiembre de 2007 y 85,4 % en febrero de 2008 ("Estudio de opinión y coyuntura sociopolítica" realizado entre el 15 y el 20 de febrero de 2008 en el Partido de Morón por la Consultora Equis- Investigación Social).

[5] Dicha Dirección es en el presente un área muy activa, dadas las numerosas líneas de acción del Municipio en el plano internacional: integra las redes de Mercocuidades, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Metrópolis, el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) y el Observatorio Internacional de la Democracia Participativa(OIDP); participa en el programa URB-AL de la Unión Europea y en el Observatorio de la Cooperación Descentralizada UE-AL; desarrolla el programa "Construyendo Puentes: intercambio de experiencias sobre Democracia Participativa", impulsado con la cooperación del Gobierno de Nueva Zelanda; etc.

[6] Tomamos prestada esta expresión de Robertson (2000) y Beck (1998), quienes desarrollan el concepto para dar cuenta del proceso de globalización. Para los autores, la globalización implica la invención e incorporación de la localidad, generándose una interrelación entre tendencias globalizantes y localizantes que los autores denominan "lo glocal".

[7] De hecho, una encuesta realizada la primera semana de septiembre de 2007 por la Consultora Equis, de Artemio López, daba un 87,6% de intención de voto a Sabbatella entre los candidatos a intendente.

[8] Revista Latitud 35, primera quincena de agosto de 2007.

[9] Por ejemplo, en la Revista local Latitud 35 (primera quincena de agosto de 2007), o en programas televisivos de medios nacionales como "El lado Salvaje" (América 24, 22 horas, 01/11/07).

[10] En sintonía, claro está, con la importancia de la gestión en la popularidad de Sabbatella.

[11] Así lo decía Sabbatella en los medios locales: "Creemos que hay un rumbo positivo en la Argentina, con cosas que hay que profundizar o modificar. Pero nos parece difícil que sobre la base de viejas estructuras se construya algo nuevo. Una cosa es este proceso, que uno puede acompañar, y otra las estructuras que sufrimos en el Conurbano bonaerense." (diario Un Medio, 31 de agosto de 2007).

[12] Entrevista a Martín Sabbatella, en Revista Latitud 35, primera quincena de agosto de 2007.

[13] Después del cierre de las listas, en 86 municipios bonaerenses sobre los 134, habría más de un candidato a intendente kirchnerista. En la Provincia de Buenos Aires se presentaron en total 250 candidatos a intendente kirchneristas. (Diario Clarín, 21 de septiembre de 2007).

[14] La seducción de las "colectoras", que mantuvo la tensión en muchos distritos bonaerenses hasta un último momento siempre postergado, impulsó a unos cuantos hombres y mujeres a auto-proclamarse candidatos antes del cierre de las listas. En Morón, ambos precandidatos se lanzaron públicamente realizando actos a fines de agosto. El 27 de agosto presentó su candidatura Raúl Esteban en la Sociedad de Fomento Barrio San Francisco en Morón Sur. Al día siguiente, en la Unión Industrial del Oeste, con un auditorio de más de 600 personas, presentó su candidatura Gabriel Barquero. (Nuevos Aires, año III, n° 45, agosto/ septiembre 2007).

[15] Esto se plasmaba en afiches con ambas candidatas y la leyenda "En Morón, Cristina-Cristina".

[16] Como destaca el Diario local Anticipos (12/09/07), Barquero asignó los cinco primeros lugares a dos estudiantes de Derecho (Patricia Arteaga y Hernán Solito); a un investigador de historia (Claudio Román); a una abogada (Gabriela Coduri) y a un Licenciado en Ciencia Política (Damián Ramírez). El primer candidato de la lista, omitido probablemente por error en el diario, era el politólogo Santiago Muñiz.

[17] Aunque el propósito de estas páginas no sea realizar un mapeo enciclopédico de fuerzas políticas locales sino intentar una línea de lectura, cabe hacer un breve comentario sobre Mario Mazitelli, precisamente porque contribuye a dicha línea de lectura. Todo el lanzamiento de la candidatura a intendente de Mazitelli estuvo enmarcado en la fuerza local "Morón por Todos", si bien no fue éste el sello electoral. Mazitelli fue uno de los candidatos que sin estar entre los principales competidores realizó una

considerable cantidad de afiches con su fotografía acompañada de la leyenda "Morón por Todos". Lo que hay que destacar de la misma es su pura referencia a la localidad.

[18] Candidatos a concejales titulares por el NM: Lucas Ghi, Martín Costa, Stella Santos, José Campagnoli, José María Vittorio, María Esther Chechhi, Andrés Rodríguez, Amelia "Beba" Adán de Gulias, Aníbal Franco, Silvana Soest, Tomás Norte, Florencia de Luca.

[19] Candidatos a concejales titulares: Santiago Muñiz, Patricia Arteaga, Claudio Román, Hernán Solito, Gabriela Coduri, Damián Ramírez, Carlos Godoy, Carmen Fernández, Roberto Carlos Maldonado, Leonardo González D'Alessandro, Miguel Ángel Manrique, Gustavo Costamagna.

[20] Candidatos a concejales titulares: Norma Collante, Carmelo Tedone, Juan Francisco Flores, Juana de los Ángeles Gómez, Ricaro Enriquez, Julio Argentino Lazo, Pedro Funes, Margarita Rojas, Miguel Peralta, Marcelo Amargos, Adriana Freijedo, Silvia Marilungo.

[21] Candidatos a concejales titulares: Mario Nigrelli, Mauro Vitali, Gladys Mariani, Carlos Magone, Eduardo Elel, Ana González, Juan Batagliotti, Rolando Casafus, Hilda Saracho, Francisco Martínez, Susana Vallejos, Gisela De Felipe.

[22] Candidatos a concejales titulares: Omar Grosso, José Uranga, María Rosa Herrera, Sergio Antón, Claudia González, Pabla Fernández, Miguel Sagardoy, Horacio Mendia, Noemí Acuña, Aníbal Acuña, Stella Maris González, Manuela Rivarola.

[23] Candidatos a concejales titulares: Alejandro Bormioli, Jorgen Costas, Liliana Barrionuevo, Gabriel Rojo, María Inés Reynoso, Víctor Espinoza, Rómulo López, Miguel Ángel Barbuto, Nora Cortés, Miguel Vaca, Luis Balbuena, Catalina Moyano.

[24] Candidatos a concejales titulares: Néstor Resico, Margarita Guarana, Diego Llana, Miguel Ángel Romero, Rosa Pillifrone, Mirta González, Eduardo Demichelli, Vanina Cinelli, Carlos Savini, Jorge Hugo Fernández, Ana María Gimenez, Santiago Rodríguez.

[25] Candidatos a concejales titulares: Edmundo Zanini, Carla Córdoba, Miguel Ángel Fernández, Raúl Omar Losada, Ramona Ceballos, Héctor González, Beatriz Sanz Ortega, Fermina Fernández, María Isabel Degraf, Alejandra Córdoba, María Ester Palavecino, Alicia Álvarez.

[26] Candidatos a concejales titulares: Víctor Codevilla, Daniel Lugo, Gloria Bifulco, Ramón Lugo, Paula Lencinas, Edgardo Codevilla, Pedro Contreras, Ana María Giménez, Ariel Lencinas, Magdalena Gomila, Mariano Barraza, Gastón Fernández.

[27] Candidatos a concejales titulares: Edgardo Moreno, Julia Pavón, Karina López, Carlos Chávez, Gladys Báez, Omar Gallardo, Rafael Polidoro, Ricardo Herrera, Hugo Sole, Norma Carnelli, Gerónimo Saladino, Claudia Contreras.

[28] El Diario de Morón, 26/10/2007.

[29] 22 de septiembre: almuerzo en el Centro de Jubilados Manzanar; 29 de septiembre: lunch en el local partidario de Castelar; 30 de septiembre: almuerzo en la Sociedad de Fomento Intendente Agüero; 6 de octubre: pizza libre en la Sociedad de Fomento 10 de Agosto; 6 de octubre: cena en la Asociación Cassano Irpino; 13 de octubre: cena en la Sociedad de Fomento Villa Rivadavia; 14 de octubre: almuerzo en el Centro de Residentes Bolivianos; 19 de octubre: cena en Villa Sarmiento; 20 de octubre: almuerzo en la Sociedad de Fomento Santa Rosa.

[30] Como lo resume Sabbatella con la siguiente afirmación que se incluye en la carta repartida a los vecinos: "Para usted y para nosotros la elección local es muy importante".

[31] Es significativo que en los distritos bonaerenses en los que el EDE se presenta a las elecciones de 2007 (Partido de la Costa, Lincoln, Chivilcoy, San Pedro, Campana, Saladillo, Ituzaingó, Las Flores, según entrevistas con dirigentes del EDE Provincia de Buenos Aires) se diseñen también campañas de corte de boleta y tijerita. La tijerita se convierte en un símbolo de la promesa moronense.

[32] Ya avanzada la campaña circularon afiches con las fotografías de Scioli y Barquero, aunque no con la candidata presidencial. En cualquier caso, la figura de Scioli se vinculó también en el proceso electoral de 2007 a lo local y la gestión. De hecho, en la campaña había prometido convertirse en el "intendente 135" de la Provincia de Buenos Aires (Página/12, 13/11/07).

[33] Citado por Nuevos Aires, año III, n° 45, agosto/ septiembre 2007.

[34] Según el estudio realizado por la consultora Equis-Investigación Social en febrero de 2008, incluso después de terminado el proceso electoral, los vecinos parecían notar una gran cercanía entre Sabbatella y el gobierno nacional. Un 53,2 % respondía que Sabbatella era "autónomo con mayores acuerdos respecto del gobierno nacional; un 13,8 % veía al primero "autónomo con menos acuerdos respecto del segundo; un 10,1% lo creía sencillamente "oficialista" y un 6,6% opositor. 16,3% de los consultados correspondían a la categoría de NS/NC.

[35] Entrevista a Martín Sabbatella en Revista Latitud 35, primera quincena de septiembre de 2007.

[36] Acto del día 28 de agosto en La Cantábrica, cubierto por el diario Un Medio, 31 de agosto de 2007.

[37] Raúl Esteban construyó un discurso menos localizado que, como veremos enseguida, no tuvo el mismo éxito que el de Barquero. Sí realizó afiches con la fotografía de Cristina Fernández de Kirchner y con slogans tomados de la campaña nacional como "A la Argentina que viene la hacemos entre todos. Cristina, Esteban y vos". Repartió en Morón un tríptico con propuestas que destacaba una leyenda con ecos de la estrategia de 2005: "Para profundizar y acompañar un verdadero cambio que lleva adelante el presidente Néstor Kirchner. Cristina Fernández Presidente- Daniel Scioli Gobernador- Raúl Esteban Intendente".

[38] Ver Figura 2 en anexo.

[39] Ver Figura 1 en anexo.

[40] Sumando los porcentajes obtenidos a nivel local por la "autopista" y la "colectora", el FPV hubiera llegado al 17,88%, apenas dos puntos porcentuales menos que su resultado en 2005 (19,83%). Lo cierto es que esta comparación puede ser incorrecta porque en aquellas elecciones competía también una lista PJ por fuera del FPV.

[41] Quienes terminaban su mandato por el NM eran: José Campagnoli, Jorge Salinas, Amelia Adán, Silvana Soest, Jorge Vacis, Néstor Ponce, Aníbal Franco, Alejandra Dezi, y Zulema Miranda; por el FPV: César Viotti y Jorge Laviuzza; por Peronismo por la Gente: Isabel García. Los concejales electos en 2007 fueron: Luchas Ghi, Martín Costa, Stella Maris Santos, José Campagnoli, José María Vittorio, María Ester Checchi, Andrés Rodríguez, y Amelia Adán por el NM; Santiago Muñiz y Patricia Arteaga por el FPV; Alejandro Bormioli y Jorge Costas por la CC. (Lucas Ghi, Martín Costa, Stella Maris Santos y Andrés Rodríguez pidieron licencia, siendo reemplazados por Aníbal Franco, Silvana Soest, Tomás Norte y Florencia De Luca).

[42] El 98% de los que votaron a Sabbatella el 28 de octubre de 2007 cortaron boleta (Clarín, 06/11/07).

[43] El alto porcentaje de votos para Unión-PRO a nivel provincial también se origina en un corte de boleta a su favor dado que no presentó candidatura presidencial. En Morón, Unión-PRO obtuvo alrededor de 5 puntos más que la media provincial. Se produjo en este caso un fenómeno de doble corte de boleta.

[44] 30 de octubre: "Le doy mi palabra" por Canal Metro; 31 de octubre: "Visión 7" por Canal 7, primero de noviembre: "El lado salvaje" por América 24; 4 de noviembre: "El destape" por América 24.

[45] 29 de octubre: "Meridiano" por Radio Belgrano; 30 de octubre: "Puntos de Vista" por Radio Del Plata y "Del arco político" por Radio América; 3 de noviembre: "Buen día Sábado" por Radio Mitre, "Foja Cero" por Radio La Red y "Amanece en Del Plata" por Radio Del Plata; 4 de noviembre: "La mirada" por Radio Continental y "Diapositivas" por Radio América.

[46] Así lo define el propio Sabbatella: "Yo me considero una persona de un espacio progresista, nacional, popular, democrático..." ("El lado salvaje", 01/11/07).

[47] Según la encuesta realizada por la Consultora Equis en febrero de 2008 no podría responderse afirmativamente esta pregunta. Al pedido de definición de su orientación ideológica, el 6% de los consultados respondía "izquierda", el 20% "centroizquierda", el 17,2% "centro", el 7,4% "centroderecha" y el 14,5% "derecha". Incluso la orientación ideológica atribuida al intendente apenas superaba el porcentaje anterior para la categoría "centroizquierda": el 9,2% consideraba que la orientación de Sabbatella era de

"izquierda", el 26,9% de "centroizquierda", el 11,6% de "centro", el 7% de "centroderecha" y el 14,7% de "derecha".

[48] La campaña electoral estuvo centrada en la Provincia de Buenos Aires en las disputas por los cargos locales y las novedosas "listas colectoras" que operarían un "arrastre" inverso, traccionando votos de abajo hacia arriba para las boletas provinciales y nacionales. (Ver al respecto Darío A. Rodríguez, 2009 y Darío A. Rodríguez y Soledad Gattoni, 2009).

[49] Llama la atención, en este sentido, como un registro similar tiñó a la escena porteña, caracterizada en general por una fuerte nacionalización dado su carácter de ciudad capital. No fue sólo lo que Sebastián Mauro (2009) llama la "campaña de proximidad" de Daniel Filmus y los numerosos elementos de proximidad con el público de la gestión y la campaña de Jorge Telerman, sino también la estrategia de Mauricio Macri de centrarse en los problemas locales de la ciudad y de dirigirse a los vecinos, que se continúa hoy una vez comenzada su gestión.

[50] Para conocer el proceso de renovación en las intendencias bonaerenses de Lanús y Quilmes ver Darío A. Rodríguez y Soledad Gattoni (2009).

[51] Para un mayor detalle sobre la "democracia de proximidad" moronense ver Annunziata (2007).

[52] El caso merece al menos dos salvedades. Por un lado, ya lo dijimos al principio, el de Sabbatella no puede ser entendido como un vecinalismo tradicional: el intendente tiene la esperanza de salir del distrito de la mano de una fuerza política nacional que se encuentra en plena construcción; por lo mismo, como vimos, busca posicionarse en la escena nacional; su propuesta no se encierra en lo local. Por otro lado, su discurso revalorizador de lo público y la política que se vincula también con su comprensión de la democracia participativa no puede reducirse a la exaltación de la proximidad y la política como gestión. Pero es indudable que Morón pertenece a un contexto en el que lo local, la proximidad y la política como gestión de modo creciente "riman" con la legitimidad.

[53] Discurso de Martín Sabbatella en ocasión del anuncio del Plan de Descentralización Municipal, Teatro Municipal, 2005.

[54] La puesta en marcha de dispositivos de participación es un fenómeno cada vez más difundido, a la cabeza del cual han estado en Argentina Rosario, Morón y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, aunque todo indica que su expansión continúe en el contexto de una política de la inmediatez y la proximidad. De hecho, ya está haciendo su aparición, por ejemplo, en intendencias del conurbano que han logrado una renovación política en los comicios de octubre de 2007, como Quilmes y Tigre (Ver Rodríguez y Gattoni, 2009).